

DIAGNOSTIC — CONTEXTE

En 2017, l'IREV, centre de ressources politique de la ville a proposé à quatre territoires des Hauts-de-France de travailler sur le potentiel économique de leurs quartiers en Politique de la ville. Il s'agissait d'identifier des porteurs ou des actions permettant d'engager une dynamique de développement économique dans le cadre du Contrat de Ville et de capitaliser sur cette dynamique avec comme objectif de :

- Mettre en coproduction les services développement économique et politique de la ville sur une problématique propre aux quartiers prioritaires du territoire,
- Faire identifier par les professionnels un sujet d'étude précis répondant à cette problématique afin de permettre la co-production sur un élément opérationnel,
- Valoriser les potentiels des quartiers avec une communication dédiée.

Le travail issu de ce cycle a d'une part alimenté les réflexions pour l'organisation d'un événement et d'autre part, permis de tester une méthodologie de marketing territorial à l'échelle du quartier.

CONCEPTION DU PROJET

Lors de ce cycle, les professionnels d'Amiens Métropole (des directions développement économique et Politique de la ville) ont identifié 2 hôtels d'entreprises et une pépinière au cœur du QPV Quartier Nord d'Amiens, concerné par un PRU. Ces hôtels d'entreprises méritaient une attention particulière afin de renforcer leur promotion et leur ouverture sur le quartier. Il s'agissait également de rendre plus lisible l'articulation avec la pépinière.

Ont été entreprises les actions suivantes :

- Amiens Métropole : actions visant à dynamiser les hôtels d'entreprise, sur l'animation des lieux (1/4 de poste au sein de la direction développement économique) et sur les outils de communication (création d'une marque « Place aux entreprises », déclinée en visuels et signalétique apposés sur les hôtels d'entreprises)
- IREV : un travail particulier entre partenaires pour promouvoir cette nouvelle dynamique et la traduire dans une plaquette de communication en utilisant la marque et la charte graphique nouvellement créée.



METHODE

La plaquette de communication devait répondre à trois objectifs :

- Faire connaître les hôtels d'entreprises auprès des habitants d'Amiens Nord,
- Permettre aux créateurs d'avoir accès aux hôtels d'entreprises du quartier,
- Valoriser les différents services offerts (publics et privés) dans le quartier d'Amiens Nord pour les entreprises souhaitant s'y implanter.

Ces trois objectifs ont permis de mobiliser, en sus des services d'Amiens métropole :

- Initiative Somme – Picardie Active structure d'accompagnement à la création qui porte notamment le chef de projet Citéslab chargé de détecter des futurs entrepreneurs,
- La CCI Amiens Picardie, propriétaire de la pépinière d'entreprise,
- Des entrepreneurs du quartier identifiés grâce au chef de projet Citéslab.

A partir de ce partenariat, il a été possible d'obtenir toute la matière première pour réaliser la plaquette de communication via un graphiste extérieur puis de l'imprimer en 500 exemplaires :

- Conception graphique : 3.600 €
- Impression : 200 €

- Temps de travail nécessaire : 10 jours pour 1 ETP

MISE EN ŒUVRE

A partir d'un travail collectif avec l'ensemble des partenaires, il a été possible d'identifier les enjeux pour le site :

- Côté renouvellement urbain, l'enjeu était de présenter les travaux de réhabilitation du centre commercial du quartier, l'arrivée d'une ligne de Bus à Hauts Niveau de Service et de valoriser les services publics du quartier ;
- Côté développement économique, l'enjeu était de pouvoir promouvoir les hôtels d'entreprises à prix attractif mais avec un taux de remplissage à améliorer ;
- Côté entrepreneuriat, l'enjeu est de pouvoir encourager la création d'activités et d'offrir du potentiel immobilier en plus de l'offre de l'accompagnement et du financement du projet.

D'autres potentiels ont été présentés : l'implantation de l'université sur le site de la Citadelle, à mi-chemin entre le centre-ville et le quartier, la forte présence des services publics et des services de santé sur le quartier, l'accessibilité aisée du quartier par différents moyens de transport (bus, automobile, vélo).

La plaquette permet de rassembler dans un document simple les différents potentiels identifiés : données liées aux hôtels d'entreprises, accessibilité et services publics (carte), montrer le dynamisme entrepreneurial (témoignages d'entrepreneurs) et enfin montrer les changements à venir sur le site (encadré sur le renouvellement urbain).

Afin d'améliorer la mise en réseau et l'interconnaissance entre acteurs – citoyens et entrepreneurs, le verso présente les différentes structures intervenant en faveur du développement économique local et la page de garde vient conforter l'appui politique local sur le quartier.

Fruit d'un travail collectif, la réalisation de la plaquette a nécessité :

- 2 réunions de travail avec les partenaires pour préparer les différents messages et objectifs de la plaquette,
- 1 réunion de liaison avec le service développement économique pour préciser les calendriers,
- Des rendez-vous en bilatéral avec les partenaires et les entrepreneurs pour réaliser des interviews, des prises de vue mais aussi des précisions sur les attendus (une journée),
- Des allers-retours par mail pour valider les différents textes, les photos, le maquettage de la plaquette.

RESULTATS

La plaquette a d'ores et déjà permis de lancer une dynamique pour la marque « Place aux entreprises » et initié une coopération des acteurs du quartier autour de cette dynamique.

Les résultats sur les effets de la plaquette seront évalués en 2019. Une mise à jour de cette fiche sera entreprise.

POINTS DE VIGILANCE

Des points de vigilance peuvent être soulignés :

- La difficulté de concilier des nouveaux éléments graphiques et un message unique en multi-acteurs et entre services de l'agglomération doit être anticipés pour permettre à tous les acteurs de s'y retrouver.
- La gestion des plannings différents entre les projets (renouvellement urbain, développement économique, calendrier des autres acteurs etc.) implique une coordination pour trouver le bon tempo.



Contact – informations

Direction développement économique, Amiens Métropole :

Renseignements sur les hôtels d'entreprises et la stratégie globale

Vincent BRUNEL, chargé de mission développement économique
03.22.97.15.49 - v.brunel@amiens-metropole.com

IREV, centre de ressources Politique de la ville :

Renseignements sur la méthodologie de la plaquette de communication

Pierre-Edouard MARTIN, Directeur adjoint
03 20 25 61 54 - pe.martin@irev.fr