

CJS Bohain



COOPÉRER
POUR
ENTREPRENDRE



FRANCE
S'ENGAGE



Centre
Social & Culturel
de Bohain



ALLOCATIONS
FAMILIALES



grands
ensemble
GROUPEMENT D'ENTREPRENEURS



Région
Hauts-de-France



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



BOHAIN
S.A. - DÉPARTEMENT



La Maison du CIL
Groupement d'Intérêt Économique



cress
Chambre Régionale
de l'Économie Sociale
et Solidaire
Hauts-de-France

PRÉFET
DE LA RÉGION
HAUTS-DE-FRANCE

2- Projet CJS

1) Origine du projet:

- 1988 création des premières CJS au Québec,
- 150 CJS ont lieu au Québec chaque été permettant à 2000 jeunes de s'initier à l'entreprise coopérative
- Concept expérimenté en Bretagne en 2013 et se développe depuis 4 ans dans toute la France
- Cette été, c'est une cinquantaine de CJS qui ont été mises en place dans 7 régions de France

3) Déroulement du projet

- Douze à quinze jeunes de 16 à 18 ans créent et pilotent une entreprise coopérative durant l'été
- Ils définissent ensemble des services,
- Elaborent une stratégie de commercialisation,
- Assurent des prestations,
- Prennent des décisions collectivement
- Se rémunèrent en fonction des résultats

4) Objectifs du projet

- Favoriser chez les jeunes une prise de conscience de leurs capacités et de leur responsabilité collective,
- Initier les jeunes au monde du travail ainsi qu'au mode de fonctionnement d'une entreprise coopérative
- Développer chez les jeunes un esprit coopératif, d'initiative et d'entraide

5) Les Services Possibles

- Nettoyage de voiture, minibus, caddy
- Distribution de journaux flyers
- Peinture, petit bricolage
- Restauration de meubles
- Dogsitting
- Création et vente de meubles en palette
- Création et vente de bac à composte
- Vente de boissons, gâteaux...
- Service esthétique
- Nettoyage de vitrine commerciale...
- Travaux de jardinage....

Les jeunes sont amenés à proposer des services selon leurs compétences ou connaissances personnelles dans un domaine particulier.

Recrutement des jeunes

Coopérants

- Communication (flyers, affiches, annonces sur les réseaux sociaux...)
- Premier contact avec les jeunes via Facebook, mail, téléphone...
- Premier entretien de motivation
- Deuxième entretien pour les plus motivés accompagnés de leurs parents
- Réunion d'information pour les parents et coopérants pour donner le maximum d'informations sur le processus CJS

Nom – Prénom	Age	Lieu de résidence	Diplôme	Motivations
Abraham Dylan	18 ans	Bohain en Vermandois	Sans diplôme	Etre occuper durant l'été, vivre de nouvelles expériences professionnelles
Vitoux Théo	17 ans	Bohain en Vermandois	Terminal S	Faire de nouvelles rencontres, me sentir utile
Kruszyna Eva	17 ans	Caudry	Bac pro	Faire de nouvelles rencontres, Etre occupé durant l'été
Bertaux Matys	18 ans	Bohain en Vermandois	Terminal STI2D	Développer de nouvelles compétences.
Trioux Jimmy	17 ans	Bohain en vermandois	Terminal STMG	Développer de nouvelles expériences.
Brunois Pauline	18 ans	Beauvois en Cambresis	BEP vente	Etre occupé durant l'été, obtenir de nouvelles expériences.
Chretien Tony	18 ans	Bohain en Vermandois	Sans diplôme	Vivre une expérience professionnelle.
Atakol Tulai	15 ans	Bohain en Vermandois	Sans diplôme	Première expérience professionnelle.
Fayola Jordan	16 ans	Bohain en Vermandois	CAP	Etre utile, être dans un projet pour les jeunes
Gradel Mathilde	17 ans	Caudry	Brevet 1 ^{er} STMG (Science technologie management gestion)	Première expérience professionnelle.

Stage d'intégration

Semaine durant laquelle les coopérants ont vu les différents comités et le modèle CJS

Ressources humaines:

- Réunir toutes les pièces nécessaires à l'établissement de leur contrat de travail
- Créer les emplois du temps des jeunes coopérants en vue des contrats
- Gérer la bonne ambiance
- Organiser des sorties cohésion de groupe
- Estimer les salaires

Marketing :

- Démarcher les clients
- Répondre au téléphone
- Evaluer le prix d'un service
- Vendre le service
- Proposer un premier devis
- Négocier le prix

Finances:

- Veiller à la pérennité de l'entreprise coopérative
- Etablir les factures et les envoyer aux clients
- Récupérer les recettes
- Gérer la petite caisse
- Gérer la comptabilité



Organisation de la CJS

Objectifs du groupe:

- ✓ Passer des vacances différentes
- ✓ Vivre une nouvelle expérience enrichissante et collective
- ✓ Développer des compétences dans des domaines bien précis
- ✓ Etre acteur de leurs vacances
- ✓ Etre décisionnaire d'une entreprise

Les Conseils d'administration

Chaque lundis :

- ✓ Point sur la comptabilité de la CJS
- ✓ Point sur les différents contrats et devis
- ✓ Point sur les publicités créées
- ✓ Point sur les travaux effectués la semaine passée et travaux à réaliser dans la semaine
- ✓ Point sur les conflits et tensions éventuels

Vie au local

Des locaux mis à disposition par le Centre Social:

- ✓ 1^{er} local qui servait de bureau avec un accès internet, ligne téléphonique, tableau blanc, ordinateurs.....
- ✓ 2^{ème} local était un coin détente avec cafetière, banquettes, télévision avec console.

Un lieu où les jeunes coopérants puissent s'y retrouver dans le calme durant leurs temps de pause,

Les temps de convivialité

- Les temps de convivialité sont tout aussi important que les temps de travail
- ✓ Chaque matin jeux coopératifs organisés par les coopérants
- ✓ Une fois par semaine les coopérants organisaient également une sortie ou une soirée pour créer ou entretenir une cohésion d'équipe au sein de la CJS.

Identité de la CJS

La CJS & Co, c'est rapidement créée une identité et une philosophie qui a transporté les jeunes coopérants durant les deux mois:

« Ayons un objectif dont nous pourrions être fiers »

Philosophie de la CJS Bohain:

Venir ensemble est un commencement, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est un succès.

Relation presse

La presse local ainsi que régional ont assuré la communication de notre CJS, plusieurs articles et un reportage sur France 3 Picardie (CJS2016/2017)

- MATELE Reportage sur le FOOD-TRUCK CJS 2017
- Article de presse L'Aisne nouvelle
- Courier Picard

Contrats réalisés

Sur les 2 mois de CJS, de nombreux contrats ont été réalisés dans de nombreux domaines :

- Nettoyage / Rangement
- Désherbage
- Déménagement
- Confections de pique-niques
- Rénovation extérieur en peinture

Les coopérants ont également participé à plusieurs évènements :

- Marcher local
- Fêtes de quartier
- Manifestations sportifs
- Fêtes de la jeunesse

Lors de ses événements les jeunes de la CJS avec leur outil Food-Truck, ont pu proposer des prestations culinaires à partir de légumes et de fruit, toutes issues de récupération grâce à un partenariat avec des producteurs locaux ainsi que des AMAP du territoire.

REMUNERATION



- Une CJS c'est pas un job été
- une rémunération certes modeste mais bien réelle.
- 150 à 200 € de rémunération nette par jeune en moyenne

Les CJS ont un volet bien plus large que simple projet financier, Il répond à bien d'autres problématiques pour la jeunesse:

- Besoin de reconnaissance
- Gain d'autonomie et de maturité
- Favoriser le lien social
- Favoriser la prise de conscience de leurs capacités

Relation au territoire

Les jeunes de la CJS se sont très vite appropriés le territoire :

- Rencontres avec les maires des communes alentours
- Les commerçants
- La population lors des marchés et des différentes manifestations

Ces rencontres ont permis de faire connaître le projet CJS et parfois de décrocher des contrats mais aussi de développer leurs communications et de mieux maîtriser un territoire parfois mal connu

Bilan avec les jeunes

- Chaque fin de journée, un bilan était réalisé avec les coopérants.
- Le projet les a aidé à prendre en maturité et à découvrir pour certain le monde du travail.
- Développer des connaissances en termes de marketing et RH.
- Créer des liens avec des jeunes qu'ils n'ont pas l'habitude de côtoyer mais également avec des municipalités, des commerçants et la population Bohainoise.
- D'être force de propositions sur un projet qui les concerne directement

Bilan des animateurs

2 mois très enrichissants, très intenses avec des hauts et bas mais toujours à l'idée de remplir nos objectifs

- Le développement de leur autonomie
- De prise d'initiative
- Les responsabiliser
- Créé du lien entre les jeunes et les acteurs du territoire

Ont été nos moteurs durant tout le projet



CJS en région Hauts-de-France

Projet d'éducation à l'entrepreneuriat coopératif et à la citoyenneté économique

Montée en charge progressive en région :

- 2 expérimentations en 2015
- 4 projets en 2016
- 5 projets en 2017 (Bohain en vermandois, Mons en Baroeul, Bruay la buissière, Etaples, St Omer)

Un programme de formation proposé par Coopérer pour entreprendre



Projet CJS en région Hauts- de-France

Un collectif d'une trentaine d'acteurs et de partenaires en région qui se réunit 4 fois par an pour partager des réflexions, des bonnes pratiques, travailler en réseau

Animation par la CRESS Hauts-de-France, les CRAJEP Nord-Pas de Calais et Picardie, l'URSCOP

Une logique de parcours : Mon ESS à l'école, Coopérative Jeunesse de Services, Coopérative d'adultes, Coopérative Jeunes Majeurs

Enjeux identifiés : Evaluation et montée en compétences des jeunes, ingénierie financière.....



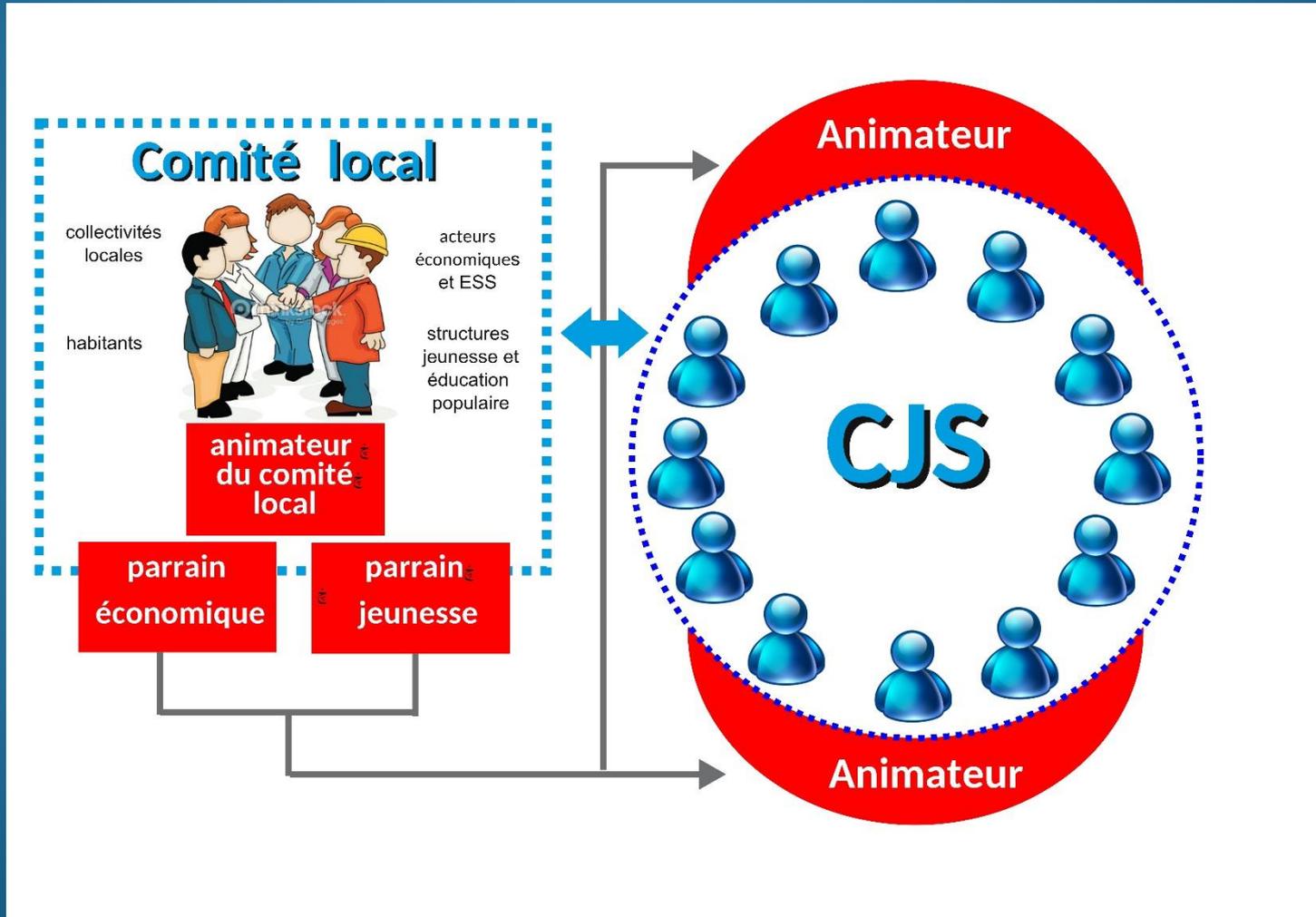
Projet CJS en région Hauts- de-France

Partenariats :



- Une action soutenue par le programme « La France s'engage »
- Partenariats : Etat (politique de la ville), CAF, Conseil régional, EPCI (exemple : Métropole Européenne de Lille), Villes (mise à disposition de locaux), Bailleurs sociaux
- Une volonté de diversifier les relais, les partenariats, les sources de financement (publics et privés)

Comité local/Animateurs



Exemple de budget

	CHARGES POUR 1 CJS	
	de	à
Animateurs (Salaires pour 2 ETP pendant 3 mois)	15 000,00 €	17 500,00 €
Animation Comité Local / Recherche financement pour la CJS		
Gestion comptable, fiscale et sociale de la CJS	7 000,00 €	9 000,00 €
Accompagnement par le parrain économique		
Accompagnement par le parrain jeunesse et vie collective		
Local	500,00 €	1 000,00 €
Formation des animateurs, des comités locaux...*	1 500,00 €	2 000,00 €
Frais de déplacements et hébergement (formations, réunions, bilans...)	1 000,00 €	2 500,00 €
TOTAL GENERAL PAR CJS	25 000,00 €	32 000,00 €

*Pour l'expérimentation 2016, les frais de formation seront pris en charge par le Réseau Coopérer pour Entreprendre et financés par le FEJ dans le cadre l'appel à projet la France s'engage et par le FSE.

Contact :

Julien CORDIER, CRESS Hauts-de-France julien.cordier@cresshdf.org,
07.68.85.00.26



Questions diverses ??

A vous la parole 😊