

Marketing territorial et projets innovants

La Communauté de communes du Pays noyonnais: espaces innovants et événements

jeudi 21 septembre 2017

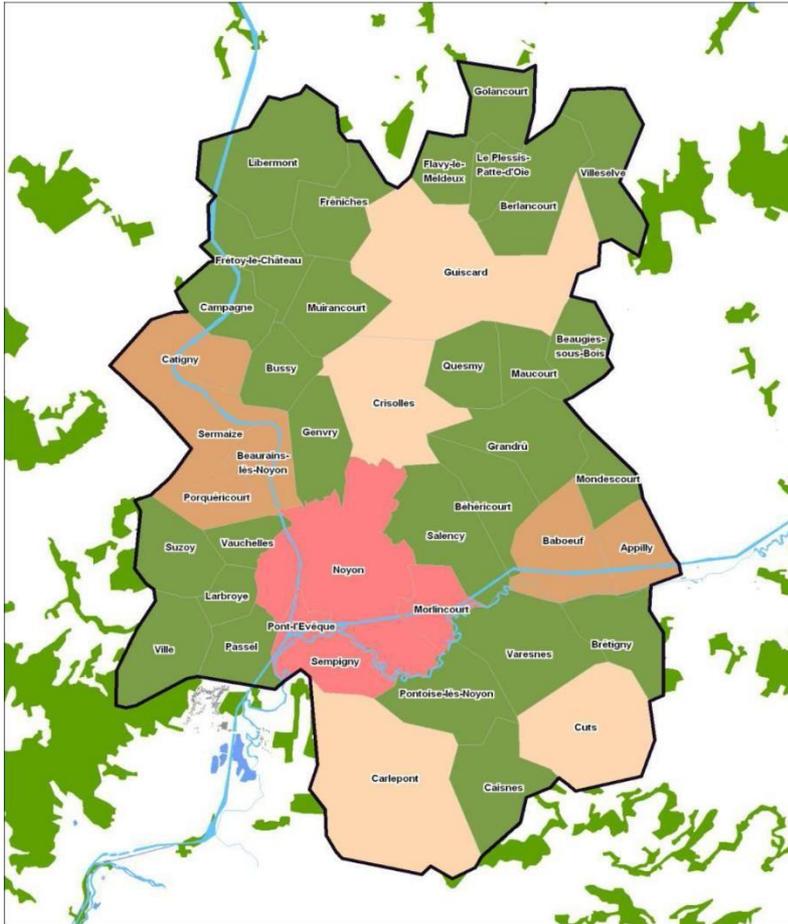
IREV - Amiens



Sommaire

- **Le contexte**
- **Le projet de territoire & la feuille de route numérique**
- **Un espace innovant: le Tiers numérique**
- **Un événement innovant: les Inovia Days *Make & Fly***

Le contexte: Le territoire du noyonnais



Chiffres clés:

- 42 communes, essentiellement rurales
- Territoire de 267 km²
- 33 094 habitants en 2012
- Revenu médian : 17 663€

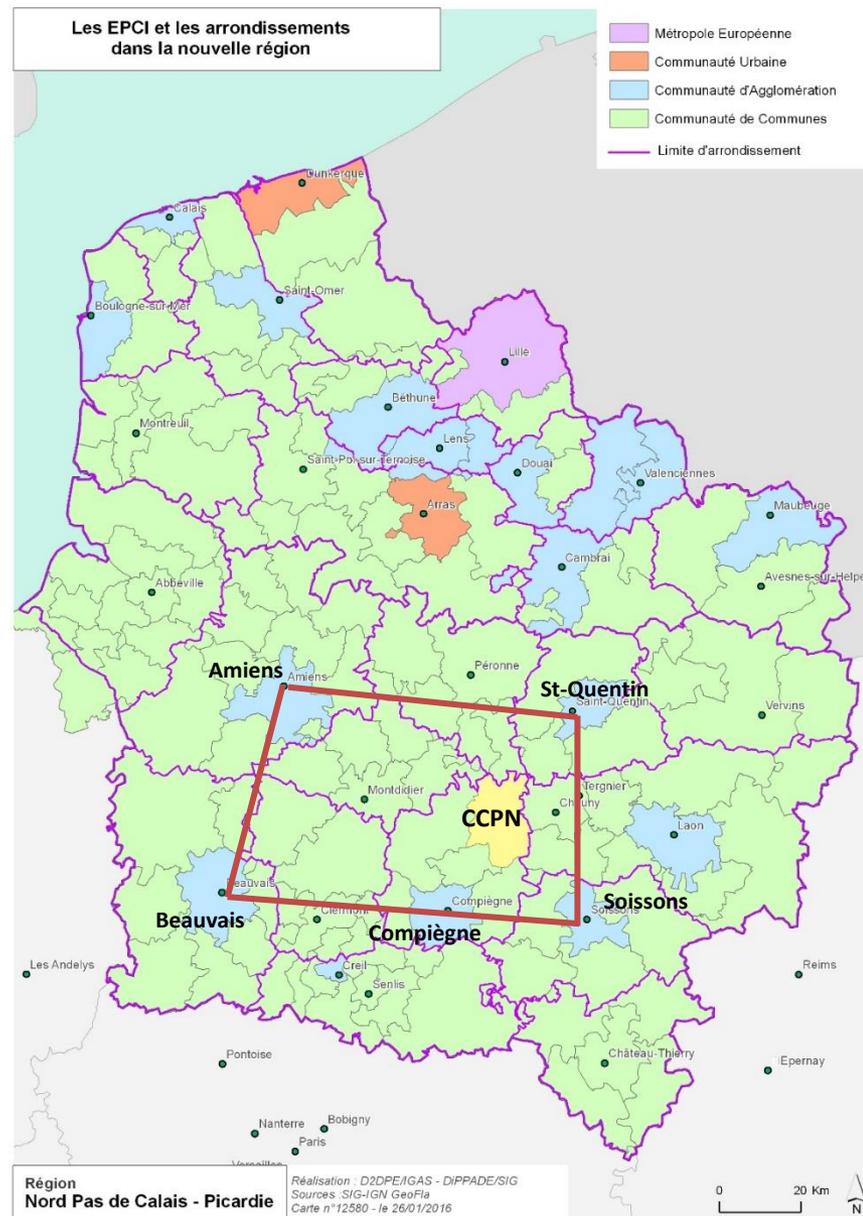
Le contexte

Depuis 1995, date du premier projet de territoire, le Pays Noyonnais cherche à émerger économiquement et socialement, face au Compiègnois et au Saint-Quentinois.

Force est de constater que malgré les efforts, le Noyonnais subit toujours de fortes disparités sociales et économiques. Aujourd'hui, dans un contexte budgétaire restreint, **les élus doivent réaliser des choix politiques forts pour donner une vraie place au Pays Noyonnais dans son environnement géographique.**

→ **Poursuite d'une politique ambitieuse engagée depuis 2008 pour conforter l'émergence du territoire et défendre notre identité propre**

→ **Volonté de créer de nouvelles solidarités entre la ville-centre, les pôles-relais et les communes rurales pour engager le territoire dans un avenir vertueux .**



Le projet de territoire : en cours d'élaboration

Un premier diagnostic réalisé en interne sur la base du bilan des politiques publiques depuis 2008, présenté aux élus en mai 2016 (premiers enjeux du futur projet de territoire).

Le bilan du SCoT vient d'être lancé, pour une mission de 6 mois, **couplé à une démarche d'élaboration d'un projet de territoire** :

Signature le 30 mars 2017 **du Contrat de ruralité 2017-2020** avec le Préfet de l'Oise basé sur 6 piliers : accès aux services et aux soins, redynamisation des bourgs centres, développement de l'attractivité, transition écologique, mobilités, cohésion sociale

3 Grands axes se définissent dès les premiers bilans:

- ✓ développement économique du territoire,
- ✓ développement de l'attractivité du territoire
- ✓ renforcement de la cohésion sociale

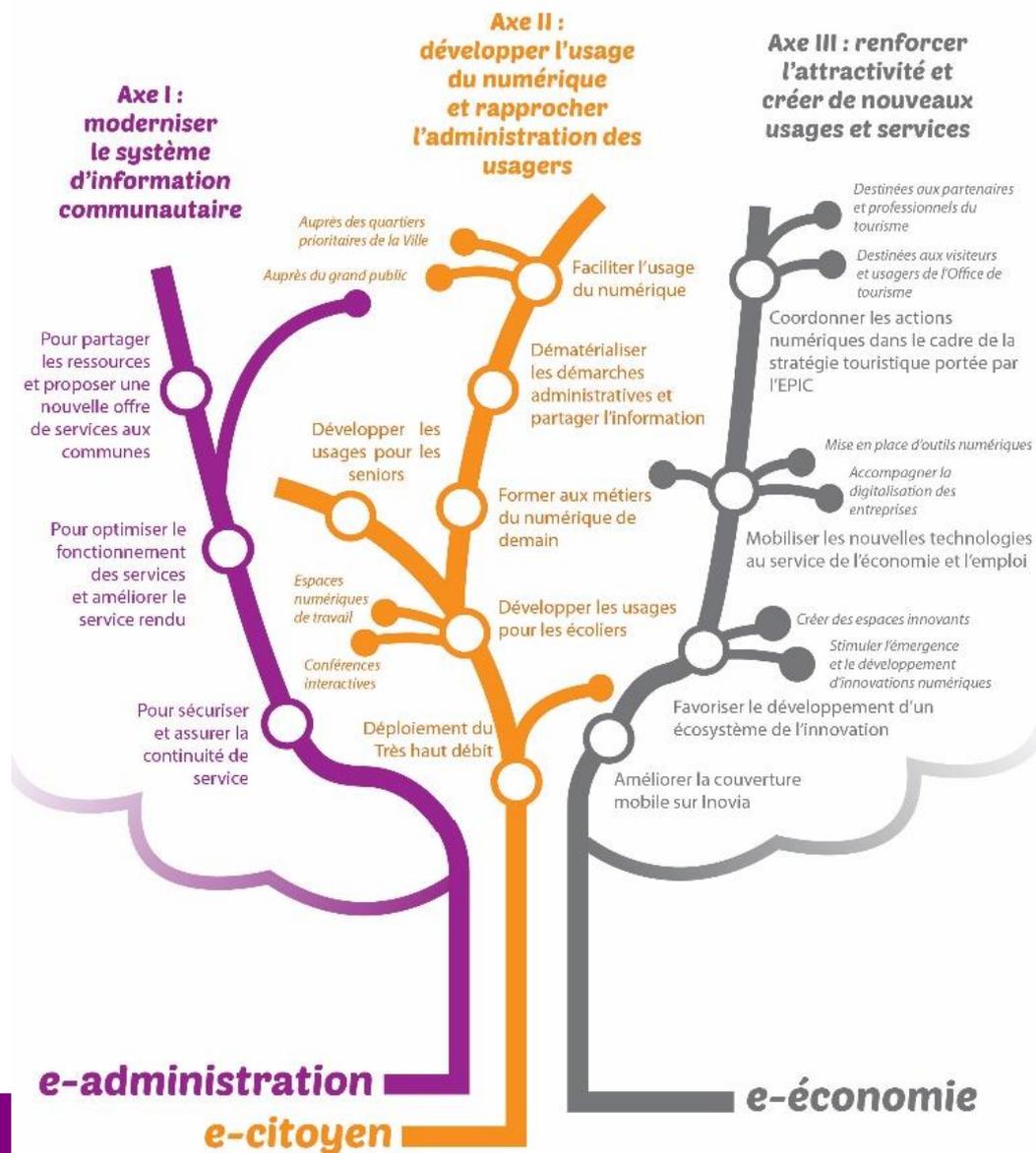
➤ **Déclinaison d'un plan d'actions**

La Feuille de route numérique

Il s'agit de la traduction de la stratégie de développement d'un territoire sur le plan numérique

- **Une démarche transversale:** chaque direction a un ou des projet(s) numérique(s).

- **Constat:** des projets déjà en cours sur le territoire, notamment concernant la Politique de la Ville
 - E2N : formation labellisée Grande école du Numérique de la première vague.
 - Développer les usages numériques dans les Quartiers prioritaires de la Ville mais aussi dans les bourgs centres
 - Animer un groupe de travail avec les partenaires de l'emploi et l'insertion afin de recenser les actions déjà en cours et donner de la pertinence à la stratégie.
 - Créer des espaces innovants
 - Stimuler l'émergence et le développement d'innovations numériques et sociales



Créer un espace innovant: le Tiers Lieu numérique

Le Tiers lieu numérique du Pays noyonnais est composé d'un **Maker space** de type Fab Lab, d'un espace de **co-working** et d'un **accompagnement** et suivi de la part du Service développement économique

Objectifs :

- Faire émerger la création de nouveaux services et usages.
- Accompagner le développement d'un écosystème de l'innovation à travers la fourniture d'outils, de moyens techniques

Les impacts attendus

- lutte contre l'isolement, cohésion sociale, développement de l'entrepreneuriat local, montée des compétences, entraide. Outre les impacts indirects environnementaux : les économies d'énergie grâce à la mutualisation des espaces et des équipements.
- Le tiers-lieu apporte ainsi de la richesse sur le territoire en terme économique, de création, d'échanges et offre une possibilité de désenclavement.

Créer un espace innovant: le Maker space



Stimuler l'émergence d'innovation: un événement au service des politiques publiques

L'événementiel: un des vecteurs du marketing territorial

Mais qui n'a de valeur que s'il correspond à une réalité existante

Objectifs:

- Renforcer les liens du territoire avec l'enseignement supérieur, les formations et la recherche.
- Augmenter la visibilité du Pays noyonnais et son ancrage dans les thématiques de l'Innovation, la créativité et le numérique.
- Redonner une image positive au territoire et permettre aux habitants d'être à nouveau « orgueilleux » de leur territoire. On brise ainsi une perception de la ville. Les habitants deviennent « brand ambassador ».
- Recréer du lien entre les publics: demandeurs d'emplois, entrepreneurs, étudiants, artisans,

Programmation INOVIA DAYS « Make &Fly »

Semaine de la Recherche et de l'innovation du 17 au 24 novembre 2017



Inauguration du
Maker space



Animations des
ateliers Bois,
Métaux
Imprimantes
3D,....



Courses de
drones, ateliers
d'initiation au
pilotage



Conférences
Drones



Création « Dream
your drone »

Les rencontres de la Recherche & de l'Innovation



DU 20 NOVEMBRE AU 10 DÉCEMBRE 2017
PLUS DE 30 RENCONTRES PROGRAMMÉES
SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE RÉGIONAL



Toute l'actu sur @innovationHDF avec #InnovHDF

Inscription et programme sur
www.rencontres-innovation.hautsdefrance.fr

Événement initié et financé par



Cofinancé par



Développement Economique

Ouverture

Innovation

Eco-industrie

Entreprises

INOVIA

Ruralité

Hospitalité

Le choix de l'excellence

Formation

Inovia Drone
Day

