

IV- Réfléchir aux conditions de déploiement de dispositifs innovants



A. Projets innovants : Conditions d'émergence et d'essaimage

⇒ **Johann Pons, Responsable Projets, Agence Nouvelle des Solidarités Actives (Accélérateur de l'Innovation Sociale)**

Les deux jours de travaux se sont conclus par un temps de présentation autour des projets innovants en faveur de l'emploi des habitants des QPV. Comme nous avons pu le voir ci-dessus, la mise en œuvre de nouveaux dispositifs n'est pas une fin en soi et la seule solution au problème de l'emploi dans les QPV. Cependant, de nouveaux dispositifs peuvent permettre de répondre à des besoins non-satisfaits ou permettre d'expérimenter de nouvelles approches et postures de travail. L'agence nouvelle des Solidarités Actives (ANSA) est venue conclure les deux jours de travaux par une présentation concernant les projets innovants dans le domaine de l'emploi. L'objectif de ce temps était de réfléchir aux conditions d'émergence et d'essaimage de ce type de projets.

L'ANSA a ainsi pu présenter une diversité de projets accompagnés dans le cadre de l'accélérateur de l'innovation sociale. Plusieurs enjeux concernant l'essaimage de projets ont été identifiés : la propriété intellectuelle de l'innovation, l'adaptation du modèle d'origine au contexte local, le rôle de la puissance publique comme levier, le rôle des réseaux locaux, le décloisonnement des pratiques entre les différents champs de l'action sociale, le soutien à l'ingénierie et à l'investissement sur ces projets.

Les enjeux à prendre en compte pour essayer un projet innovant :

- Une tension intrinsèque existe au sein des projets innovants entre propriété intellectuelle vs inspiration libre ;
- Chaque projet d'essaimage doit s'interroger sur la fidélité au projet d'origine tout en s'adaptant au contexte local ;
- La puissance publique doit pouvoir se positionner comme un levier pour le développement des initiatives ;
- L'importance du travail en réseau. L'innovation ne se fait pas seule mais au sein d'un écosystème ;
- Susciter le décloisonnement entre les champs de l'action sociale pour parvenir à la réussite du projet ;
- Créer un cadre propice à l'engagement des acteurs du territoire dans le projet ;
- Soutenir l'ingénierie et l'investissement pour garantir la réussite du projet ;
- Réussir le décloisonnement institutionnel et financier.

Au niveau du jeu d'acteurs, les éléments à prendre en compte pour favoriser le succès de l'innovation au niveau des différents types d'acteurs :

- Les publics « bénéficiaires » : tout individu à des talents. Les expérimentations réussies se basent sur un travail pour consolider l'estime de soi des personnes.
- Chaque acteur détient un bout de la solution. Il faut faciliter les alliances. On n'y arrive pas tout seul.
- L'intelligence collective n'est pas spontanée. Il faut pouvoir proposer des cadres propices à l'émergence d'idées
- L'employeur peut aussi être éloigné du marché du travail. Il faut également pouvoir structurer une offre de service de médiation pour les entreprises.
 - Le territoire pertinent pour la coordination et la mobilisation des ressources est le territoire bassin de vie des personnes.



B. L'exemple du projet Dest1 du groupe Vitamine T

⇒ **Alice Ollivry, Directrice Programme Dest1, Groupe Vitamine T**

DEST1
1000 personnes, 1000 destins

Pour donner un exemple concret de projets innovants au service de l'emploi dans les quartiers, Alice Ollivry, directrice du programme Dest1.

Le programme est co-porté par Vitamine-T et la Sauvegarde du Nord et est lauréat du « 100% inclusion, la fabrique de la remobilisation », dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC), lancé par le Ministère du Travail.

Le programme a pour objectif de s'adresser à 1000 « invisibles » sur 7 territoires identifiés de la Métropole européenne de Lille et du bassin minier (Tourcoing, Roubaix, Lille-Sud, Lesquin, Carvin, Douai, Aniche et Douchy) avec un taux de 60% de sorties dynamiques (CDI, CDD, entrée en SIAE ou en formation).

Le programme Dest1 passe par un parcours de 15 mois maximum. La méthodologie souhaite proposer une réponse globale alliant expériences citoyennes, accompagnement social et solution vers l'emploi. Pour cela, un éventail de solutions est possible, du social à l'économique. Le dispositif se veut agile et itératif, en s'adaptant aux personnes.

Concrètement, chaque « hub » territorial est composé d'un coach booster, d'un coach emploi et d'une équipe volante de travailleurs sociaux. Dest1 souhaite se positionner en coordination et en coopération avec les acteurs du territoire, pour travailler avec eux.