

# Marketing territorial et projets innovants

## La Communauté de communes du Pays noyonnais: espaces innovants et événements

jeudi 21 septembre 2017

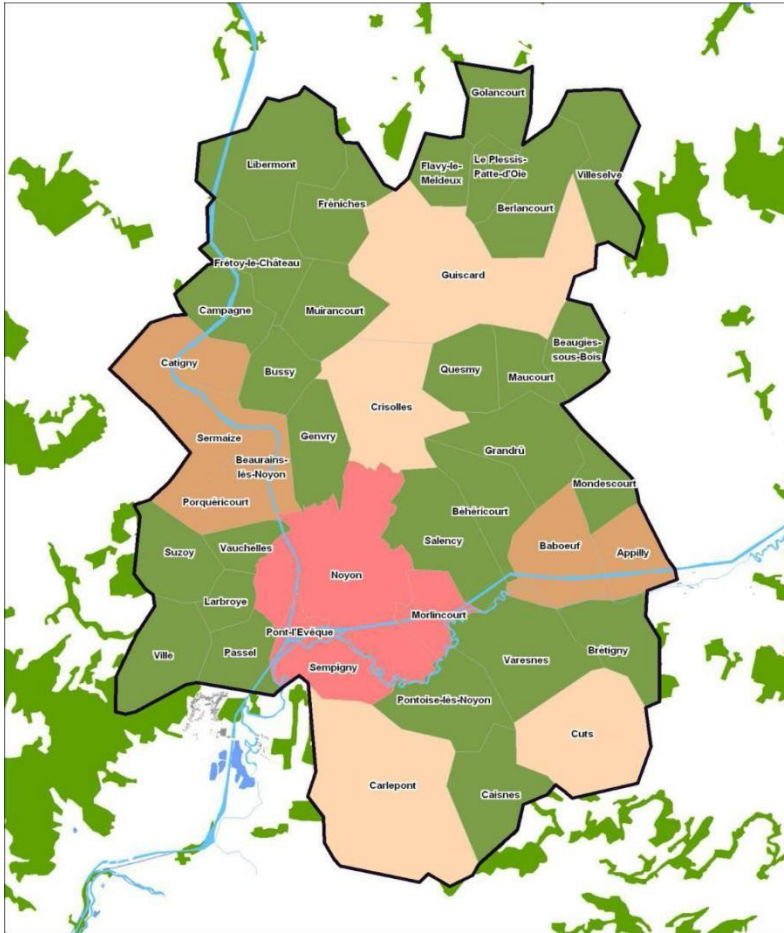
IREV - Amiens



# Sommaire

- **Le contexte**
- **Le projet de territoire & la feuille de route numérique**
- **Un espace innovant: le Tiers numérique**
- **Un événement innovant: les Inovia Days *Make & Fly***

# Le contexte: Le territoire du noyonnais



## Chiffres clés:

- 42 communes, essentiellement rurales
- Territoire de 267 km<sup>2</sup>
- 33 094 habitants en 2012
- Revenu médian : 17 663€

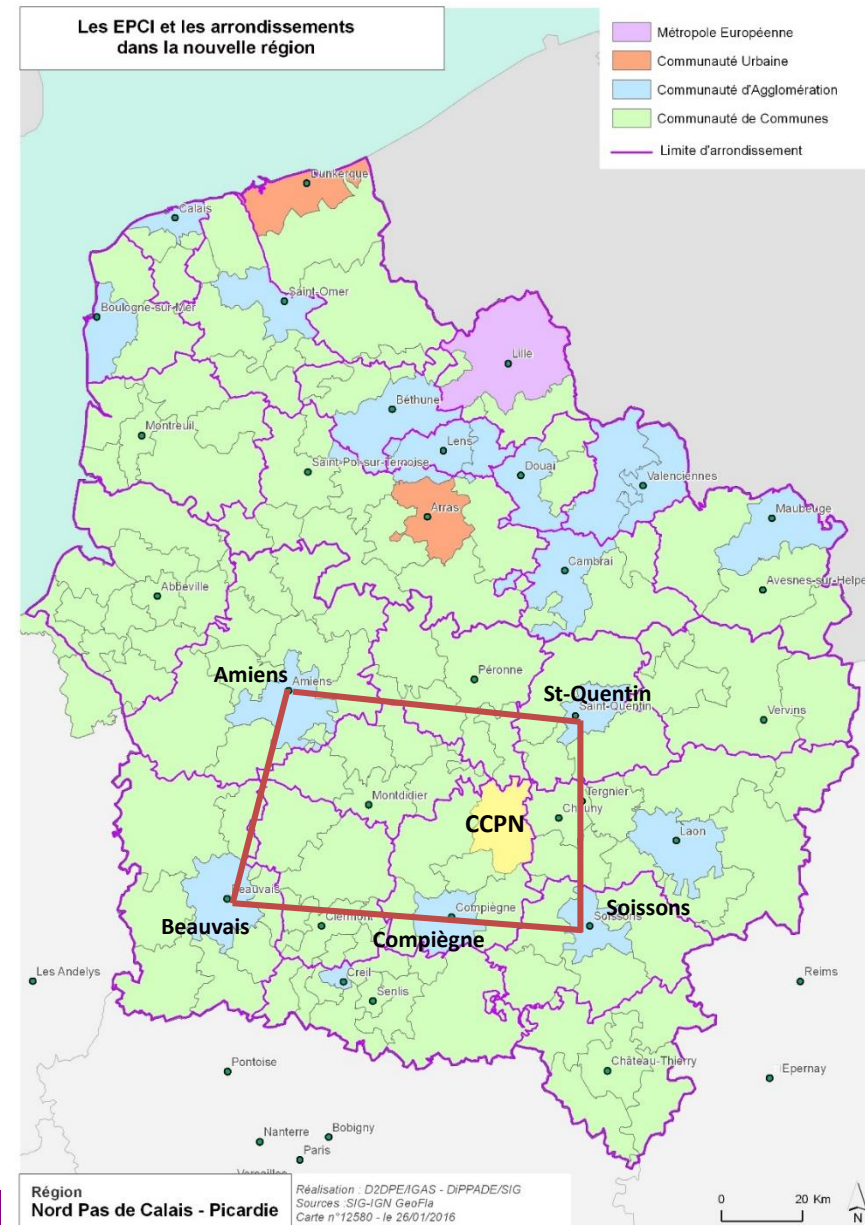
# Le contexte

Depuis 1995, date du premier projet de territoire, le Pays Noyonnais cherche à émerger économiquement et socialement, face au Compiègnois et au Saint-Quentinois.

Force est de constater que malgré les efforts, le Noyonnais subit toujours de fortes disparités sociales et économiques. Aujourd'hui, dans un contexte budgétaire restreint, **les élus doivent réaliser des choix politiques forts pour donner une vraie place au Pays Noyonnais dans son environnement géographique.**

→ **Poursuite d'une politique ambitieuse engagée depuis 2008 pour conforter l'émergence du territoire et défendre notre identité propre**

→ **Volonté de créer de nouvelles solidarités entre la ville-centre, les pôles-relais et les communes rurales pour engager le territoire dans un avenir vertueux .**



# Le projet de territoire : en cours d'élaboration

**Un premier diagnostic réalisé en interne** sur la base du bilan des politiques publiques depuis 2008, présenté aux élus en mai 2016 (premiers enjeux du futur projet de territoire).

**Le bilan du SCoT vient d'être lancé**, pour une mission de 6 mois, **couplé à une démarche d'élaboration d'un projet de territoire** :

**Signature** le 30 mars 2017 **du Contrat de ruralité 2017-2020** avec le Préfet de l'Oise basé sur 6 piliers : accès aux services et aux soins, redynamisation des bourgs centres, développement de l'attractivité, transition écologique, mobilités, cohésion sociale

**3 Grands axes se définissent dès les premiers bilans:**

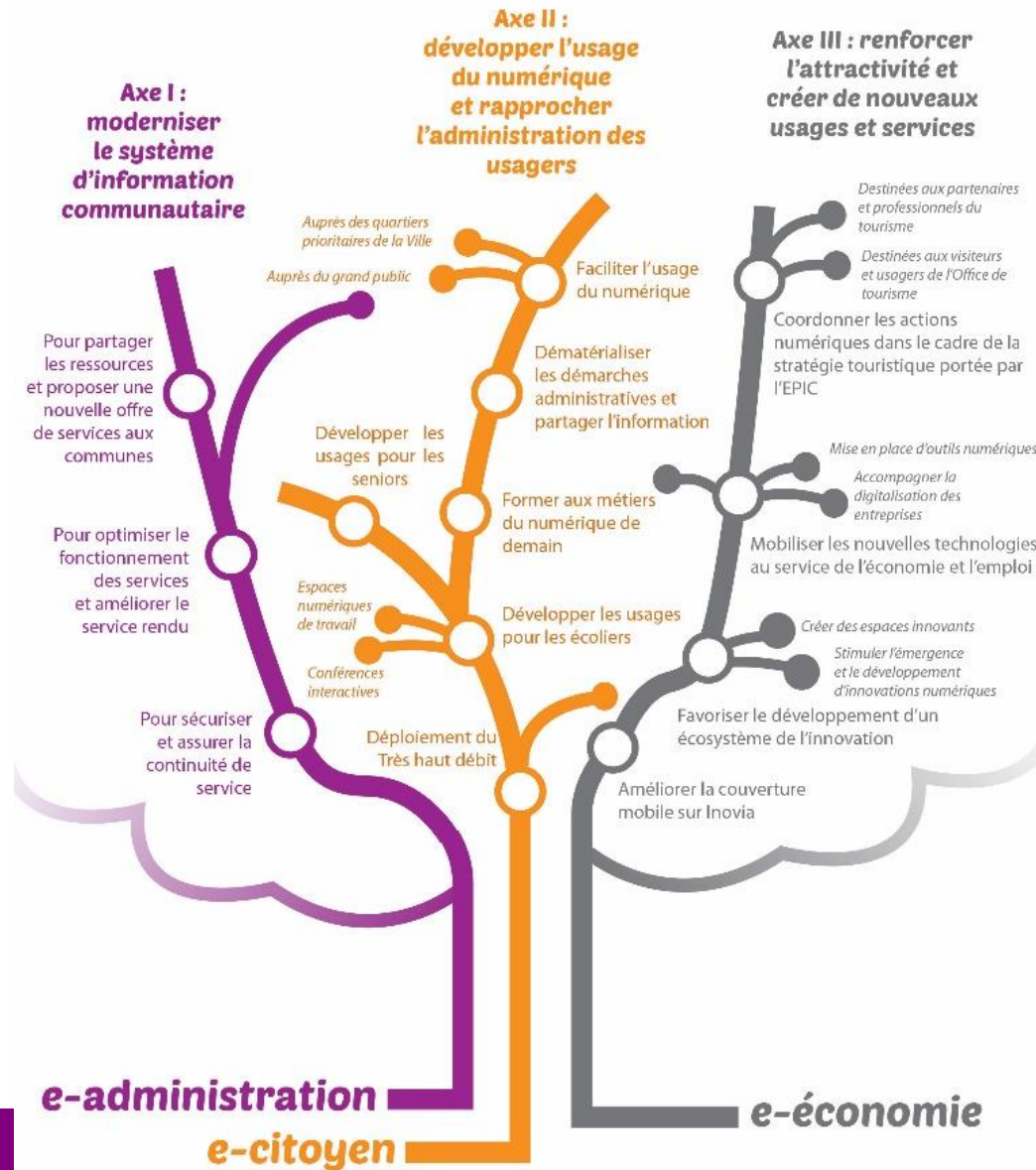
- ✓ développement économique du territoire,
- ✓ développement de l'attractivité du territoire
- ✓ renforcement de la cohésion sociale

➤ **Déclinaison d'un plan d'actions**

# La Feuille de route numérique

**Il s'agit de la traduction de la stratégie de développement d'un territoire sur le plan numérique**

- **Une démarche transversale:** chaque direction a un ou des projet(s) numérique(s).
  
- **Constat:** des projets déjà en cours sur le territoire, notamment concernant la Politique de la Ville
  - E2N : formation labellisée Grande école du Numérique de la première vague.
  - Développer les usages numériques dans les Quartiers prioritaires de la Ville mais aussi dans les bourgs centres
  - Animer un groupe de travail avec les partenaires de l'emploi et l'insertion afin de recenser les actions déjà en cours et donner de la pertinence à la stratégie.
  - Créer des espaces innovants
  - Stimuler l'émergence et le développement d'innovations numériques et sociales



# Créer un espace innovant: le Tiers Lieu numérique

Le Tiers lieu numérique du Pays noyonnais est composé d'un **Maker space** de type Fab Lab, d'un espace de **co-working** et d'un **accompagnement** et suivi de la part du Service développement économique

## Objectifs :

- Faire émerger la création de nouveaux services et usages.
- Accompagner le développement d'un écosystème de l'innovation à travers la fourniture d'outils, de moyens techniques

## Les impacts attendus

- lutte contre l'isolement, cohésion sociale, développement de l'entrepreneuriat local, montée des compétences, entraide. Outre les impacts indirects environnementaux : les économies d'énergie grâce à la mutualisation des espaces et des équipements.
- Le tiers-lieu apporte ainsi de la richesse sur le territoire en terme économique, de création, d'échanges et offre une possibilité de désenclavement.



# Créer un espace innovant: le Maker space



# Stimuler l'émergence d'innovation: un événement au service des politiques publiques

**L'événementiel: un des vecteurs du marketing territorial**

**Mais qui n a de valeur que s'il correspond à une réalité existante**

## **Objectifs:**

- Renforcer les liens du territoire avec l'enseignement supérieur, les formations et la recherche.
- Augmenter la visibilité du Pays noyonnais et son ancrage dans les thématiques de l'Innovation, la créativité et le numérique.
- Redonner une image positive au territoire et permettre aux habitants d'être à nouveau « orgueilleux » de leur territoire. On brise ainsi une perception de la ville. Les habitants deviennent « brand ambassador ».
- Recréer du lien entre les publics: demandeurs d'emplois, entrepreneurs, étudiants, artisans, ....

# Programmation INOVIA DAYS « Make &Fly »

## Semaine de la Recherche et de l'innovation

### du 17 au 24 novembre 2017



Inauguration du  
Maker space



Animations des  
ateliers Bois,  
Métaux  
Imprimantes  
3D,....



Courses de  
drones, ateliers  
d'initiation au  
pilotage



Conférences  
Drones



Création « Dream  
your drone »

# Les rencontres de la Recherche & de l'Innovation



**DU 20 NOVEMBRE AU 10 DÉCEMBRE 2017**  
PLUS DE 30 RENCONTRES PROGRAMMÉES  
SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE RÉGIONAL



Toute l'actu sur @innovationHDF avec #InnovHDF

Inscription et programme sur  
[www.rencontres-innovation.hautsdefrance.fr](http://www.rencontres-innovation.hautsdefrance.fr)

Événement initié et financé par



Cofinancé par



Développement Economique

Ouverture

Innovation

Eco-industrie

Entreprises

**INOVIA**

Ruralité

Hospitalité

*Le choix de l'excellence*

Formation

Inovia Drone  
Day