

« Numérique et innovation sociale : enjeux, pratiques et perspectives pour le développement des quartiers »

1/ Problématisation et philosophie du cycle

Alors que l'accès au numérique ne semble plus réellement problématique, la fracture numérique prend désormais la forme d'un déficit d'usages provoquant un risque d'aggravation des inégalités sociales.

Ce constat partagé induit des réponses aujourd'hui plurielles qui tendent à renforcer la médiation numérique afin d'accompagner les habitants dans ces usages du numérique.

Si cette forme d'intervention reste indispensable en termes d'accompagnement et d'accès aux droits, elle évolue, passant d'une **logique de « rattrapage »** à une **logique de développement territorial au profit des quartiers et s'inscrivant dans un projet de territoire qui saisit pleinement les opportunités du numérique**. Le cycle de qualification proposé par l'IREV s'inscrit dans cette volonté de saisir collectivement ces leviers pour activer et amplifier :

- La participation des habitants, en étant facilitateurs de citoyenneté, de création d'initiatives, de développement des liens sociaux et du pouvoir d'agir,
- Le développement économique, en favorisant la création d'activité économique, l'entrepreneuriat et l'intégration des habitants aux nouvelles formes d'économie,
- La médiation numérique, en l'inscrivant dans une logique d'innovation sociale et de développement local.

Quelles opportunités de projet développer pour prolonger une action de médiation numérique ? Quels sont les impacts de cette médiation au-delà de la connaissance et de l'autonomie d'usage ? Comment la médiation numérique peut-elle s'inscrire dans le projet du territoire et dans la stratégie du contrat de ville ?

Le numérique et l'innovation sociale sont ici perçus comme des opportunités qui viennent outiller et contribuer à une démarche globale : celle d'une stratégie territoriale (à l'échelle de l'intercommunalité) pour le développement des quartiers (et donc composée de projets des acteurs locaux et de terrain).

Il semble donc indispensable que cette stratégie soit coconstruite par les pilotes du contrat de ville et de la stratégie numérique du territoire, et qu'elle soit déclinée localement par les opérateurs et acteurs de terrain. La diversité des profils professionnels participant au cycle de qualification y contribuera.

2/ Calendrier du cycle

Afin de décliner cette problématisation, le cycle de qualification s'organise en quatre journées :



3/ Livrables et production du cycle

Cette action étant un cycle de qualification collective (et non pas une formation), il est demandé aux participants d'être proactifs tout au long des séances, et attentifs aux différents temps d'échanges et de présentation. En effet, des grilles de questionnement, schémas, etc. seront à compléter au fil des séances afin d'aboutir en fin de cycle à une série de « livrables » concrets avec lesquels les participants pourront repartir à la fin de la démarche.

En effet, quatre chantiers vont traverser l'ensemble du cycle pour parvenir à la production de réponses formalisées :

