

# FICHE OUTIL – PROJET D'EDUCATION AUX MEDIAS

## Porteur du projet

---

### **ESJ Lille – Département Académie (filière post-bac en partenariat avec l'Université de Lille)**

Créée en 1924, l'ESJ Lille est une des premières écoles professionnelle de formation au journalisme en Europe. Depuis 1960, elle a le statut d'association loi 1901. L'école propose quatre filières professionnelles : le Master généraliste, la filière Journaliste et scientifique (M2), la filière Presse hebdomadaire régionale (PHR – L3) et la filière Journalisme de sport (L3).

Depuis la rentrée 2014, l'ESJ propose également une formation post-bac, **l'Académie ESJ Lille**, créée en partenariat avec l'Université de Lille. Les 495 étudiants de cette formation (licence) sélectionnés sur dossier scolaire et motivation, viennent de toute la France et d'ailleurs et suivent des cours à l'ESJ Lille dans le cadre de leur licence pour se préparer aux métiers du journalisme tout en suivant un cursus universitaire. Dans le cadre de cette formation, les étudiants sont amenés à s'investir dans divers projets (associatifs, culturels, journalistiques, etc.). Nous souhaitons qu'ils prennent conscience de leur environnement et apprennent à co-construire des initiatives avec différents partenaires.

L'ESJ Lille est également très impliquée dans le domaine de **l'Education aux médias et à l'information (EMI)**. Depuis quelques années, nos actions de formation, de sensibilisation et de partenariat, hors formation professionnelle des journalistes, se sont multipliées. Nous avons progressivement pris conscience qu'à l'ère du numérique, les journalistes avaient perdu le monopole de l'information. Par conséquent, le rôle de notre établissement est en train de s'élargir à la formation d'un large et nouveau public concerné et impacté par l'usage des médias sans pour autant être forcément constitué de futurs professionnels de l'information.

## Public cible

---

Nous souhaitons co-construire de nouvelles initiatives dans le domaine de l'EMI, notamment **avec des jeunes habitants issus des quartiers qui relèvent de la politique de la ville**. Une attention particulière sera portée à la **mixité** et à la **représentation féminine** au sein des projets retenus.

Nous souhaitons ainsi soutenir **une dizaine ou plus de projets chaque année**, ce qui représentera plusieurs centaines de bénéficiaires habitants les quartiers qui relèvent de la politique de la ville. Les structures partenaires devront être prêtes à s'engager dans une **dynamique de co-construction** avec l'Académie ESJ Lille et ses étudiants.

## Présentation du projet et forme d'actions

---

Nous souhaitons développer un projet régional d'EMI qui permette d'associer de multiples partenaires. Pour cela nous proposons de **créer un socle commun d'outils, de compétences et de moyens techniques pour leur permettre de développer des projets spécifiques avec nous**. Ce socle comprend plusieurs niveaux d'outils et d'actions complémentaires les uns des autres.

- **Des outils éducatifs en ligne** (les « Tutos de l'info », chaîne de vidéos sur YouTube) sur les médias et la production de contenus audiovisuels. Ces vidéos sont accompagnées de fiches explicatives, d'exercices en ligne et d'une page Facebook qui permettra de dialoguer avec des professionnels sur la question des médias.

- **Un dispositif d'accompagnement des projets par des groupes d'étudiants de l'Académie ESJ Lille.** Ces projets seront à co-construire avec les jeunes concernés, les étudiants de l'Académie ainsi que les encadrants de chaque partie. Ces projets pourront prendre diverses formes : web radio, blog, fanzine, reportages, photos, veille sur les médias, etc. Ils seront construits avec les idées et les propositions des jeunes et des encadrants.

*A titre d'exemple, nous pouvons citer le projet que nous menons depuis maintenant un an avec la Condition Publique à Roubaix. Ce dernier consiste à produire des [reportages au format YouTube](#) par des duos composés de jeunes des quartiers populaires de Roubaix et des étudiants de l'Académie ESJ Lille. Ces deux publics amènent des éléments complémentaires en s'enrichissant au contact les uns des autres.*

- **Des moyens mobiles de production audiovisuelle** pour intervenir au sein des structures partenaires selon un calendrier précis et bien établi (pour pouvoir intervenir dans l'ensemble des structures en mutualisant les moyens). La mobilité permettra d'intervenir sur tout le territoire régional.

- **Des Ateliers Médias** seront proposés au sein de l'ESJ Lille pour les plus motivés des jeunes participants aux divers projets.

- Chaque année nous organiserons **un évènement de restitution** qui permettra de présenter l'ensemble des projets réalisés avec nos partenaires et de remettre aux jeunes leur certificat junior d'initiation aux médias.

## Objectifs

---

Nous souhaitons étendre notre première expérience avec la Condition Publique à d'autres acteurs en respectant les mêmes principes que sont :

- La **mixité** entre les jeunes aspirants journalistes de l'Académie ESJ Lille et des jeunes issus des structures partenaires.
- La **co-construction** des projets entre les différents partenaires.

## Modalités d'accompagnement et procédure à suivre

---

Les projets seront donc co-construits entre les différents partenaires, jeunes, étudiants et encadrants. Il est primordial que chaque partie s'investisse pleinement dans le projet.

Les étudiants de l'Académie ESJ Lille seront encadrés par une responsable de projets au sein de l'ESJ Lille. Pour garantir le bon déroulé des projets, nous souhaitons que les structures partenaires identifient de la même manière un interlocuteur qui encadrera les jeunes de sa structure dans le cadre de l'action menée.

Chaque structure qui souhaite monter un projet répondant à ces objectifs est invitée à nous contacter pour plus de renseignements.

## Contact

---

Alice GRAY, chargée des projets Académie ESJ Lille – [alice.gray@esj-lille.fr](mailto:alice.gray@esj-lille.fr) – 03 20 30 44 48