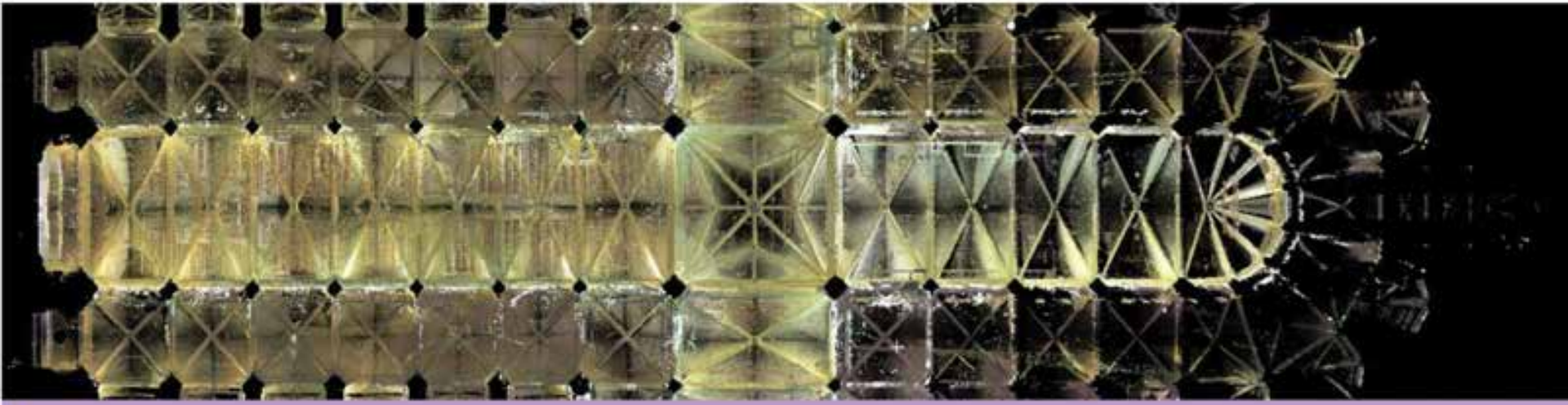


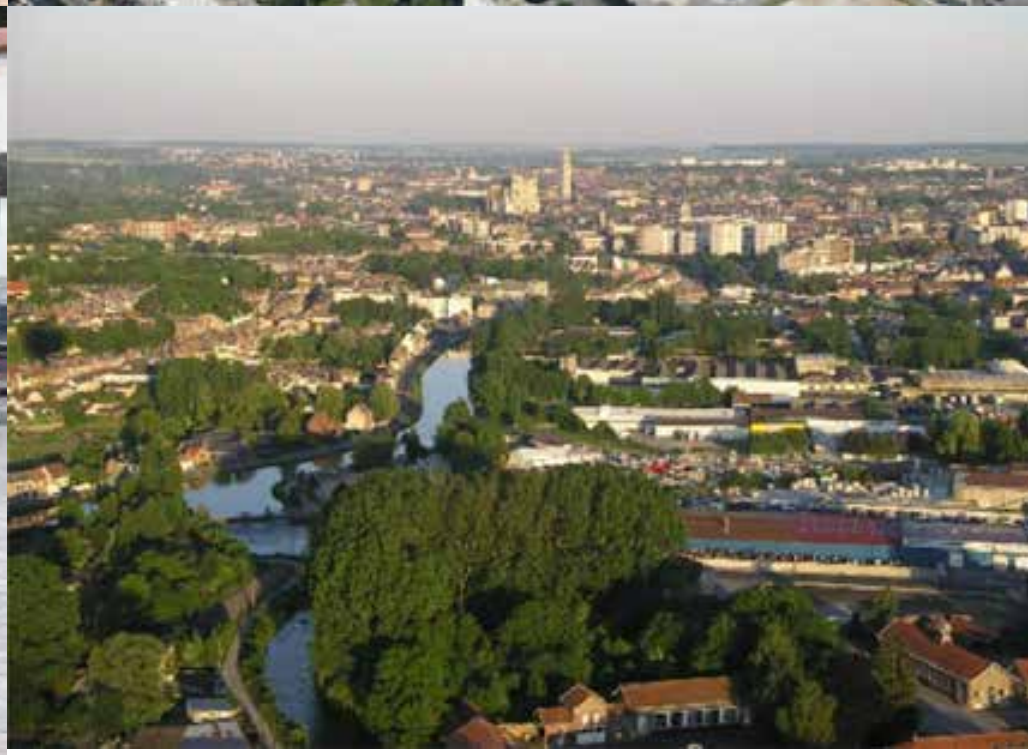
POP-UP DEV-ECO – Le quartier activateur / 21/09/2017

Amiens
amiens.fr

Amiens Métropole

CONTEXTE DU TERRITOIRE

Situations urbaines contrastées



Une ville nature

Un héritage identitaire

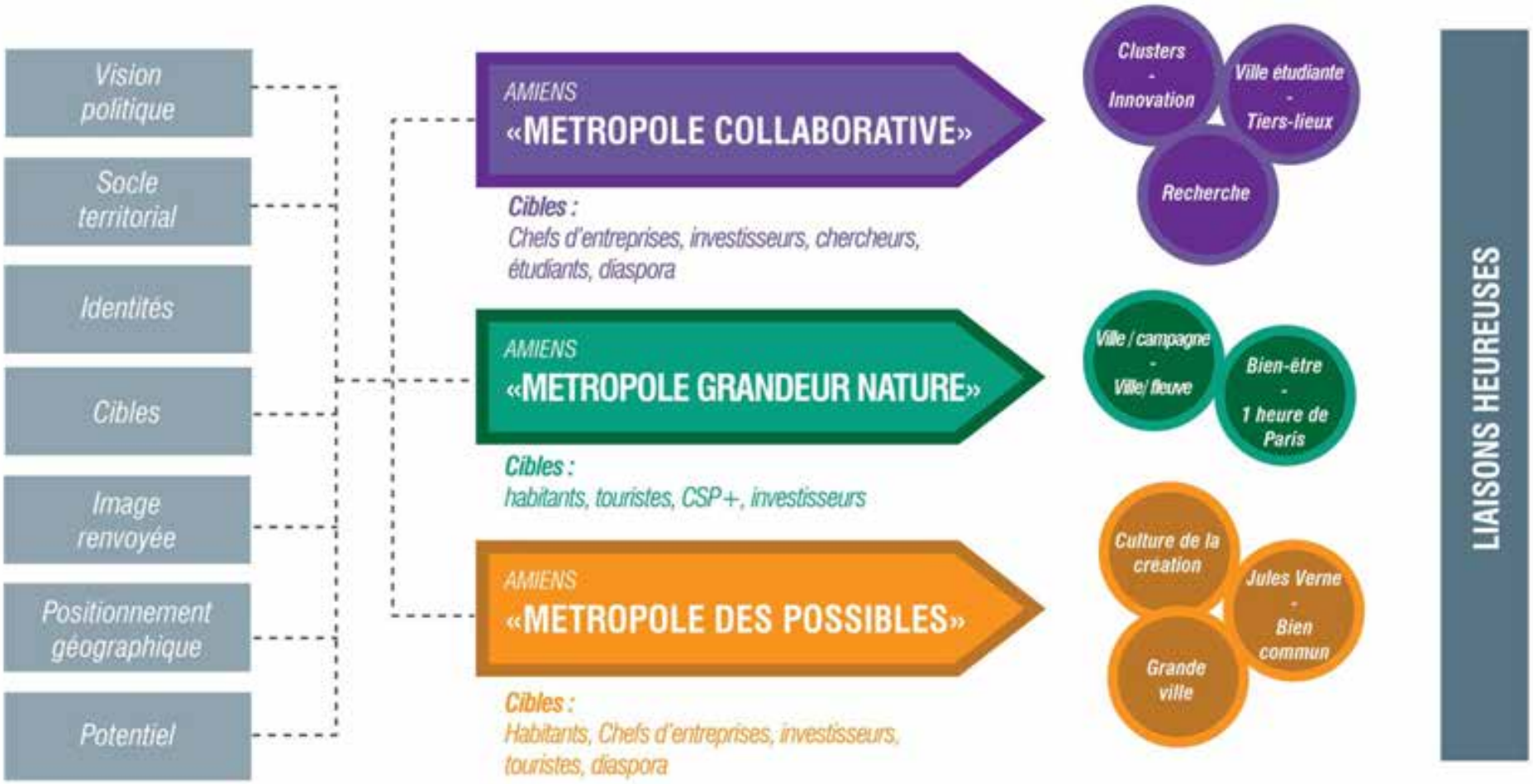
Des références communes

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT

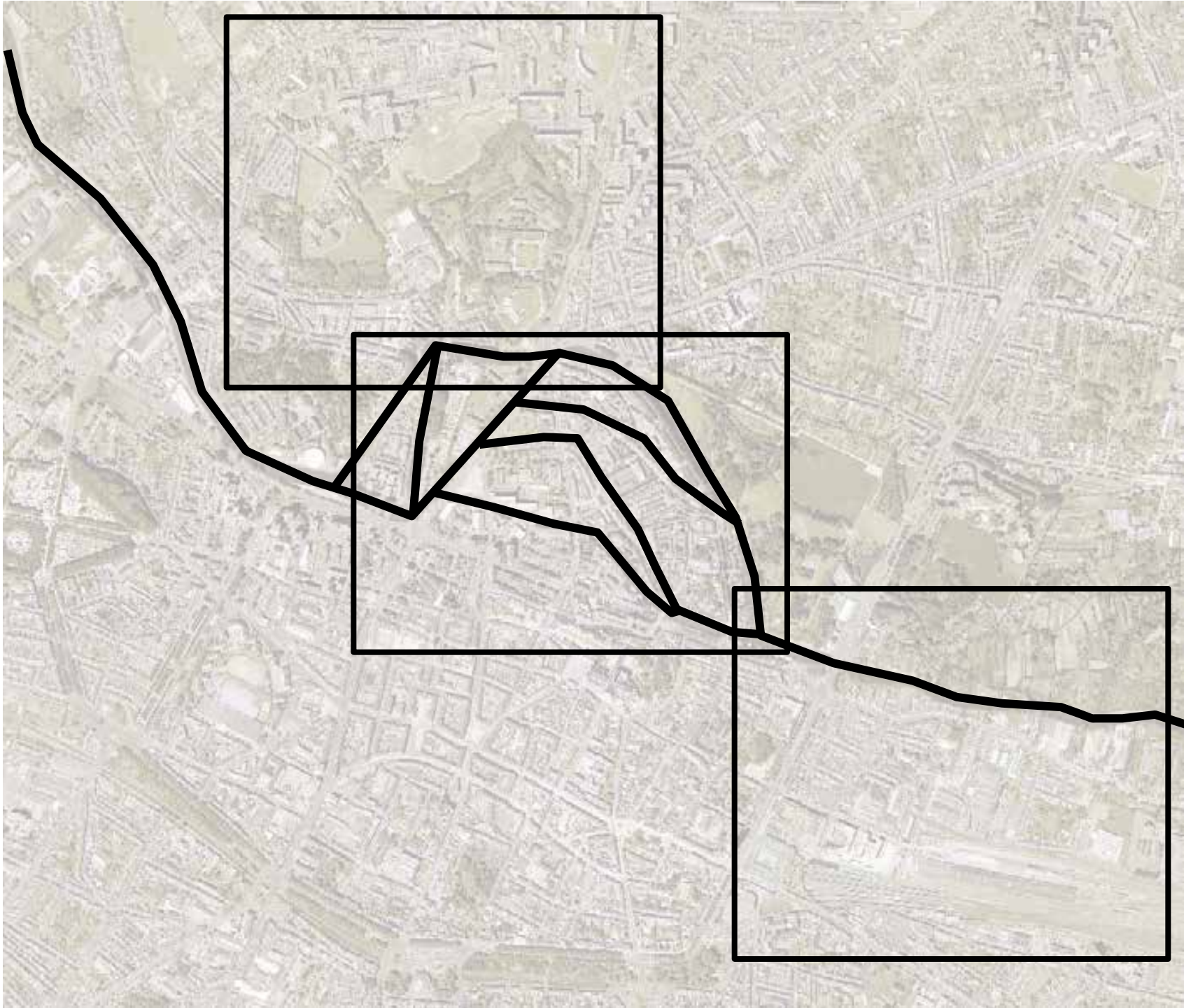
L’emploi et l’économie

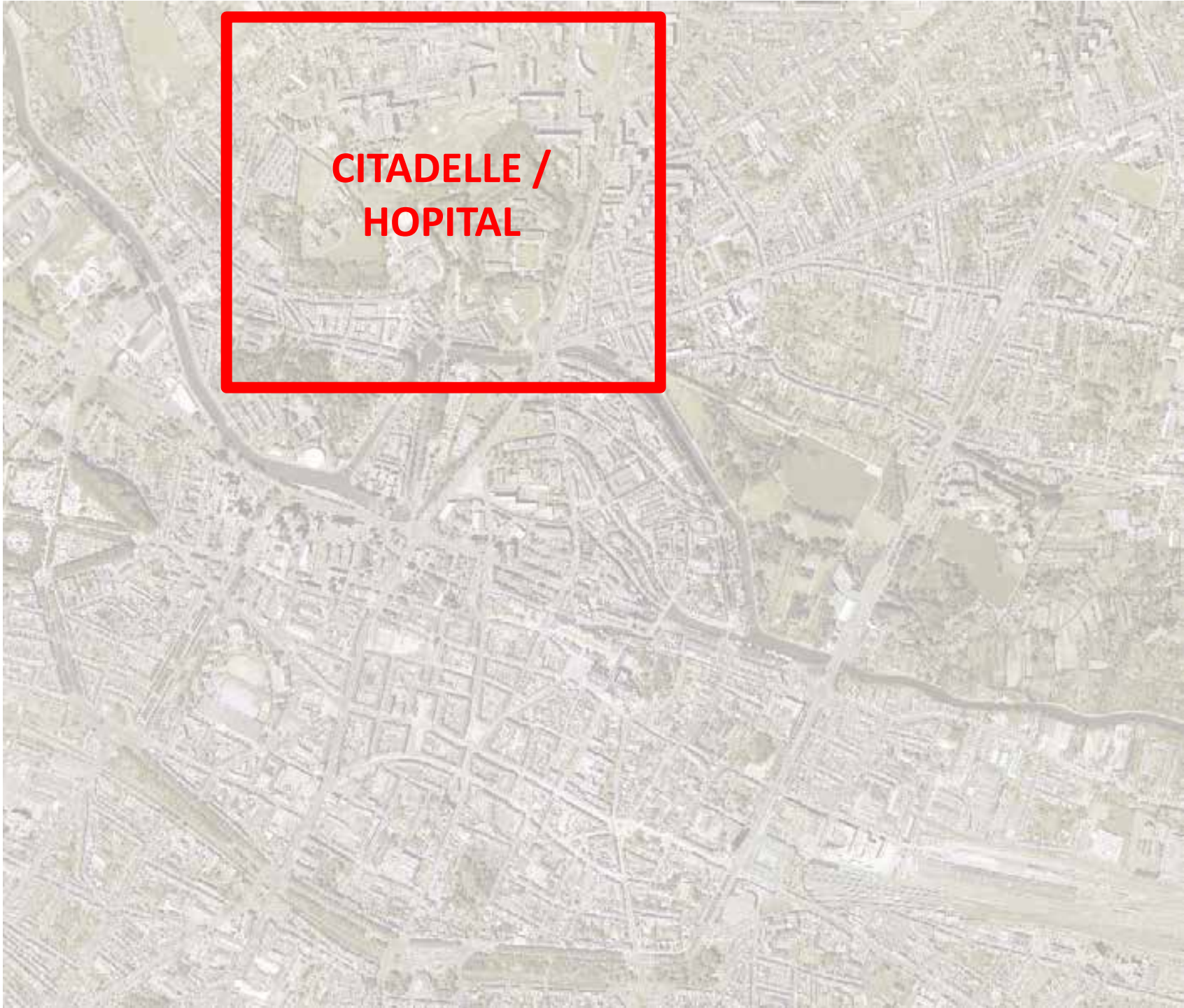
Valoriser le cadre de vie

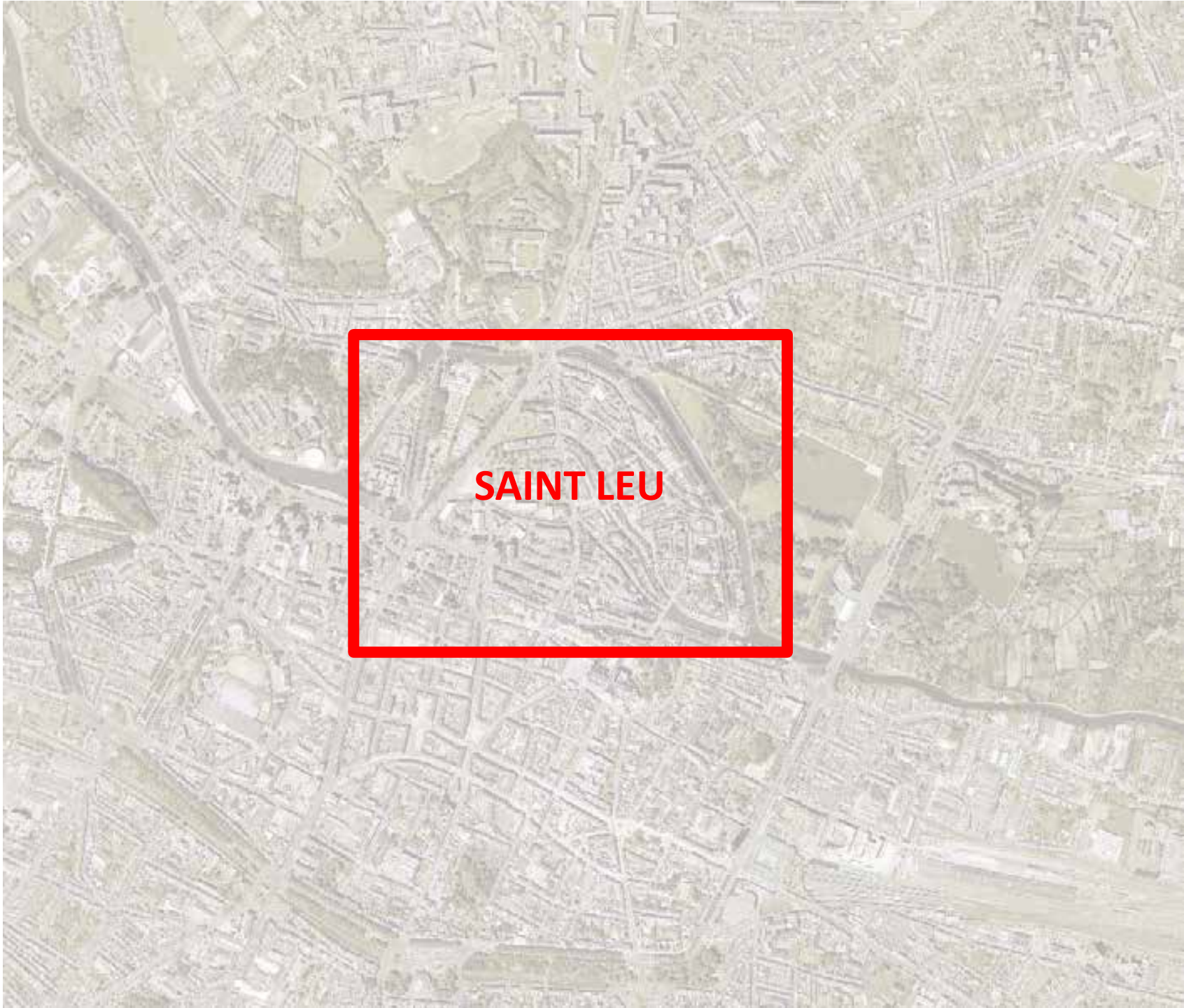
Une démarche de marketing territorial



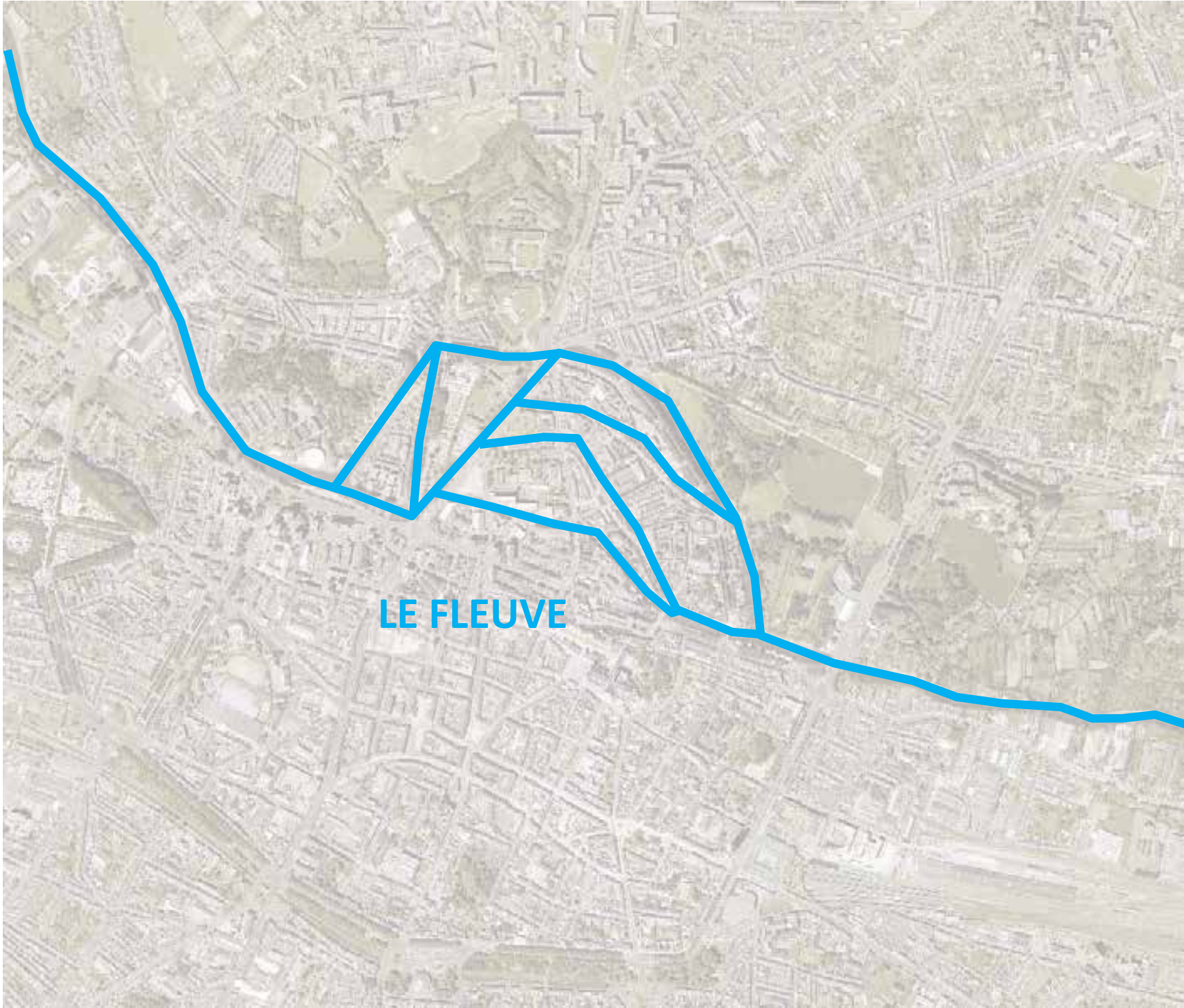
UN DEMONSTRATEUR A L'ECHELLE DE LA VILLE




CITADELLE /
HOPITAL


SAINT LEU

GARE /
HORTILLONNAGES

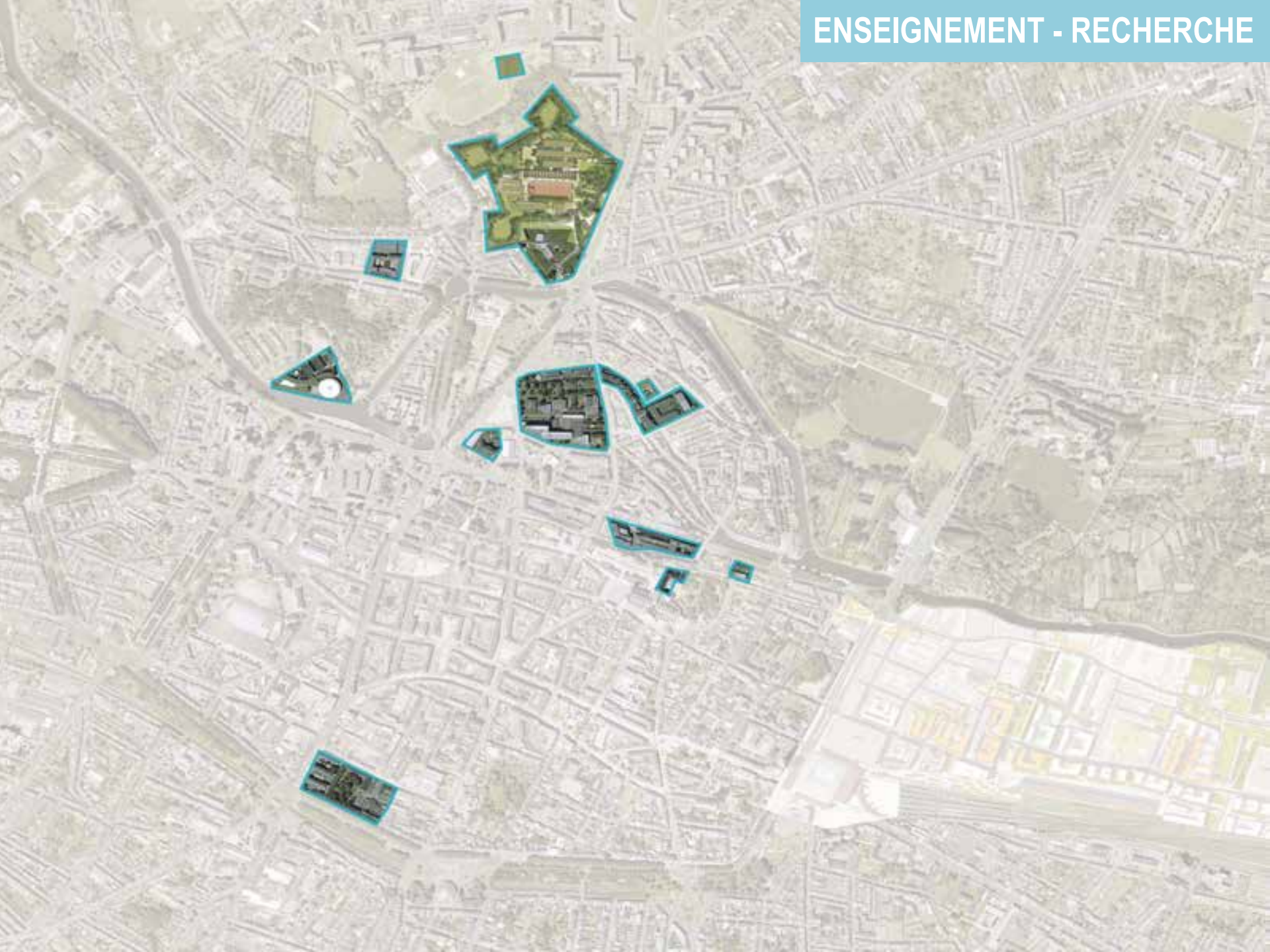

LE FLEUVE

LUNE DES PIRATES
LE BLUE'S PUB

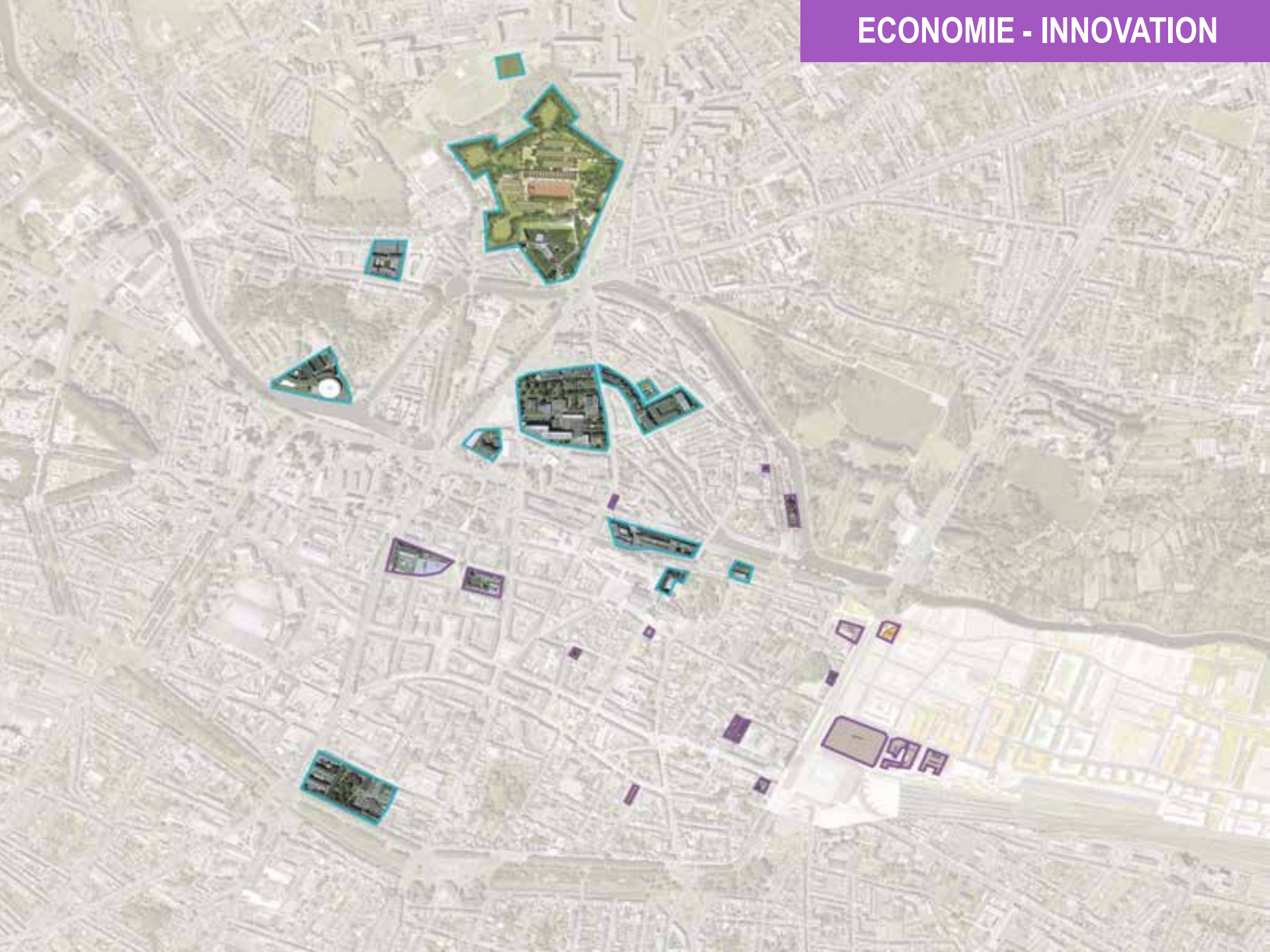
PA 1695

Opportunités

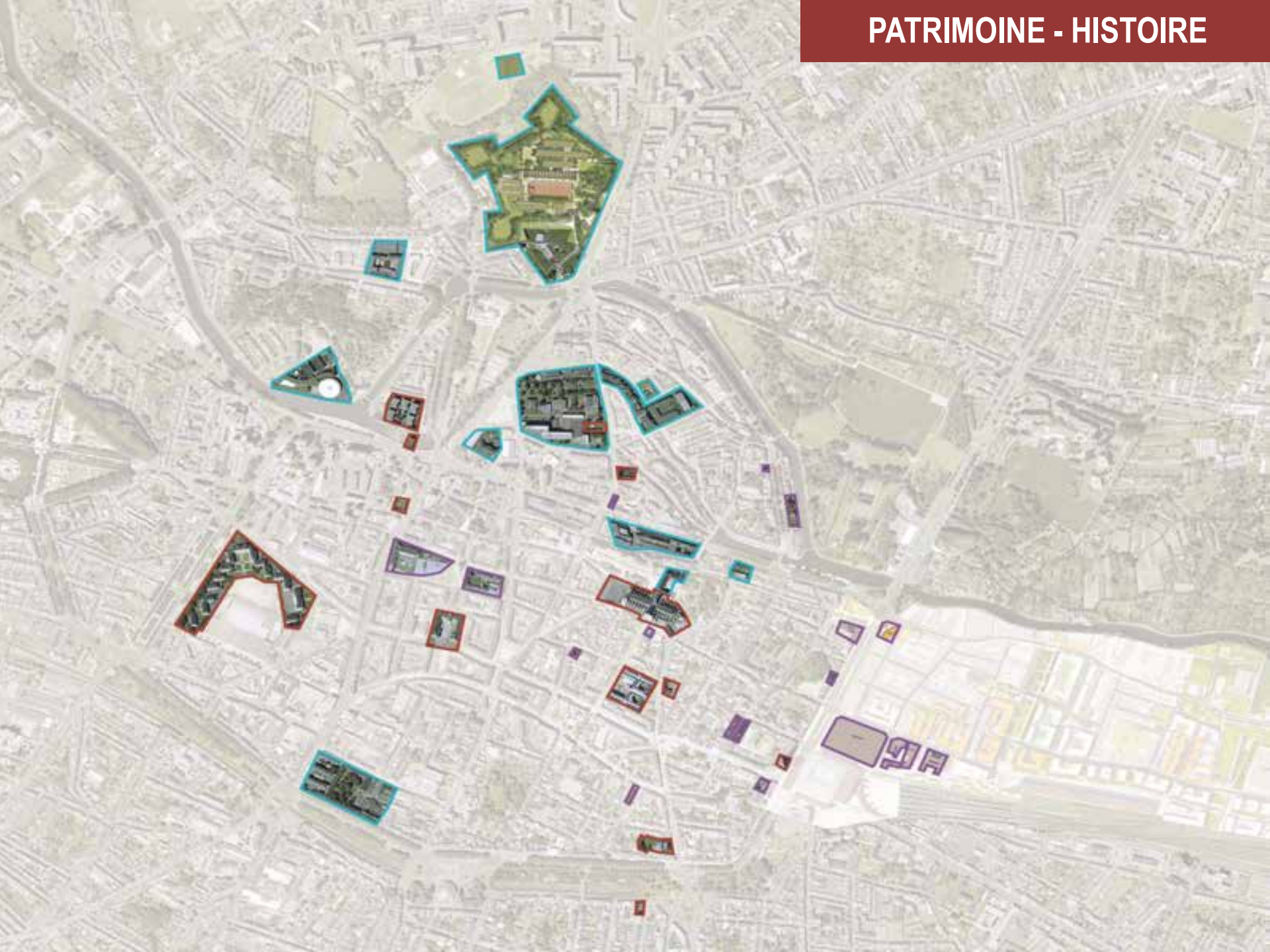
ENSEIGNEMENT - RECHERCHE



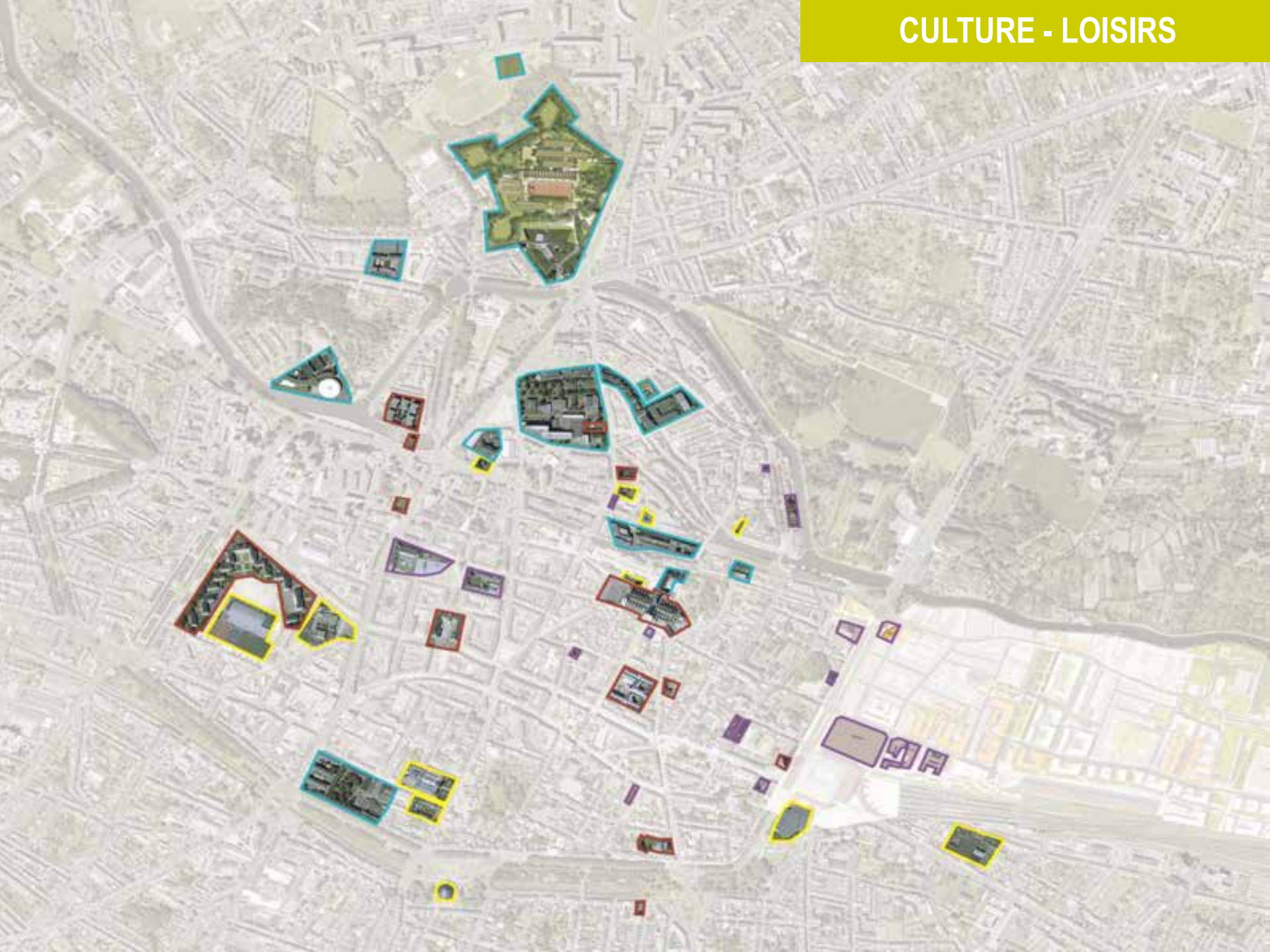
ECONOMIE - INNOVATION



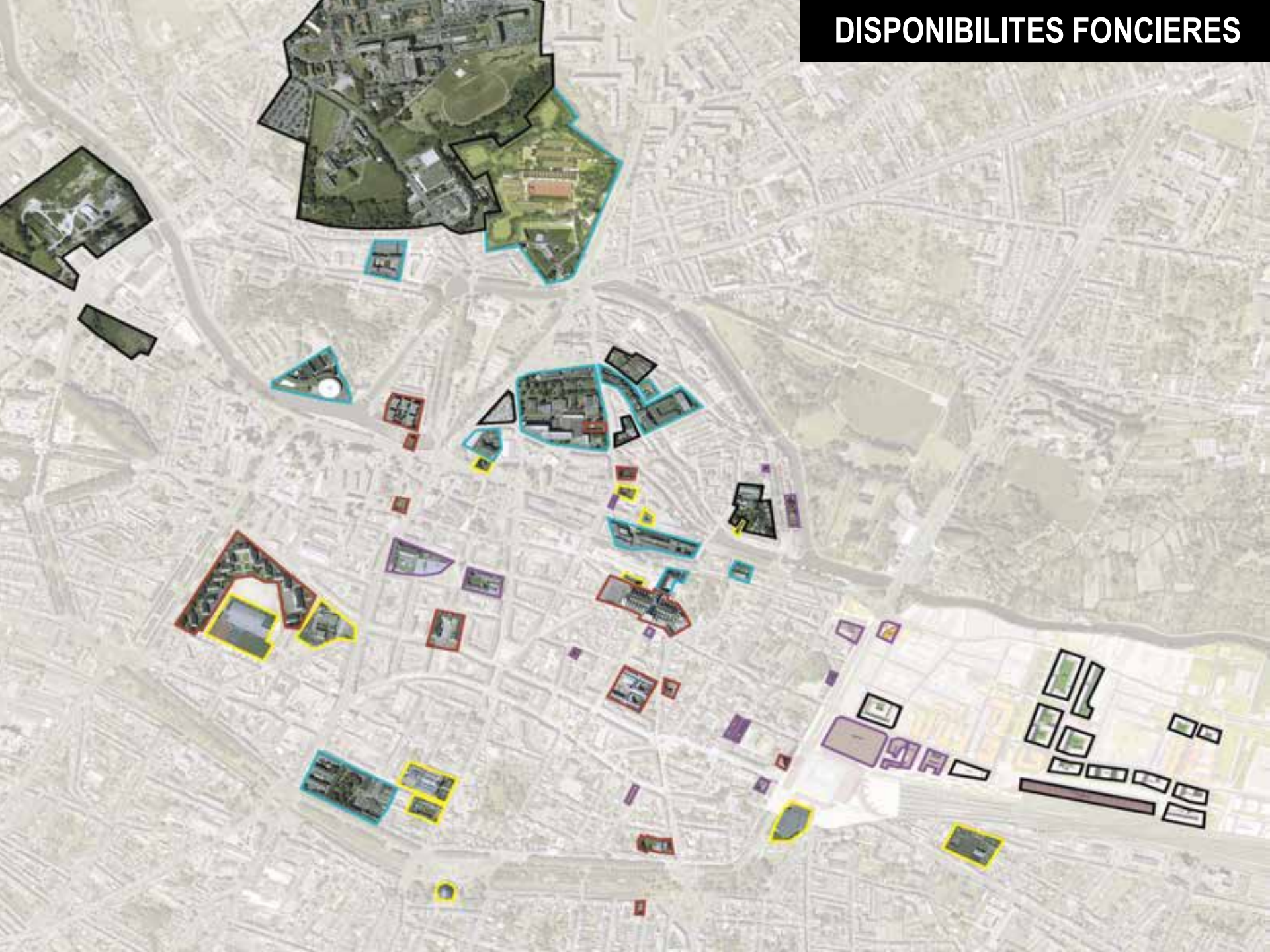
PATRIMOINE - HISTOIRE

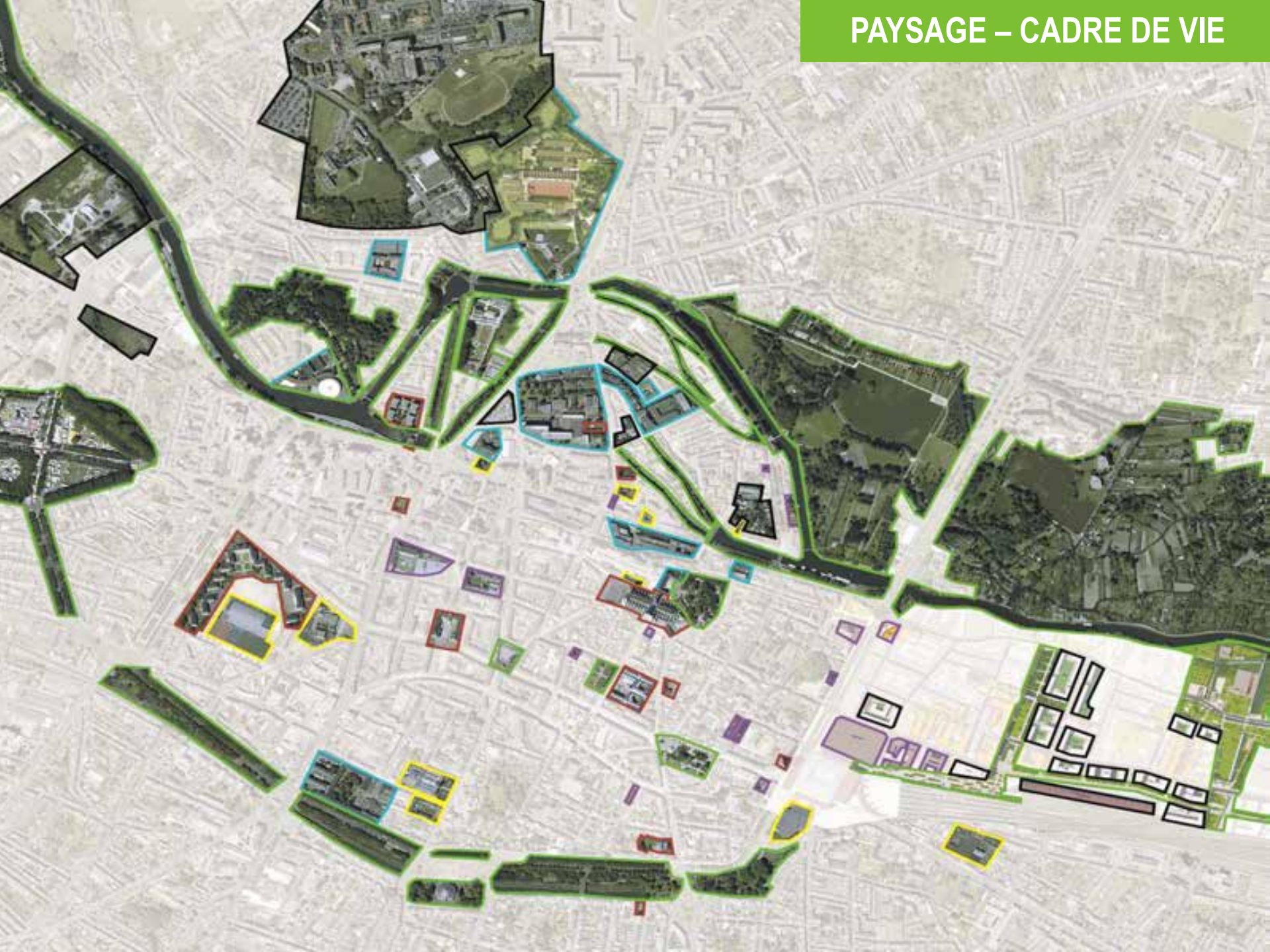


CULTURE - LOISIRS



DISPONIBILITES FONCIERES





LE SCHEMA URBAIN DE L'INNOVATION

Objectif :

Structurer le développement urbain pour favoriser l'innovation

Enjeux :

- *Révéler le territoire et ses atouts*
- *Mobiliser les acteurs*

MESURE

Faire de l'espace Somme un incubateur de l'innovation

- Projet de préfiguration du cluster / centre de ressource numérique

MESURE

Favoriser le développement des tiers lieux

- Projet de délocalisation de la Machinerie sur la ZAC Gare

MESURE

La Halle SERNAM comme futur lieu de déploiement

- Etudier la reconversion de la halle en cluster des usages numériques

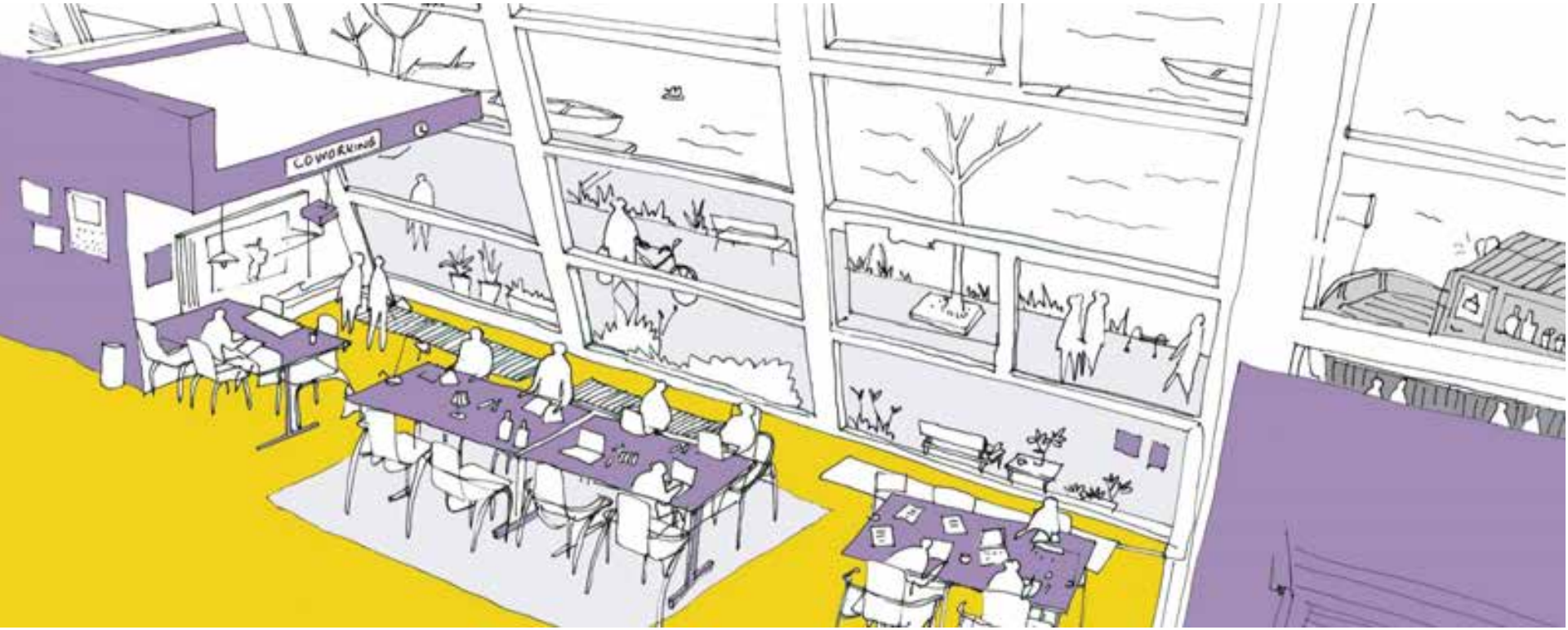
MESURE

Créer des équipements en lien avec le HUB énergie

- Développement de projets sur la Veillère et Maison Cozette

MESURE

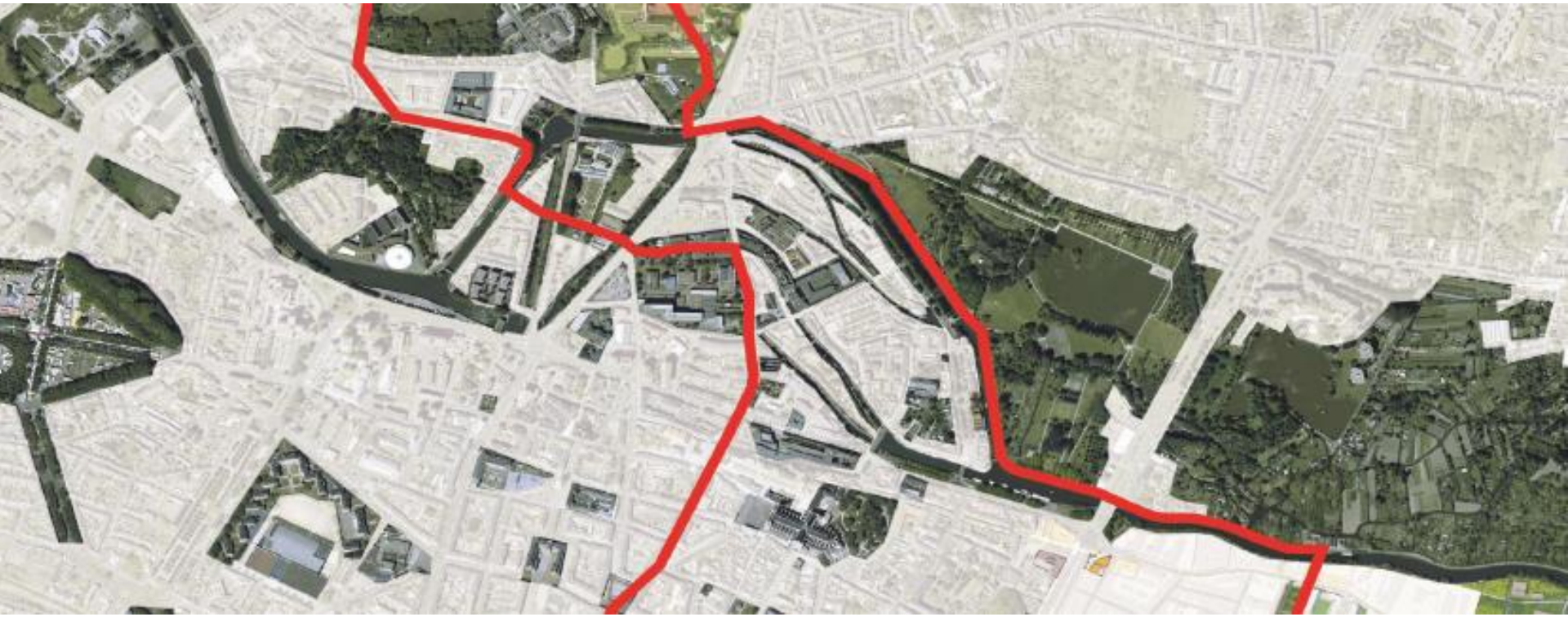
Expérimenter la mutualisation d'espaces



- Diversification des espaces de l'ESIEE : co-working, showroom..

MESURE

Développer une stratégie d'itinéraires urbains



- Aménagement d'un boucle mode doux, l'espace public comme show room des activités innovantes

MESURE

Lancer des **appels à idées**

- *Mettre en projets rapidement des sites*
- *Concours d'idées ouvert aux étudiants : architectes, paysagiste, designers…*

MESURE

Lancer des **appels à projets**

- *Retenir des groupements investisseurs / architectes / porteurs*
- *Provoquer l'intérêt de certains sites*

LE MASTER PLAN

OBJECTIFS

Structurer le modèle de « ville-cluster » :

➔ En mettant en évidence **les fonctions innovantes et leurs interactions**, du point de vue des aménagements urbains (boucle urbaine, mobilité, mobilier urbain, démonstrateurs…)

➔ En complétant, sur le périmètre choisi, **la chaîne de valeur** des outils de soutien à l'innovation

➔ En structurant une **offre immobilière dédiée** aux fonctions innovantes, à partir des espaces en friche, des « dents creuses », des bâtiments non affectés

LES FINALITES

⇒**Formaliser une stratégie de développement urbain** propice à générer des pratiques innovantes

⇒**Garantir un cadre** à la qualité architecturale, urbaine et paysagère

LES FINALITES

⇒**Formaliser une stratégie de développement urbain** propice à générer des pratiques innovantes

⇒**Garantir un cadre** à la qualité architecturale, urbaine et paysagère

LES LEVIERS

M1 – Mise en œuvre de la stratégie d'innovation et cadrage du plan de référence / Charte SUI

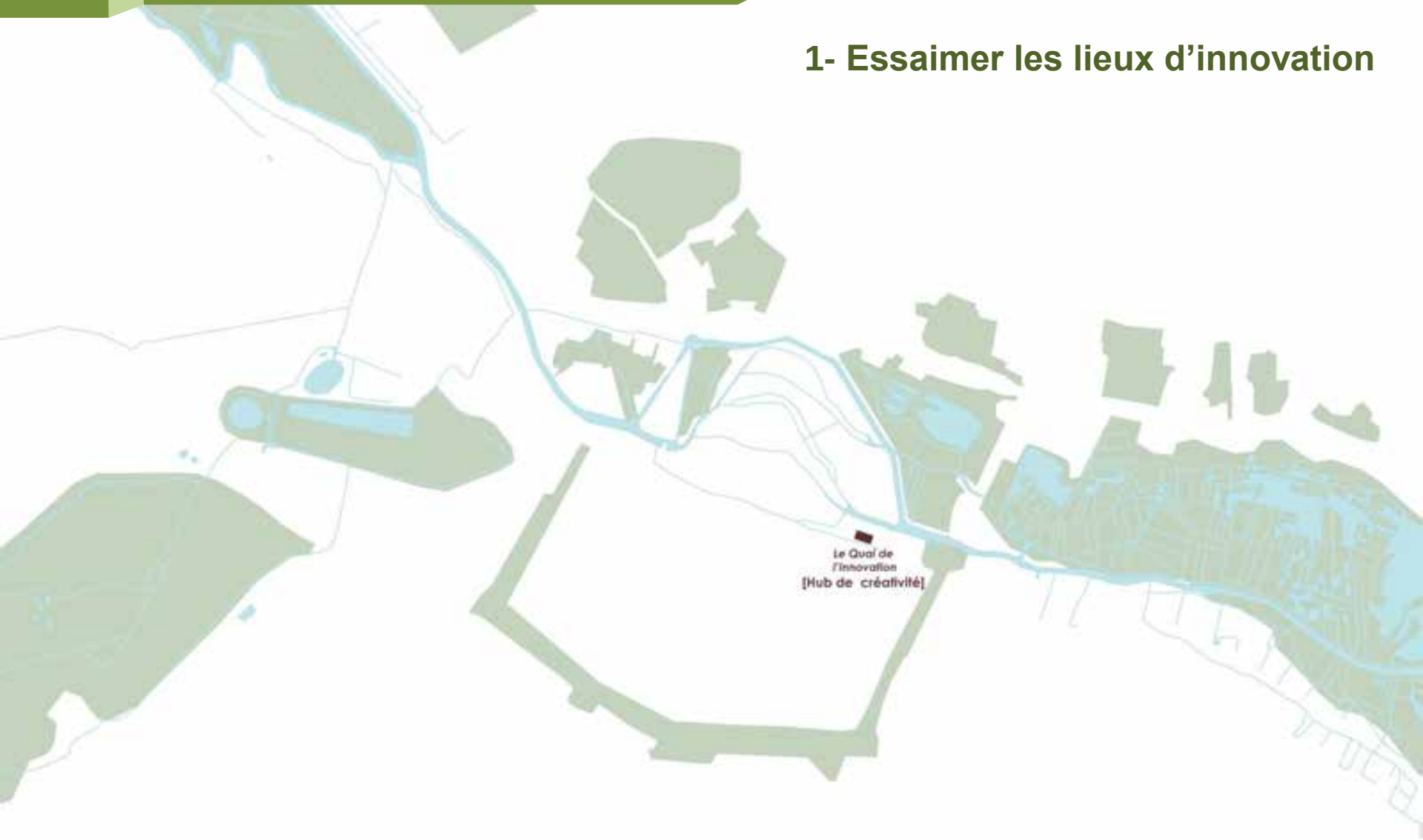
M2 – Etude pré opérationnelle des espaces publics

M3 – Etude pré opérationnelle urbaine et architecturale

M4 – Evènementiel et animation du SUI

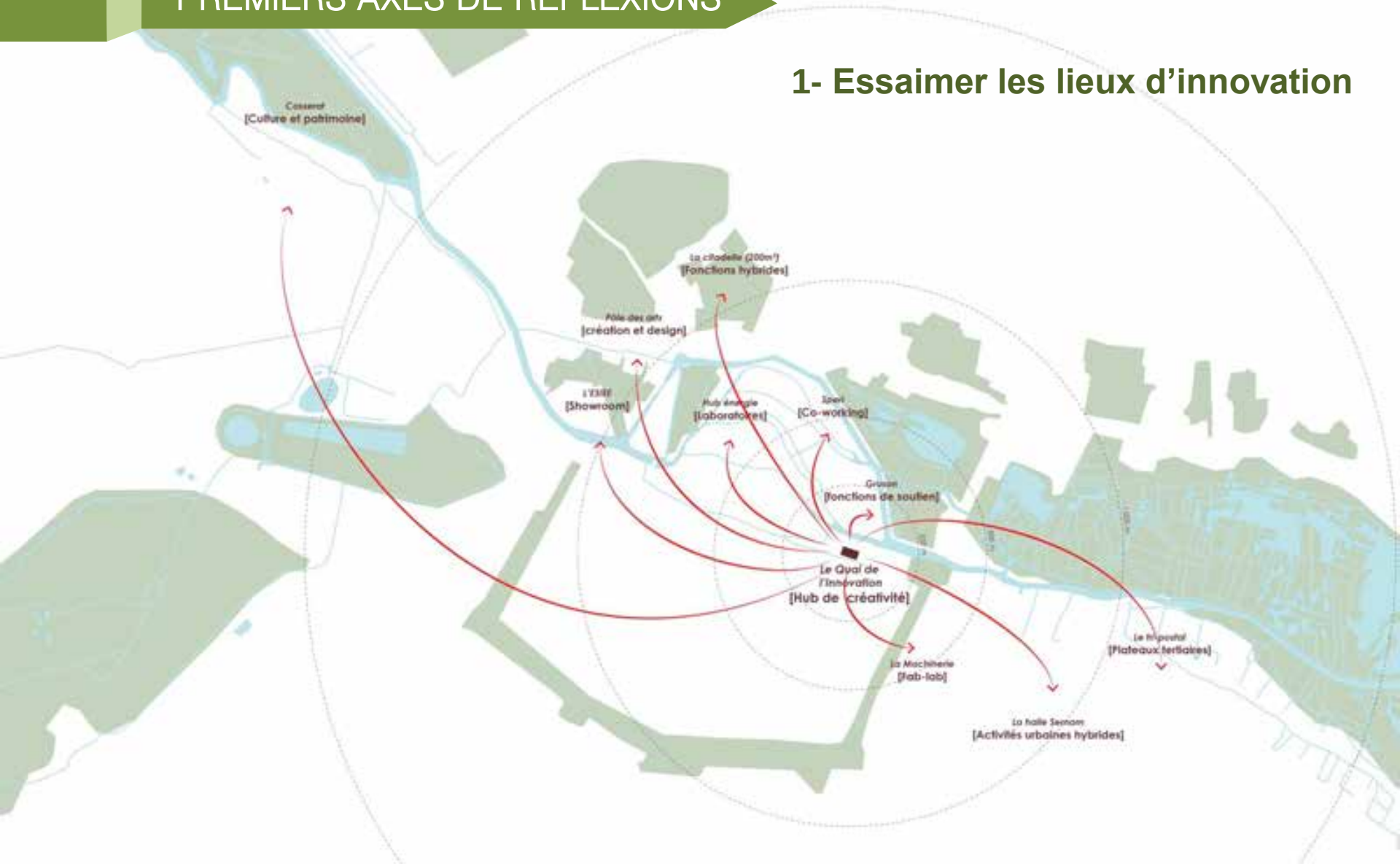
PREMIERS AXES DE REFLEXIONS

1- Essaimer les lieux d'innovation



PREMIERS AXES DE REFLEXIONS

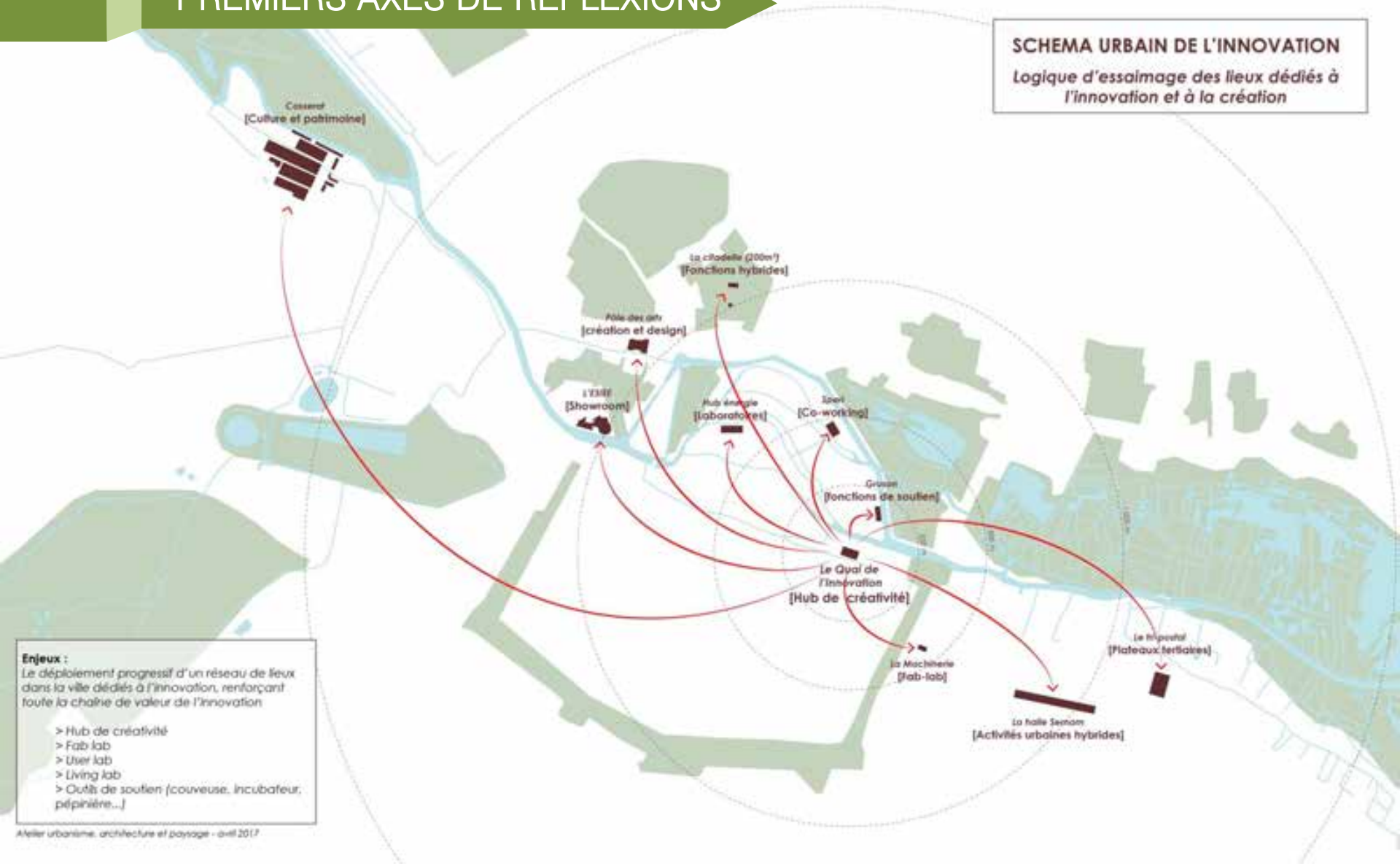
1- Essaimer les lieux d'innovation



PREMIERS AXES DE REFLEXIONS

1- Essaimer les lieux d'innovation

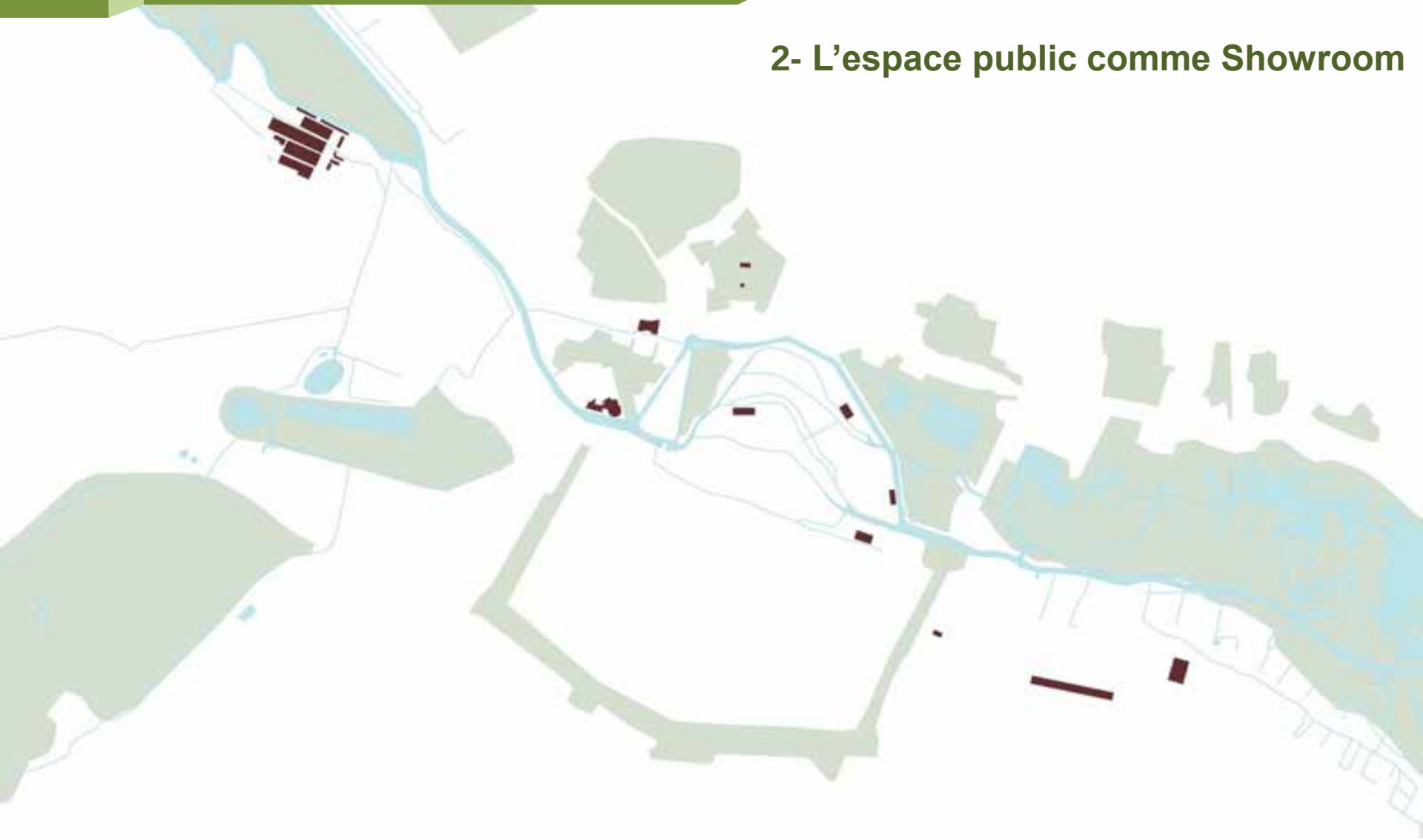
PREMIERS AXES DE REFLEXIONS



Atelier urbanisme, architecture et paysage - avril 2017

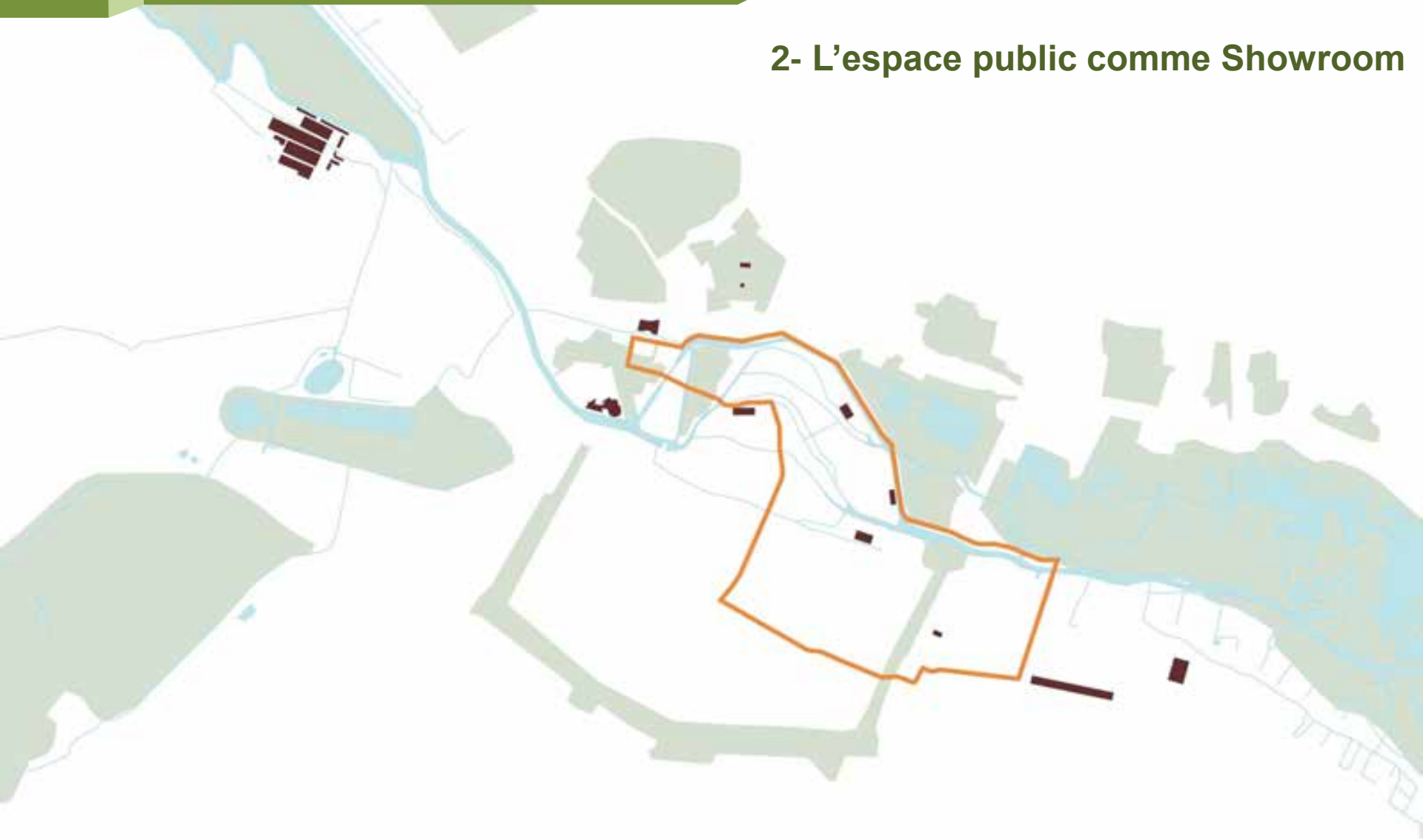
PREMIERS AXES DE REFLEXIONS

2- L’espace public comme Showroom



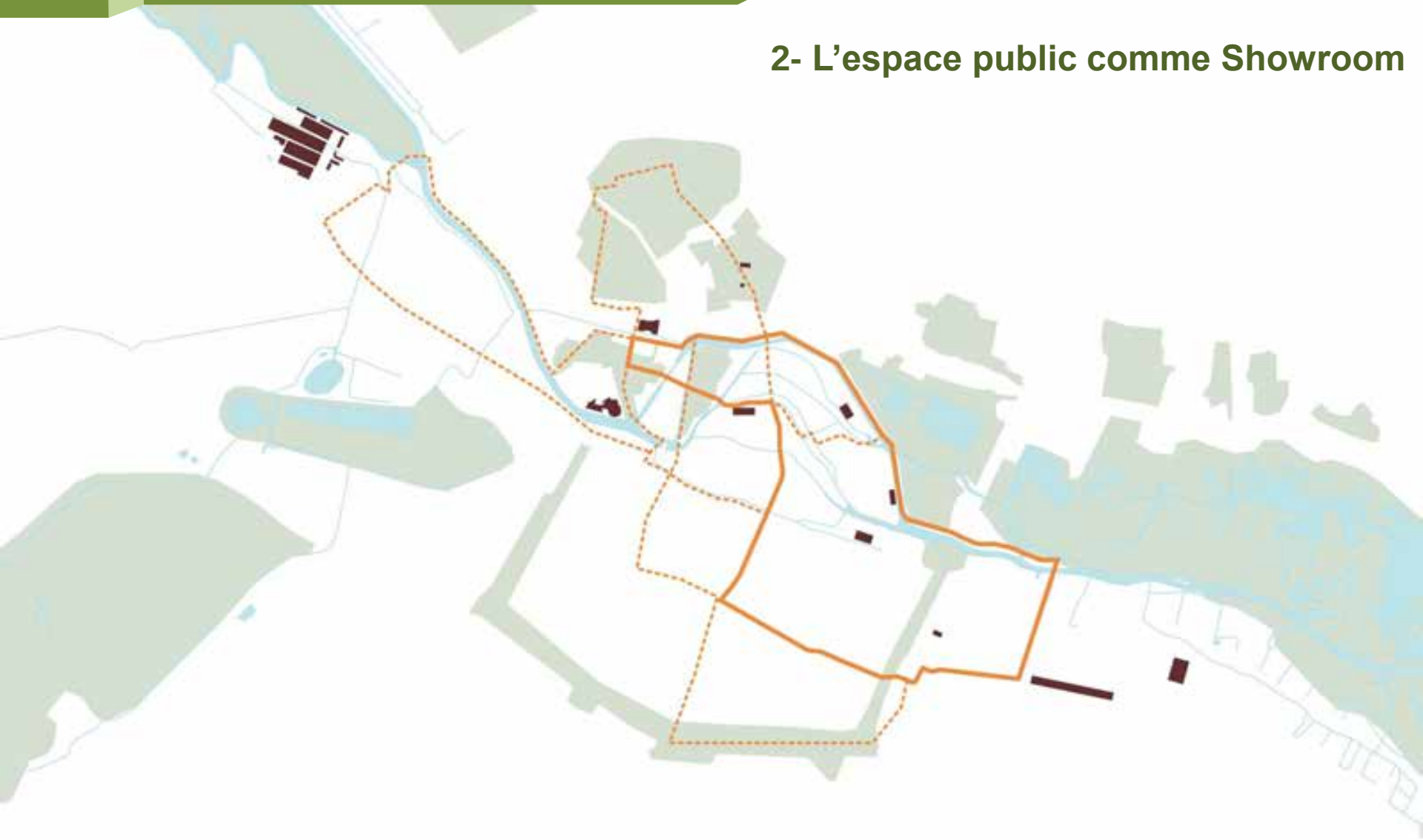
PREMIERS AXES DE REFLEXIONS

2- L’espace public comme Showroom



PREMIERS AXES DE REFLEXIONS

2- L’espace public comme Showroom

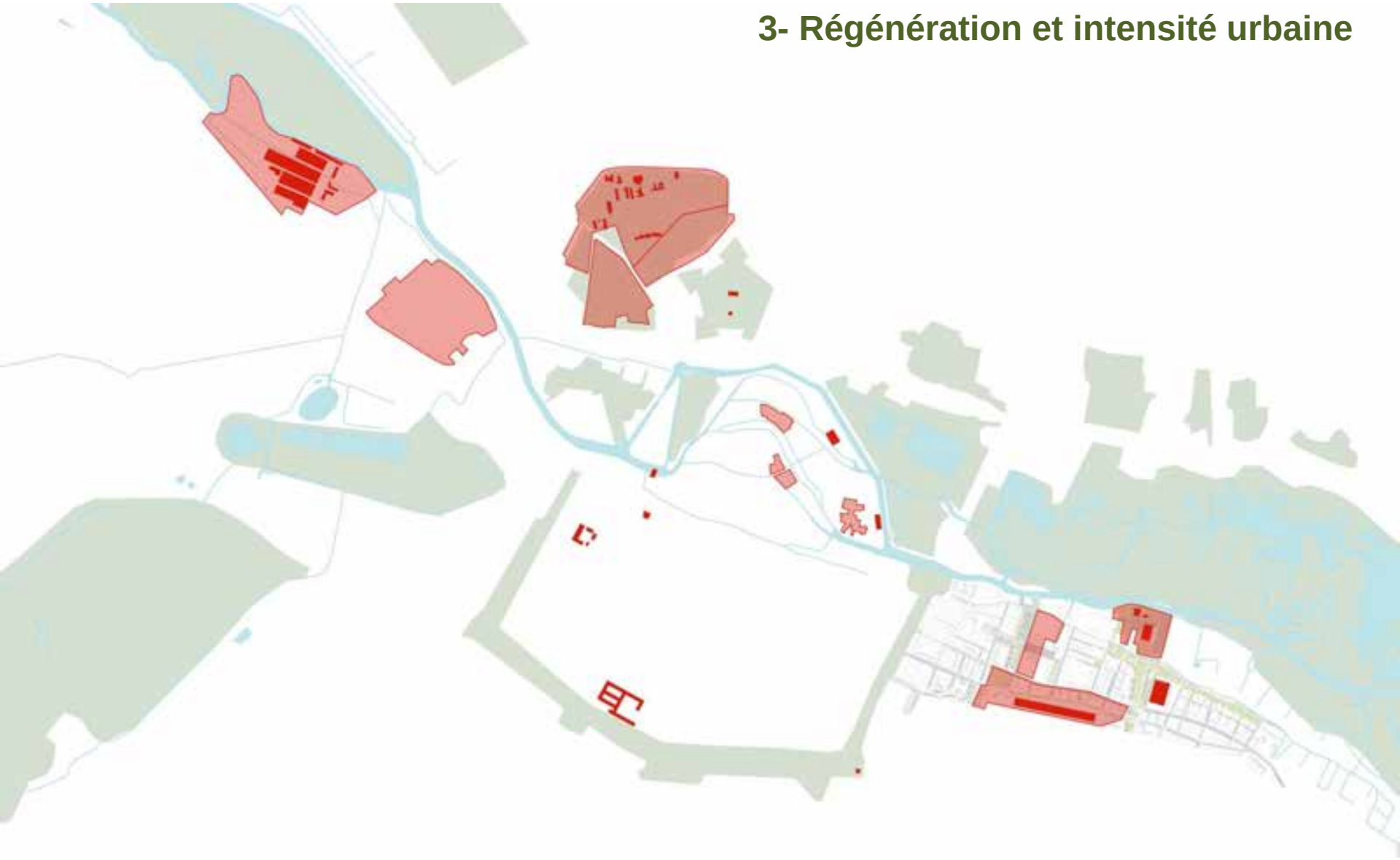


PREMIERS AXES DE REFLEXIONS

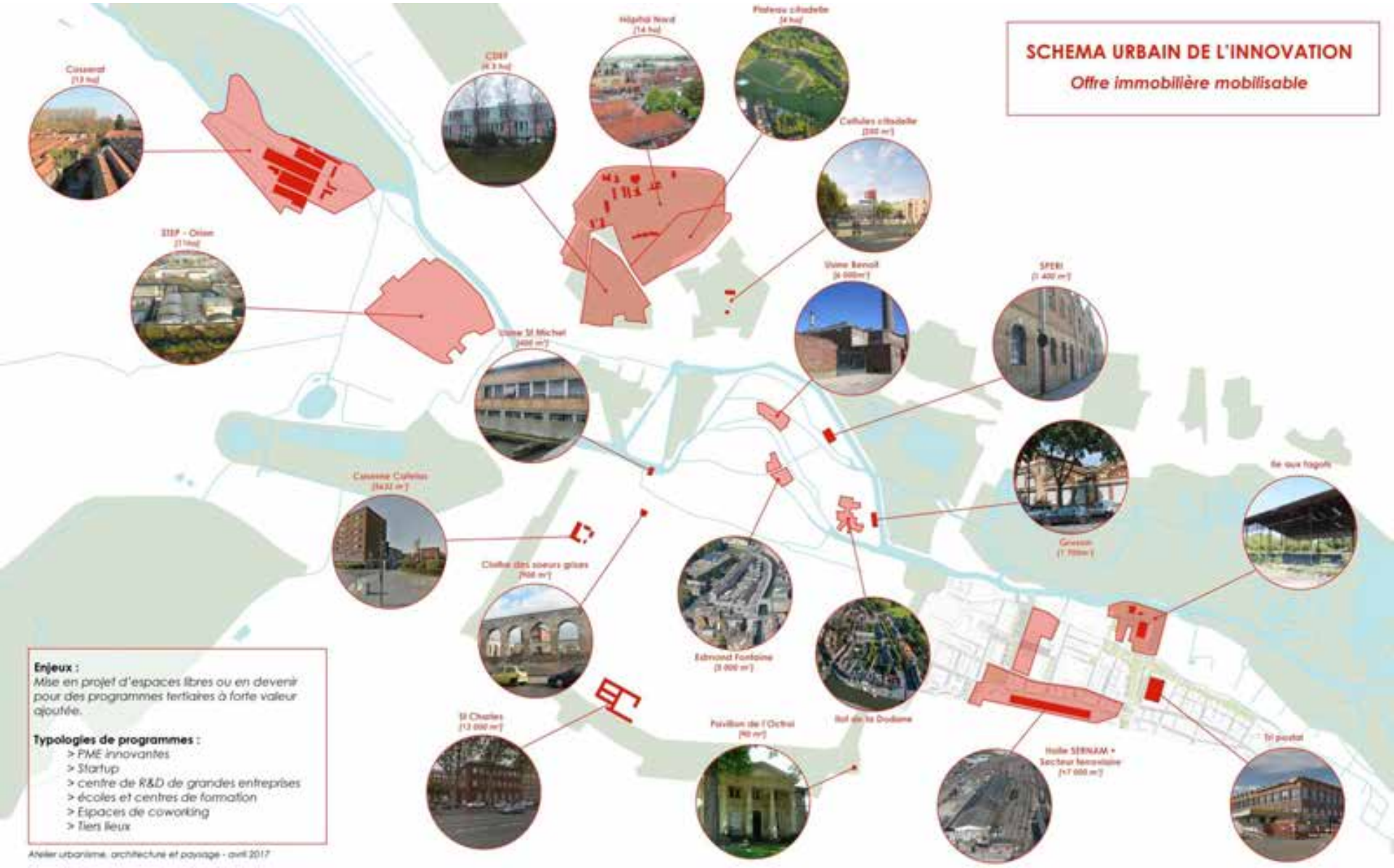
3- Régénération et intensité urbaine

PREMIERS AXES DE REFLEXIONS

3- Régénération et intensité urbaine



PREMIERS AXES DE REFLEXIONS



LE CALENDRIER

Juin-Septembre 2017: Diagnostic vivant

Novembre 2017 : Hackathon

Décembre 2017 : Formalisation du Master Plan

Janvier 2018 : concours d'aménagement de la rue Saint-Leu

Courant 2018 : Zooms opérationnels et stratégie évènementielle

2019 : Organisation d'un conférence internationale à Amiens sur le modèle des « villes clusters »