

➤ FICHE EXPERIENCE : révéler ses compétences en entreprenant sa passion

Réseau Étincelle

✓ Plus-value et spécificités de la démarche

Partir de ses passions pour être entrepreneur de sa vie et contribuer à l'insertion socio-professionnelle des jeunes sortis du système scolaire sans diplôme ou avec de faibles qualifications, c'est la logique que propose le Réseau Etincelles à son public en mobilisant les partenaires locaux (pôle emploi, mission locale, centres sociaux...), des formateurs et des entreprises (dirigeants et collaborateurs) pour proposer aux participants de s'immerger dans la vie d'un entrepreneur et de découvrir le monde professionnel.



✓ Mots clés

#jeunes #entrepreneuriat #passion #étincelle #compétences
#insertion #entreprises #découverte #mondepro

DIAGNOSTIC — CONTEXTE

Pour le Réseau Etincelle, toute personne à des compétences et des passions et en partant de ses centres d'intérêt, il est possible de révéler ses leviers de motivation

En s'appuyant sur ce constat, le Réseau Etincelle va travailler avec un public jeunes de 16 à 30 ans dits « **décrocheurs scolaires** » pour leur permettre de se révéler grâce à une pédagogie spécifiquement adaptée.

CONCEPTION DU PROJET

Par groupes de 10 à 15 jeunes, les participants vont pouvoir construire un projet professionnel à partir de leur propre dynamique grâce à des mises en situation, des travaux en équipe, un accompagnement individualisé et la réflexion autour de ses passions.

Grâce à cette approche et un fort lien aux entreprises, les participants découvrent concrètement les attentes d'un employeur et peuvent s'approprier les codes du monde professionnel.

L'objectif est de redynamiser les participants dans leur démarche de recherche d'emploi en suscitant des vocations et en remettant les personnes en situation de confiance face à leurs compétences et au marché de l'emploi.

« En France, les jeunes « dits décrocheurs scolaires » sont estimés à environ 1,5 millions de jeunes, et on observe 100.000 cas supplémentaires chaque année. Ceux qui ne trouvent pas leur place au collège ou au lycée se retrouvent bien souvent exclus. Sans emploi ni vie sociale. Plus qu'un décrochage scolaire, c'est un véritable décrochage de génération auquel nous assistons. »

Olivier VIGNERON, délégué général du réseau Etincelle

Les objectifs opérationnels de la formation :

- **redonner confiance** aux jeunes ;
- **révéler les talents** de chacun ;
- amorcer une **dynamique d'échanges** entre les jeunes et les professionnels pour lutter contre le repli sur soi ;
- leur faire découvrir le **monde de l'entreprise** pour qu'ils s'en approprient les codes et les exigences.

METHODE

Les partenaires prescripteurs (Missions locales, centres sociaux, Pôle emploi, PLIE, etc.) orientent les jeunes vers cette formation avec un impératif pour les conseillers de s'approprier la démarche afin d'optimiser le parcours de remobilisation des jeunes à l'issue de la formation.

Une formation de 60 heures est proposée à chaque groupe de 10 à 15 participants pour découvrir le monde de l'entreprise par des visites, des rencontres avec des entrepreneurs et de participer à des mises en situation : « **se mettre dans la peau d'un entrepreneur** » afin de révéler et valoriser ses talents, de booster sa confiance en soi et de lui permettre de décrypter et de s'approprier certaines notions de base en économie.

Ces **sessions de formation sont conçues au cœur des entreprises partenaires** pour une immersion complète dans le monde de l'entreprise.

L'association vise à contribuer à **susciter un esprit d'initiative** basé sur un projet visant l'insertion professionnelle des jeunes, la **valorisation de ses compétences et l'ouverture sur le monde de l'entreprise**.

MISE EN ŒUVRE

Le Réseau Etincelle propose une **formation de 60h** réparties sur **3 à 4 semaines** durant laquelle les jeunes se mettent dans la peau d'un entrepreneur et où chacun **simule la création de son entreprise** en partant de ses passions et de ses centres d'intérêts.

La formation est assurée par **2 formateurs** certifiés par le Réseau Etincelle au cœur d'entreprises partenaires.

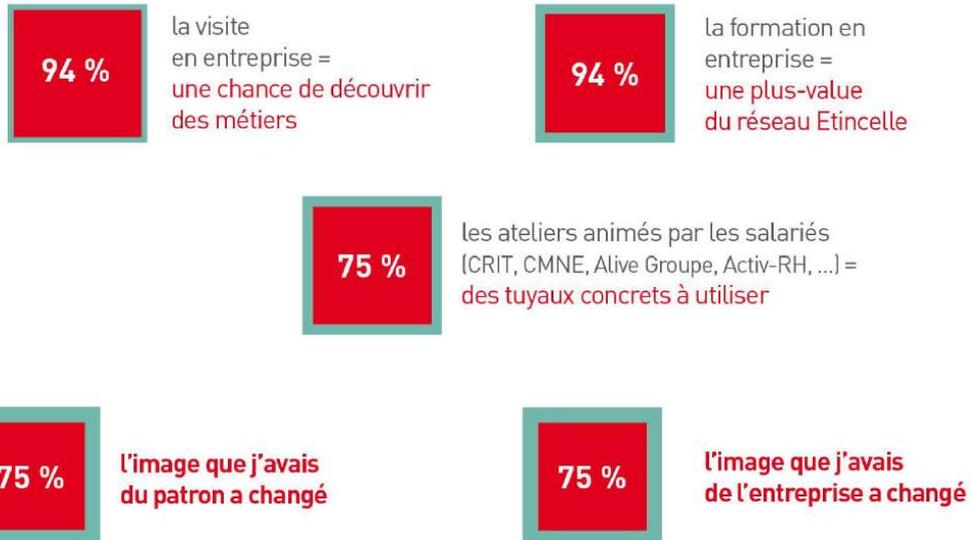
Les participants sont amenés à rencontrer **différents intervenants professionnels** (dirigeants et collaborateurs) et à visiter des entreprises.

A la fin de la session ils **présentent leur projet** respectif lors d'une séance dite de certification qui permet d'apprécier le travail accompli.

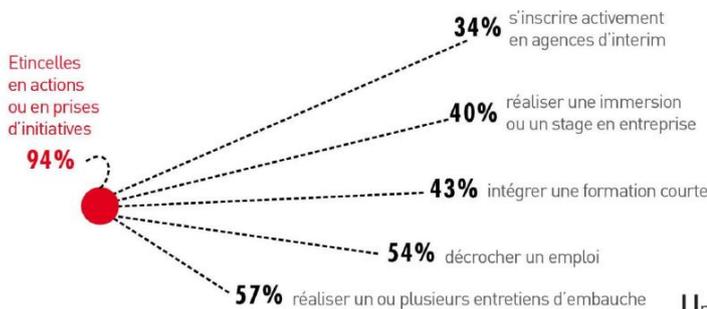
Le Réseau Etincelle a donc mis au point une démarche partenariale forte afin d'offrir aux participants un **accompagnement post-formation**. Les organismes partenaires se chargent alors de relayer l'association pour insérer les jeunes professionnellement et leur permettre de suivre une formation diplômante dans le domaine de leur choix, voire pour porter leur projet ; le tout en leur proposant un accompagnement social.

RESULTATS

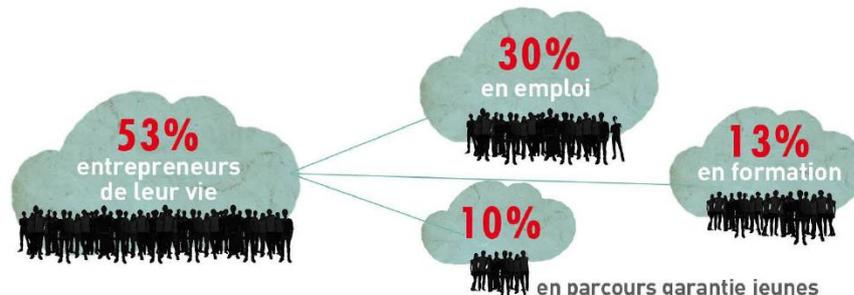
un changement de regard



une remobilisation en actions



Une fois l'Etincelle créée, le défi pour le jeune, avec le soutien du conseiller de la structure accompagnante, consiste à entretenir la flamme, à conserver cette dynamique et à traduire cette expérience Réseau Etincelle de remobilisation en actions concrètes & en initiatives. Défi relevé pour **97%** des Etincelles!



Etude d'impacts 2016, fournie par la structure

POINTS DE VIGILANCE

Rubrique non renseignée, se référer au contact en bas de fiche



Le Réseau Etincelle



L'association **RESEAUÉTINCELLE** a été fondée en 2010 à l'initiative d'entrepreneurs de PME, de Grands Groupes et de Fondations d'entreprise. Elle a pour mission d'entraîner les jeunes sortis du système scolaire sans diplôme ou avec de faibles qualifications à devenir entrepreneurs de leur vie et de contribuer à leur insertion socio-professionnelle.

Cette aventure entrepreneuriale en faveur de la jeunesse initiée en Nord-Pas de Calais a essaimé en Alsace et en Ile-de-France (2012), en Pays de la Loire (2015) et en Auvergne-Rhône-Alpes (2016). Grâce au soutien d'une quarantaine de partenaires mécènes* engagés dans le cadre de leur Responsabilité sociale pour donner les moyens au **RESEAUÉTINCELLE** de se développer sur ces différents territoires plus de 1400 jeunes - dont plus de 550 en Hauts-de-France - ont bénéficié de cette initiative.

Depuis 2010, plus de 50 actions **RESEAUÉTINCELLE** ont été animées sur différents bassins d'emplois : Métropole Européenne de Lille, Arrondissement de Béthune, l'Arrondissement de Lens-Liévin, le Valenciennois, la CC Pévèle-Carembault et le Douaisis. Cette relation partenariale forte vise à inscrire les initiatives dans un parcours global de remobilisation des jeunes en apportant aux partenaires prescripteurs une valeur ajoutée en termes de pédagogie innovante, de capacité à booster les jeunes et de découverte du monde professionnel.

***Parmi les principaux mécènes, nous pouvons citer :**

Fondation Française des Jeux, Fondation Bettencourt Schueller, Fondation Linklaters, Fondation Entreprendre, Fondation Pierre Bellon, Fondation AG2R La Mondiale, Groupe Norsys, Groupe CRIT, Franprix

Contact – informations

RESEAUÉTINCELLE: Association reconnue d'intérêt général

Emilie THIEFFRY

Olivier VIGNERON

Déléguée Territoriale HDF

Délégué Général

ethieffry@reseau-etincelle.com

olivier.vigneron@reseau-etincelle.org



www.reseau-etincelle.org



<https://www.youtube.com/channel/UC8oo56QI8dI42pS7fTibBcw>



<https://www.facebook.com/reseau.etincelle>