



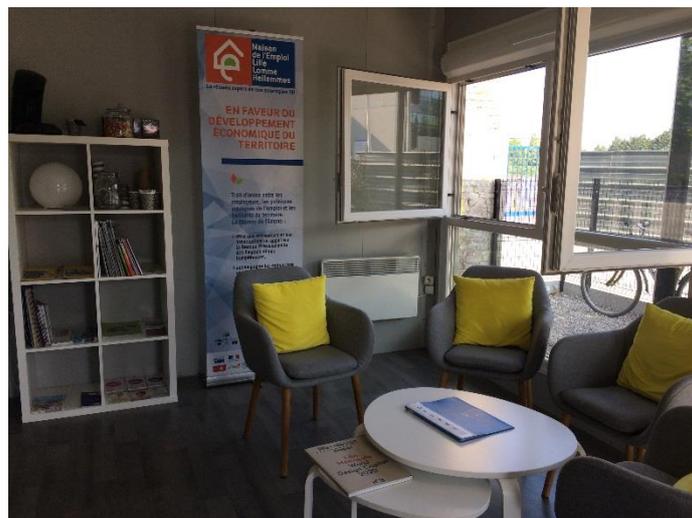
## FICHE EXPERIENCE :

### La maison Lillenum: ouvrir l'emploi et les initiatives au territoire

---

#### ✓ Plus-value et spécificités de la démarche

Mise en place d'une maison dédiée aux opportunités économiques et d'emploi directement sur le site d'un chantier de centre commercial pour : informer les habitants, détecter les créateurs d'activités potentiels et capter les publics du quartier, notamment ceux qui ne sont pas dans les radars des partenaires de l'emploi.



---

#### ✓ Mots clés

#Lillenum #emploi #création #lieu #opportunité #médiation  
#commerce #lillesud #concorde #Lille

## DIAGNOSTIC — CONTEXTE

---

Le projet Lillenum vient clore la phase de renouvellement urbain sur le quartier de Lille Sud. Ce projet de centre commercial vient d'une part renforcer l'offre commerciale locale mais également, vise à drainer, depuis la voie urbaine qui le jouxte, de nouveaux usagers dans le quartier de Lille Sud. La volonté politique a été clairement affichée pour que ce projet permette la mobilisation maximum des forces vives du quartier : demandeurs d'emploi ou entrepreneurs.

En effet, le site de construction du futur centre commercial est au cœur du QPV de Lille, secteur Sud et ses près de 48.000 habitants dont 43,7% ont moins de 25 ans, ce qui en fait un secteur très jeune par rapport au reste de la ville et de la Métropole. Le taux d'emploi y est de 43,4% contre 58,8 pour l'ensemble de la Métropole. Ce grand secteur Sud est également largement impacté par le renouvellement urbain : le quartier de Lille Sud a bénéficié du premier programme de rénovation urbaine et le boulevard de Metz, en face, est concerné par le NPNRU.

La construction du centre commercial est donc l'occasion d'une part de travailler sur l'insertion dans le cadre de la construction mais également sur les commerces et le lien futur entre le centre commercial, ses usagers et le quartier.

Pour en savoir plus sur le projet de centre commercial Lillenum : <http://www.vicity.com/projets-realizations/lillenum-lille-59/>



### CONCEPTION DU PROJET

Le lieu dédié à la communication sur le projet a été mis en place par le promoteur, Vicity, son animation est confiée à la MDE Lille-Lomme-Hellemmes.

Vicity a installé et équipé cette structure modulaire (100m<sup>2</sup>) et prend en charge l'eau, l'électricité, Internet. Les espaces sont répartis ainsi :

- Au rez-de chaussée : une partie accueil et information pour les habitants du quartier, les demandeurs d'emploi souhaitant connaître les opportunités que vont permettre le projet, des entreprises de plusieurs secteurs d'activités viennent également pour proposer des prestations auprès de l'aménageur et des enseignes qui s'implanteront.
- A l'étage : une partie showroom pour l'accueil des investisseurs et des enseignes intéressées pour intégrer le centre commercial et une salle de réunion. Une maquette permet de visualiser les transformations passées et à venir dans le quartier de Lille Sud.

Gestionnaire du lieu, la maison de l'emploi se charge de le faire vivre pendant toute la phase de construction avec trois objectifs dédiés :

- Informer sur Lillenum et les opportunités d'emploi (pour le chantier dans un 1er temps puis pour l'exploitation commerciale avec près de 900 emplois prévus),
- Permettre l'emploi local : en accueillant les demandeurs d'emploi et en organisant si besoin la montée en compétence des demandeurs d'emploi en fonction des besoins,
- Permettre la création d'activités : en organisant sur place des temps d'information et de sensibilisation à la création d'activités visant l'émergence de projets des habitants en lien et en complémentarité avec l'offre du centre commercial. Ces ateliers de sensibilisation sont menés par la BGE.

Un autre enjeu est de travailler en étroite collaboration avec les commerçants actuellement implantés à proximité de ce futur site (rue du faubourg des Postes) pour qu'ils puissent attirer de nouveaux clients et pérenniser leur activité. Cet axe est piloté par le service développement économique de la Ville de Lille en lien avec la mairie de quartier de Lille Sud.

#### Verbatim

« L'intérêt pour nous, c'est de travailler au pied du chantier, entre Lille Sud et le boulevard de Metz, au plus près des publics cibles. » **Franck NAVEZ**

### METHODE

La MDE n'a pas bénéficié de financement spécifique pour cette action qui est un redéploiement de leurs moyens propres dans la perspective de l'emploi local.

Le lieu est ouvert du lundi au vendredi de 10h à 12h et de 14h à 17h avec des ouvertures jusqu'à 19h, deux fois par semaine. Des visites du chantier sont organisées deux fois par mois avec différents acteurs du quartier (centre social, associations locales, conseil citoyen...).

En interne à la MDE, un coordinateur est responsable du pilotage et du suivi de l'activité. Une chargée de mission, spécialisée dans l'accompagnement des publics adultes (PLIE) est présente sur le site.

Deux médiateurs en service civique participent à la présentation du projet et de l'offre de services.

Un poste d'adulte relais doit être déployé pour permettre la médiation dans le quartier avec notamment la recherche de partenaires et leur accueil dans le lieu (instruction en cours).

Des animations sont proposées par les partenaires de l'emploi :

- la mission locale organise des permanences pour le premier accueil des publics jeunes, des ateliers de sensibilisation sur les professions, des rencontres "circuit court" entre des dirigeants et des candidats.
- Pôle emploi propose des animations d'ateliers collectifs et des permanences,
- la plate-forme emploi du département propose des ateliers métiers sur le commerce, le bâtiment, la restauration,
- la BGE propose des ateliers sur la création d'activités.



### MISE EN ŒUVRE

---

Lors de la phase de lancement, la Maison de l'emploi a pu préparer avec la ville de Lille - notamment le service politique de la ville - la mobilisation des partenaires locaux : club de prévention du territoire (Itinéraires), centres sociaux et autres associations locales ont été informés du projet et des opportunités qui allaient s'y développer. Il s'agissait de pouvoir compter sur leurs réseaux pour diffuser les informations.

Des coopérations spécifiques ont été nouées avec Lille Sud Insertion, une association d'insertion du quartier et les bailleurs sociaux pour permettre à des médiateurs d'aller à la rencontre des publics sur les quartiers alentours (Lille Sud, Boulevard de Metz, Moulins).

Ces médiateurs ont été préparés au préalable afin qu'un message clair et unique soit diffusé pour une meilleure transmission des informations. Deux médiatrices de Lille Sud Insertion interviennent chacune une demi-journée par semaine sur le site.

D'autres acteurs sont régulièrement invités dans le lieu pour permettre une information touchant un large panel de public. Les scolaires ont été informés par un groupe de lycéens dans le cadre d'un projet avec un lycée, des rencontres avec les instances de participation (conseil de quartier, conseil citoyen) ont été organisées, les commerçants ont été invités lors d'un groupe de travail spécifique pour adapter l'offre de service au futur site en revoyant les enseignes et la communication autour de leur commerce.



## Fiche expérience : La maison Lillenum : ouvrir l'emploi et les initiatives au territoire

L'objectif est de pouvoir augmenter le flux sur le lieu pour pouvoir permettre les croisements et les synergies entre les acteurs. Les partenaires organisent eux-mêmes des réunions spécifiques sur site.

### RESULTATS

Le lieu a ouvert le 22 mars 2018.

Entre le 22 mars et le 15 juin 2018 soit en un mois et demi d'activités, le lieu a pu accueillir 390 personnes :

- 167 demandeurs d'emploi :
  - ▶ 82% des candidats accueillis habitent à Lille, Lomme ou Hellemmes
  - ▶ 77% résident en QPV.
- 126 personnes sont venues effectuer des recherches d'information, sans objectif d'emploi (recherche d'information sur le projet et ses opportunités)
- 97 partenaires

### POINTS DE VIGILANCE

L'animation du lieu doit être permanente et toujours en recherche de nouvelles solutions pour accueillir les publics.

L'impératif est ensuite de ne pas créer de déception sur les opportunités possibles du site. L'information doit donc être précise et claire dès le premier accueil.



## La maison de l'emploi Lille-Lomme-Hellemmes



Créée en 2005 par la loi « de cohésion sociale », la Maison de l'Emploi rassemble toutes les initiatives publiques et privées en faveur de l'emploi en direction des entreprises, des salariés, des demandeurs d'emploi et des créateurs d'entreprise. La Maison de l'Emploi est le trait d'union entre les politiques publiques et les habitants du territoire.

### Contact – informations

Franck NAVEZ

Responsable équipe Bati'Lille et Maison Lillenum

03 28 36 82 50

[f.navez@reussir.asso.fr](mailto:f.navez@reussir.asso.fr)