



FICHE EXPERIENCE : Le numérique comme tremplin d'insertion

EFFICIENCE 59

✓ Plus-value et spécificités de la démarche

Efficienc 59 est la première agence de communication solidaire créée en Hauts-de-France.

Localisée à Maubeuge (Nord), elle a pour objet des chantiers d'insertion ou de réinsertion via le numérique.

La spécificité du projet est de **diversifier** vers le secteur tertiaire les activités des structures d'insertion traditionnellement axées sur le bâtiment, le nettoyage et les espaces verts.

« Ce projet met l'emploi au centre et propose de valoriser l'image des quartiers du Val de Sambre. »

Jamel MEDJAHED, directeur Efficienc 59



✓ Mots clés

#insertion #innovationsociale #numérique #devéco
#emploi #ESS

DIAGNOSTIC — CONTEXTE

En préalable au projet, un **diagnostic de territoire** est réalisé, qui traduit des éléments saillants :

- un taux de chômage, notamment chez les femmes, le plus élevé de France métropolitaine;
- une pratique du numérique plus faible qu'ailleurs ;
- une sous-qualification importante des demandeurs d'emploi ;
- un secteur tertiaire prépondérant sur le marché du travail avec 70% des offres d'emploi.

De là deux enjeux émergent :

- un fort besoin d'**accompagner la transition digitale** des entreprises, des associations et des publics en difficulté et d'autre part ;
- l'opportunité de diversifier les chantiers d'insertion vers le tertiaire.

C'est dans ce contexte que le projet trouve sa genèse et son objectif : **renforcer la communication et la publicité du secteur associatif.**

CONCEPTION DU PROJET

Le projet démarre en 2016 pour rentrer dans sa phase opérationnelle en 2017 selon la chronologie suivante :

- Début 2016 : un **café-débat** inter associatif réunissant 40 habitants à Maubeuge brainstorme sur le thème « Quelles idées pour le territoire ? », l'idée est alors lancée d'une régie publicitaire à l'attention du monde associatif ;
- Juillet 2016 : **l'association porteuse du projet Efficience 59 est créée** réunissant 5-6 personnes engagées au niveau associatif et ayant en commun le goût du numérique et de l'économie sociale et solidaire ;
- Automne 2016 : en lien avec la Direccte et Nord Actif, des **rencontres sont organisées entre Efficience 59 et Synergie** qui, en tant que structure d'insertion en activité, parraine le projet.
- 15 janvier – 15 août 2017 : **Nord Actif finance un contrat de chargé de projet** à Jamel Medjahed (alors président de l'association) 7 mois durant au sein de Synergie dans le but de mener une **étude de faisabilité** du projet et ce en lien avec un comité de pilotage (réunissant Synergie, Nord Actif et des acteurs locaux). Un travail de **benchmarking** dans les régions PACA et Ile-de-France est réalisé.
Parallèlement, l'association se positionne sur des **appels à projet**, obtient **des prix et subventions**, notamment de la grande école du numérique.
- Septembre 2017 : **aménagement des locaux et recrutements.**

« La subvention de la grande école du numérique a permis d'obtenir la reconnaissance des autres acteurs locaux et d'aller plus loin. »

Jamel MEDJAHED, directeur Efficience 59

METHODE

Efficiencie 59 propose des prestations de création graphique, de conception et d'animation de sites internet (community management, référencement). A cette fin, la structure recrute des personnes en contrat aidé CDDI (contrat à durée déterminée d'insertion) dont la durée peut aller jusqu'à 24 mois. Elles doivent acquérir des compétences transférables à tout type de postes et ce dans le but d'accéder ensuite à un emploi durable.

Le principe est de les remobiliser grâce à une activité professionnelle salariée en les formant aux compétences de base du numérique jusqu'au métier de concepteur multimédia, permettant ainsi de les amener à la production de services destinés aux clients de l'agence.

Les **objectifs opérationnels** de cette start-up solidaire :

- offrir **un service de communication** sur le territoire **à un coût accessible** notamment pour les acteurs associatifs ou les créateurs d'entreprises;
- permettre **l'insertion par l'activité économique** en levant les freins à l'emploi de personnes rencontrant des difficultés sociales et professionnelles particulières, plus spécifiquement les femmes et les jeunes.

MISE EN ŒUVRE

Moyens humains : en septembre 2017, Efficiencie 59 comprend : un président (bénévole) – un directeur – un encadrant technique – un médiateur numérique en contrat civique.

Stratégie de recrutement : à ce stade, les objectifs d'Efficiencie 59, en termes de recrutement sont :

- la création de 6 postes en CDDI (contrat à durée déterminée d'insertion) à compter d'octobre 2017 ;
- parvenir à 16 postes en insertion en 2018 dans l'optique de proposer un contrat de travail.

RESULTATS

Actuellement en démarrage d'activité, aucun résultat n'est encore quantifiable. Dans une perspective de pérennisation de la structure, l'objectif est d'élargir progressivement le spectre des commanditaires, de créer d'autres débouchés et de poursuivre le travail avec les collectivités.

Le projet a été **lauréat** en juillet 2017 du prix « insertion professionnelle » porté par l'ANRU et la fondation Agir contre l'exclusion.

POINTS DE VIGILANCE

Pour que le projet voie le jour, il a fallu dans un premier temps **frapper à toutes les portes** permettant de revenir en force dans un second temps auprès des interlocuteurs *ad hoc* fort d'un pouvoir de persuasion et d'une légitimité accrue.

PARTENAIRES ET FINANCEMENTS

- Le CGET (Commissariat Général à l'Égalité des Territoires) parraine Efficienc59 ;
- Nord Actif (acteur financier engagé dans le développement solidaire du territoire)
- Synergie (structure d'insertion en Sambre-Avesnois)
- La grande école du numérique (réseau de formation aux métiers du numérique)
- Le Conseil Régional Hauts-de-France
- Le Conseil Départemental du Nord
- La fondation EDF
- La DIRECCTE



Contact - informations

Jamel MEDJAHED directeur

Efficienc59
5 rue de l'Intendance
59 600 Maubeuge

efficienc59@yahoo.com



<https://www.facebook.com/Efficienc-214464179010168/>