IREV HAUTS-DE-FRANCE

PRÉFET DE LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE
Liberté Égalité Fraternité

Direction régionale des affaires culturelles Hauts-de-France

Politique de la ville et éducation artistique et culturelle

Quartiers 2030 : une opportunité renouvelée pour favoriser l'accès des habitants à une offre artistique et culturelle

Jeudi 10 octobre 2024

webinaire

- ✓ **Introduction**
- ✓ Florence Lemoine, conseillère action culturelle et territoriale culture et lien social (DRAC Hauts-de-France)
- Morgane Petit, Directrice IREV
- ✓ **Les arts, la culture et le patrimoine ont-ils une place dans la politique de la ville ?**
- Fabien BRESSAN, Directeur de Labo Cités (CRPV Auvergne Rhône - Alpes)
- Benjamin COIGNET, directeur de Trajectoires Ressources (Bourgogne - Franche Comté)
- ✓ **Comment s'adresser à la jeunesse et aux structures sociales et culturelles de son territoire ?**
- Nicolas VERHAEGHE, Formateur-consultant, APSN
- ✓ **Le Pass culture : un outil au service des habitants des QPV ?**
- Amélie GOURGUECHON (DRAC Hauts-de-France), Servane RACT et Agathe RUPP-DAHLEM (SAS Pass Culture)
- ✓ **Echanges avec les participants**

✓ Les arts, la culture et le patrimoine ont-ils une place dans la politique de la ville ? Le regard des centres de ressources Politique de la ville

- Fabien BRESSAN, Directeur de Labo Cités (CRPV Auvergne Rhône - Alpes)
- Benjamin COIGNET, directeur de Trajectoires Ressources (Bourgogne - Franche Comté)

La culture en politique de la ville d'hier à demain

Regard des Centres Ressources Politique de la ville
Octobre 2024

RÉSEAU NATIONAL DES CENTRES DE RESSOURCES POLITIQUE DE LA VILLE

Une contribution des centres de ressources de ressources politique de la ville

La culture a toujours eu une place dans la politique de la ville mais avec des approches différentes au fil des contrats de territoire

Quelle place pour la culture dans la politique de la ville depuis… ?

Les années 80 ou la culture dans une politique de la ville émergente

- L'interculturel marque profondément cette période
  - La marche pour l'égalité et contre le racisme de 1983;
  - Les premiers dispositifs Développement Social du Quartier qui posent l'idée que les communautés sont les ressources des quartiers populaires et non des difficultés
- Les années « Lang »
  - Les acteurs de l'éducation populaire sont le trait d'union dans le couple « culture-social », avec des projets qui lient social, urbain et transformation durable du quartier
- Fin des années 1980
  - Changer l'image des quartiers
  - De nouveaux rapports entre habitants et professionnels des arts et de la culture pour intégrer les populations les plus en difficulté

Quelle place pour la culture dans la politique de la ville depuis… ?

Les années 90 ou l'engagement du droit commun culturel aux côtés du droit spécifique politique de la ville

- Le ministère de la Culture contribue au Fonds interministériel à la ville (FIV) avec des montants proches de ceux du ministère de la Jeunesse et des sports
- **¼ des crédits** du FASILD (Fonds d'aide et de soutien pour l'intégration et la lutte contre les discriminations) puis de l'ACSé (Agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances) dès 1994 est consacré à des actions culturelles avec notamment le soutien apporté aux Projets Culturels de Quartiers (PCQ).
- **La Caisse des dépôts et consignations** : « programme développement et solidarité » intervient financièrement en soutien aux projets culturels dans les quartiers par le biais de la société centrale immobilière de la Caisse (Scic)

Quelle place pour la culture dans la politique de la ville depuis… ?

Des artistes et des projets mémoriels dans un contexte de rénovation urbaine

- Des résidences artistiques d'envergure se montent
- Avec l'ANRU en 2003 et le Programme de Rénovation urbaine : la culture est liée à l'insertion ou aux grands projets autour de la mémoire des habitants et des immeubles qui sont voués à démolition.
  - « Faire le deuil » de l'immeuble disparu les quartiers comme « fabrique mémorielle »… avec quelques critiques
- Les années « CUCS » (contrats urbains de cohésion sociale) qui suivront dès 2006, seront marquées par une approche plus « utilitariste » de la culture avec une culture au service de l'insertion, la prévention, l'accès à l'emploi, la médiation, de lutte contre… sans trouver toutefois une place pleine et entière.

Quelle place pour la culture dans la politique de la ville depuis… ?

Les contrats de ville de 2014

- Un niveau intercommunal et une place à rechercher pour la culture
- Une priorité donnée à la sécurité urbaine ou à la gestion des urgences sociales qui laissent moins de place aux acteurs de l'éducation populaire et de la culture
- Généralisation de l'appel à projet annuel

Quelle place pour la culture dans la politique de la ville depuis… ?

La convention d'objectifs 2017-2020 entre le ministère de la ville, de la jeunesse et des Sports et le ministère de la Culture et de la Communication

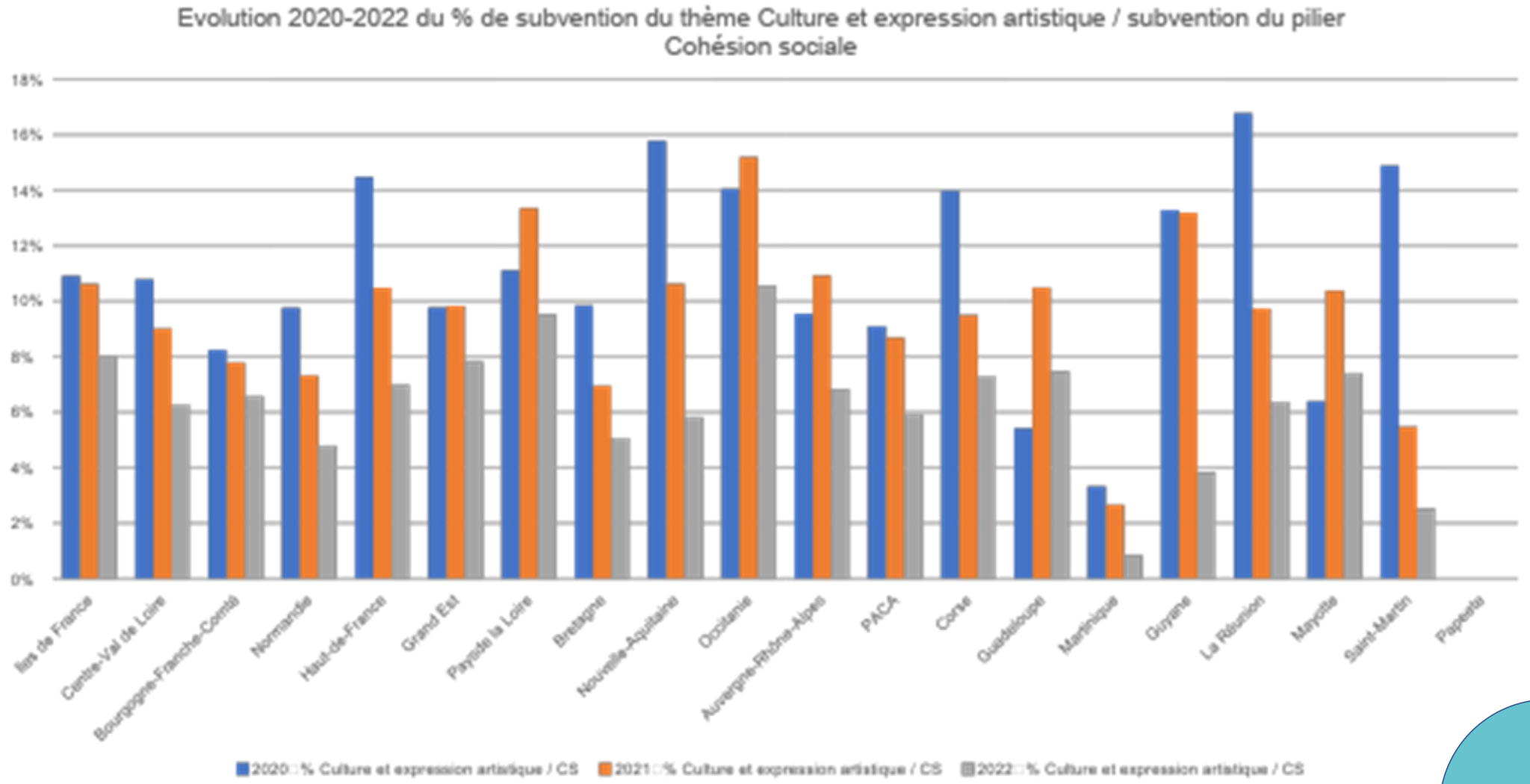
- Renforcer la présence artistique et culturelle dans les QPV,
- Donner la priorité à la jeunesse,
- Promouvoir la diversité dans le champ culturel,
- Soutenir les médias de proximité,
- Faciliter l'appropriation du cadre de vie par les habitants.

Quelle place pour la culture dans la politique de la ville depuis… ?

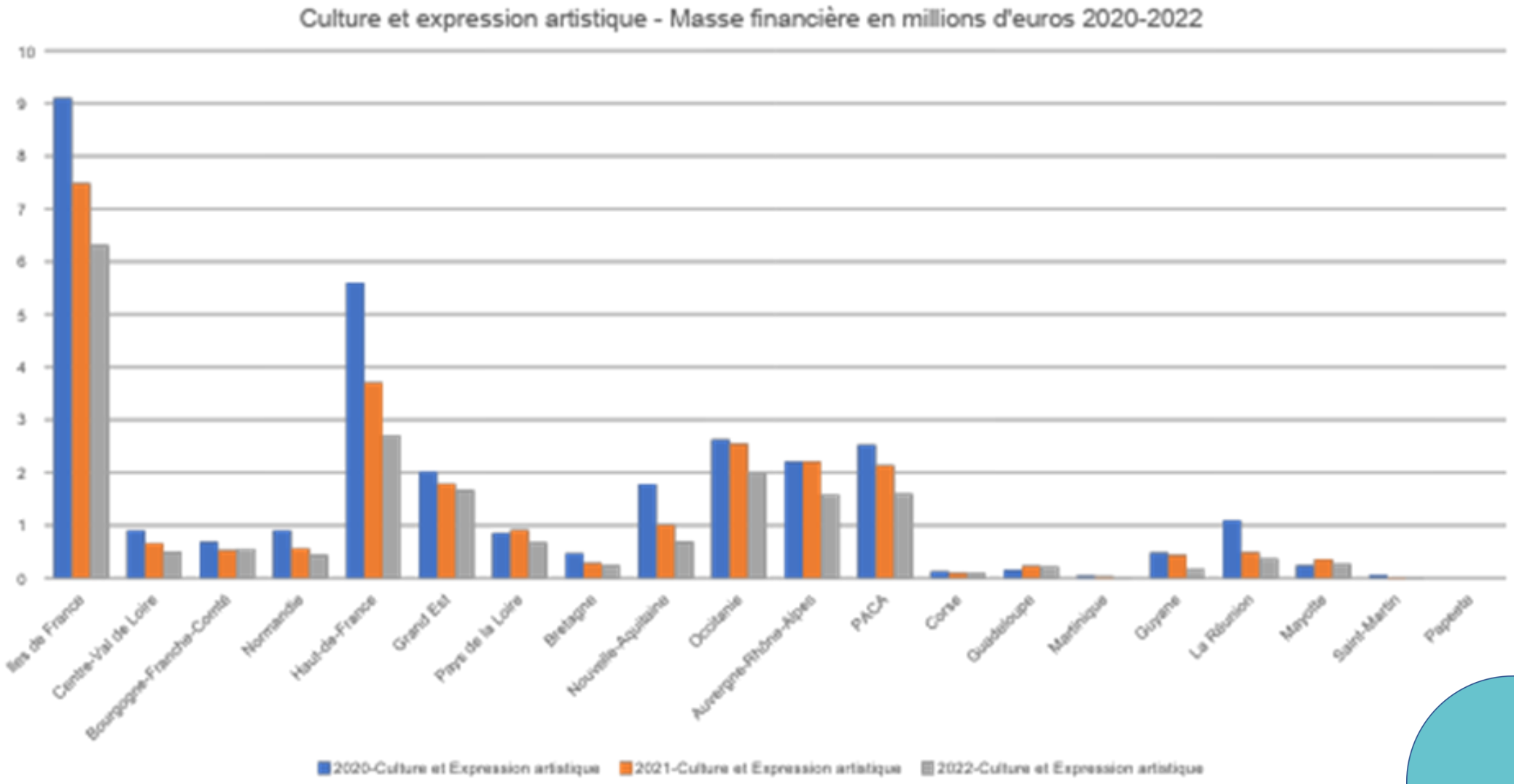
La convention d'objectifs 2017-2020 : une démultiplication de dispositifs

- Soutien aux espaces intermédiaires et fabriques artistiques favorisant l'implication des habitants et la créativité;
- Développement des résidences d'artistes dans les QPV;
- Extension du dispositif "un immeuble, une œuvre".
- Développement des contrats territoire lecture (CTL)
- Dispositif national "Création en cours" qui consiste à installer des artistes en résidence dans les établissements scolaires (100 résidences par an);
- Renforcement de la PNEAC (Plan National d'éducation artistique et culturelle) avec la volonté de favoriser des parcours d'éducation artistique et culturelle dans les établissements en QPV (développement des programmes DEMOS ou Orchestre à l'école).
- Création d'un fond de soutien aux médias d'information sociale et à l'expression radiophonique locale;
- Développement des résidences de journalistes.
- Développement du label "Patrimoine du XXème siècle", avec comme objectif de valoriser le patrimoine urbanistique et sociologique des quartiers, et favoriser le dialogue avec la population dans le cadre des rénovations urbaines pour intégrer des jeunes architectes et une pensée contemporaine de l'aménagement.

Et dans la politique de la ville aujourd'hui ?



Et dans la politique de la ville aujourd'hui ?



Et dans la politique de la ville aujourd'hui ?

- **Selon de rapport « L'action du ministère de la Culture dans les quartiers de la politique de la ville (QPV) »**
  - En 2023, 163 millions d'euros de subventions ont été consacrés au soutien d'actions culturelles dans les quartiers politique de la ville
  - Le rapport précise que les QPV sont moins bien dotés en équipements culturels que le reste du territoire :
    - 288 quartiers politique de la ville (soit 19% des QPV) dont 134 en outre-mer sont totalement dépourvus d'équipement culturel y compris dans un rayon d'un kilomètre.

Et dans la politique de la ville aujourd'hui ?

Le CIV de Chanteloup-Les-vignes qui s'est tenu le 27 octobre 2023 a proposé

1. Étendre les horaires d'ouverture des bibliothèques dans les quartiers par un abondement exceptionnel de la dotation globale de décentralisation pour 500 collectivités et neuf heures d'ouverture supplémentaire par semaine en moyenne.
2. Développer de nouveaux partenariats entre les établissements culturels et les collectivités ou structures œuvrant en QPV, en particulier pour développer les colonies artistiques qui permettent aux adolescents d'exprimer leur créativité, tant l'été que pendant les vacances scolaires en cours d'année.
3. Encourager l'utilisation du pass Culture par les jeunes bénéficiaires en QPV.
4. Multiplier les Micro-Folies et adapter leur offre et leur médiation à la singularité des territoires.
5. Conforter l'action des Ateliers Médicis de Clichy Montfermeil, qui portent deux programmes d'envergure nationale de résidences d'artistes.

Et dans la politique de la ville aujourd'hui ?

Et dans les nouveaux contrats de ville ?

- Une analyse de 63 contrats
- La thématique culture, dans les contrats de ville étudiés, s'inscrit majoritairement dans les axes thématiques "cohésion sociale" et "émancipation"
- La culture comme un outil ou un moyen pour améliorer le vivre-ensemble et favoriser le pouvoir d'agir des habitants
- La culture est surtout abordée sous l'angle de l'accès : accès aux infrastructures et à l'offre.
  - Lutter contre les freins à son accès (psychologiques, financiers, accessibilité géographique). Rares sont les contrats de ville qui abordent la culture sous l'angle des "droits culturels"

Et dans la politique de la ville aujourd'hui ?

Et dans les nouveaux contrats de ville ?

Différents types d'actions :

- Soutenir financièrement les structures de proximité : MJC, écoles de musique, clubs de sports, théâtre, cinémas, ludothèque…
- S'appuyer sur le droit commun (Éducation artistique et culturelle...) et les dispositifs nationaux (jumelages, Été culturel, Démos…)
- Conforter et développer les partenariats avec les acteurs culturels, institutionnels ou associatifs.
- Favoriser le développement de l'offre culturelle et les expérimentations d'acteurs culturels au sein des quartiers

La culture : une thématique optionnelle pour les centres ressources

Des actions régionales et des partenariats avec les acteurs culturels

Deux conditions de développement d'activités « culture » pour les CRPV : la dynamique des acteurs locaux et les compétences intégrées

Des conceptions en tension :

- Culture savante vs Culture populaire
- Education artistique vs Education populaire
- Aller-vers vs Inviter à
- Espace extérieur vs espace intérieur
- Action dans la durée vs action ponctuelle
- Artiste local vs artiste extérieur

Quelques axes pour demain

- **Favoriser les approches participatives**
- **Culture comme axe des contrats de ville**
- **Expérimenter**
- **Portage politique national**
- **Accès à toutes et tous**
- **Moyens pour la médiation, l'éducation et la coopération**
- **Reconnaissance des droits culturels**

✓ **Comment s'adresser à la jeunesse et aux structures sociales et culturelles de son territoire : les enseignements de la démarche d'accès à la culture et à la pratique artistique du programme « Arts, cultures et protection de l'enfance »**

- Nicolas VERHAEGHE, Formateur-consultant, APSN

APSN

CENTRE DE RESSOURCES DE LA PRÉVENTION SPÉCIALISÉE

- Créée en 1986, par les associations de Prévention Spécialisée du Nord
- Reconnu Centre de Ressource en 2005, par le Département du Nord
- 2019, ouverture des adhésions : **Association de Prévention Spécialisée Nationale**

Centre de ressource

FORMATION DES PROFESSIONNELS

CONCEPTION ET CONDUITE DE PROJETS INNOVANTS

ACCOMPAGNEMENT ET CONSEILS
(évaluation, diagnostic, etc.)

ETUDES, INGÉNIERIE ET MÉTHODES

Tête de réseau

PROMOUVOIR LA PRÉVENTION SPÉCIALISÉE
(politiques sociales / protection de l'Enfance/jeunesse)

COMMUNIQUER SUR SES IMPACTS
(Base de données, études)

ANIMER DES ESPACES DE COOPÉRATION TERRITORIAUX

ARTS, CULTURES & PRÉVENTION

2016 à 2019

ARTS, CULTURES & PROTECTION DE L'ENFANCE

2020 à 2023

- 2 projets soutenus par la Fondation Culture & Diversité, la DRAC et la Préfecture
- **Binômes territoriaux :** structure culturelle / établissement médico-social
- 3 ans pour inventer des actions innovantes d'accès à la culture

Une "page blanche" pour co-construire progressivement des parcours d'ouverture artistique et culturelle

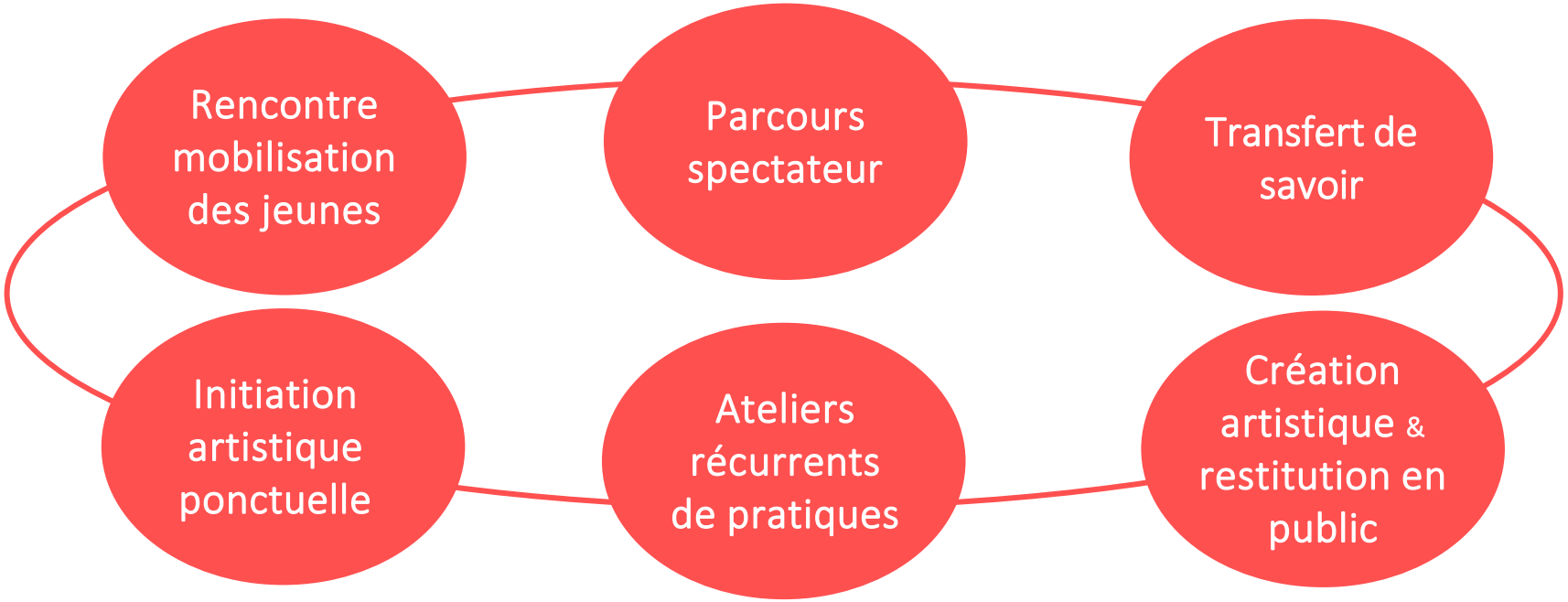
9 binômes

61 professionnels impliqués

200 jeunes mobilisés

380 actions avec les jeunes

12 créations restituées en public



SUPPORTS DE CAPITALISATION

https://apsn-prev.org/index.php/arts-cultures-et-prevention-specialisee/

ACP

- LIVRE BLANC : *retour sur 3 ans d'expérimentation*
- WEB SERIE VIDÉO : *11 capsules sur l'aventure des binômes*

ACPe

- LIVRET DE TÉMOIGNAGES : *un projet raconté par ses participants*
- FILM COURT ACPe
- FILM DOCUMENTAIRE ACPe

QUELQUES BONNES PRATIQUES

- Prendre le temps d'une réelle **"interconnaissance"** entre professionnels de la culture et du champ médico-social
- Importance du **portage institutionnel et hiérarchique** (temps dédiés, ajustement des organisations internes, flexibilité, etc.)
- Partir des **envies et des représentations initiales** des jeunes
- Soigner la dimension relationnelle et conviviale : **tisser un lien de confiance**
- **Equilibrer la fréquence** entre les actions proposées (actions ponctuelles et processus longs)
- Varier les actions et **élargir progressivement les propositions :**
  Etape 1 *: rencontres et découvertes*
  Etape 2 *: élargissement des propositions et des pratiques artistiques*
  Etape 3 *: processus de création artistique*

LA CULTURE COMME LEVIER ÉDUCATIF

Un objet "pacifié" qui (re)mobilise chez les jeunes (voire les familles), des ressources, compétences, savoir être, etc... Remobilisables dans les parcours de vie :

- Ouverture sociale et accès à de nouveaux environnements
- Estime de soi, (re)valorisation de potentiels et de compétences
- Remise en question de préjugés, développement de l'esprit critique
- Développement d'habilités sociales (prendre la parole en public, exprimer et gérer ses émotions, s'exposer aux regards des autres, etc.)
- Maitriser son comportement dans un groupe, s'inscrire dans un cadre collectif
- Etc.

Pour les professionnels de la Protection de l'Enfance, la culture peut être un support qui permet d'enrichir l'accompagnement des publics et d'aborder différemment le lien avec les familles.

CONTACT

APSN
Centre de ressources
de la prévention spécialisée

112 rue d'Arras
59000 LILLE
03.20.16.81.40
www.apsn-prev.org

Nicolas Verhaeghe

nverhaeghe@apsn-prev.fr

06.07.49.25.82

✓ Le Pass culture : un outil au service des habitants des QPV ?

- Amélie GOURGUECHON (DRAC Hauts-de-France)
- Servane RACT et Agathe RUPP-DAHLEM (SAS Pass Culture)

Webinaire IREV Hauts-de-France

Le pass Culture : un outil au service des habitants des Quartiers politique de la ville

Octobre 2024

pass Culture

Déroulé :

1) Présentation générale du pass Culture

1) Le pass Culture et les Quartiers politique de la ville : état des lieux et perspectives

1) Echanges : questions/réponses

Présentation du pass Culture

Le pass Culture, un outil au service de la politique publique culturelle

Le pass Culture est **un dispositif** favorisant **l'accès à la culture des jeunes** afin de **renforcer et diversifier leurs pratiques culturelles**, en valorisant la **richesse culturelle des territoires.**

Il permet à la jeunesse de **s'émanciper dans l'exercice de l'autonomie de ses choix culturels tout en découvrant les lieux et projets culturels près de chez eux,** et aux acteurs culturels de **s'adresser directement à ce public : via une application gratuite et géolocalisée (part individuelle) et via leurs enseignants (part collective).**

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

pass Culture

Le volet individuel du pass Culture

Une **application gratuite et géolocalisée**,
destinée à encourager et diversifier les pratiques culturelles
et artistiques en autonomie des **15 à 20 ans.**

Les jeunes bénéficient d'un montant individuel de :

- **15 ans** — **20 €**
- **16 ans** — **30 €**
- **17 ans** — **30 €**
- **18 ans** — **300 €**

valable 2 ans

NB : l'application est consultable par tous !

Chiffres clés

de jeunes inscrits depuis le début du dispositif dont **2,7 M** actifs à ce jour **4,M**

82% des jeunes de 18 ans bénéficient du pass Culture (**62%** des 15-17 ans)

partenaires culturels
37 000

réservations validées
47M

La richesse de l’offre culturelle sur le pass

Places et abonnements
de spectacle vivant, de médiathèque, de festivals...

Biens culturels
livres, BD, DVD, CD, disques musique...

Services numériques
ebooks, abonnements à la presse en ligne, jeux vidéo musique en ligne et SVOD*

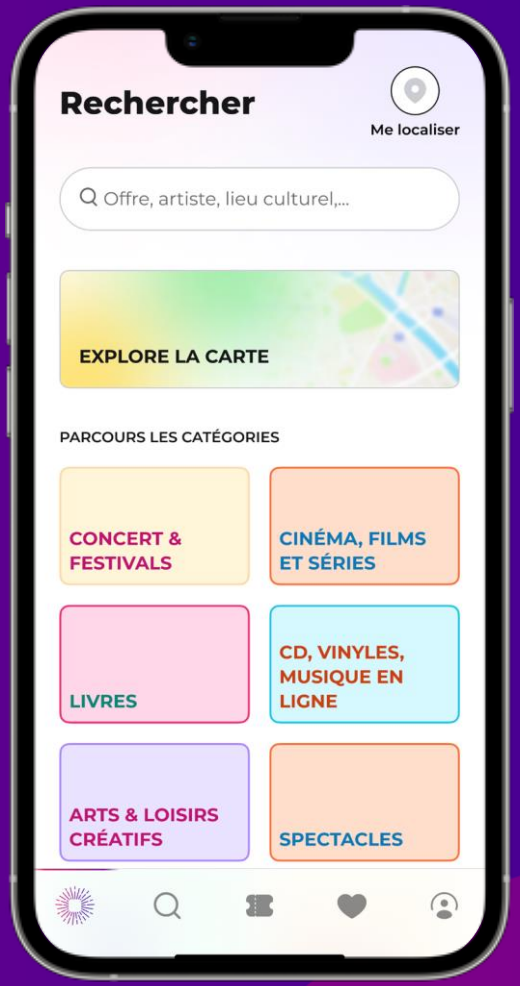
Rencontres
avec les artistes, conférences, de spectacles, découverte des métiers...

Visites
de musées, de lieux d’art...

Cours et ateliers
de danse, de théâtre, de musique, de chant, de dessin...

Matériel beaux arts
calligraphie, dessin,

L’application pass Culture géolocalisée



L’utilisation du pass Culture individuel aujourd’hui

Les propositions culturelles les plus réservées sur le pass Culture :

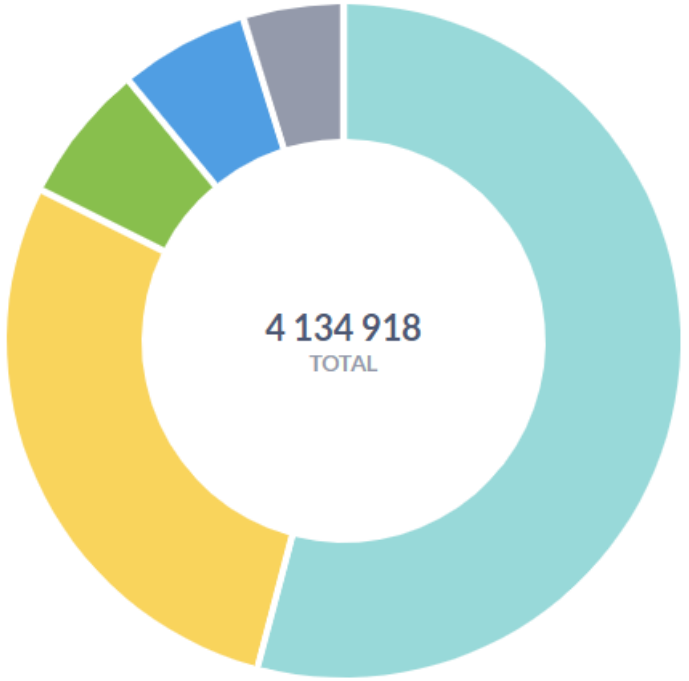
(en % des dépenses)

Livres : 47%

Musique (instruments + musique live + musique enregistrée) : 22%

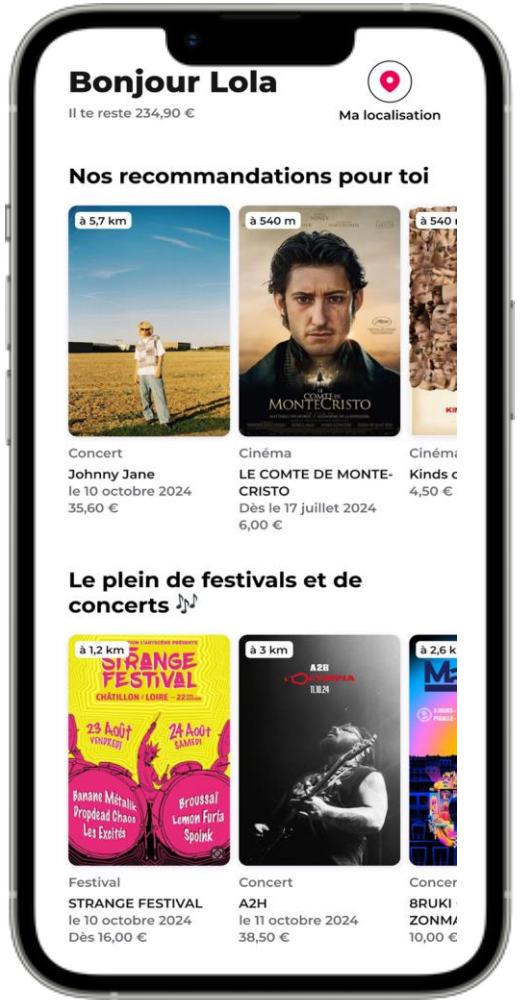
Cinéma : 21 %

Profil des bénéficiaires, à l’activation :



Lycéen	54,58%
Etudiant	28,38%
Collégien	6,46%
Apprenti, Alternant, Volontaire en service civique ré…	5,99%
Autre	4,59%

Des recommandations locales et des suggestions sur mesure



Exemple de la page d'accueil à Paris

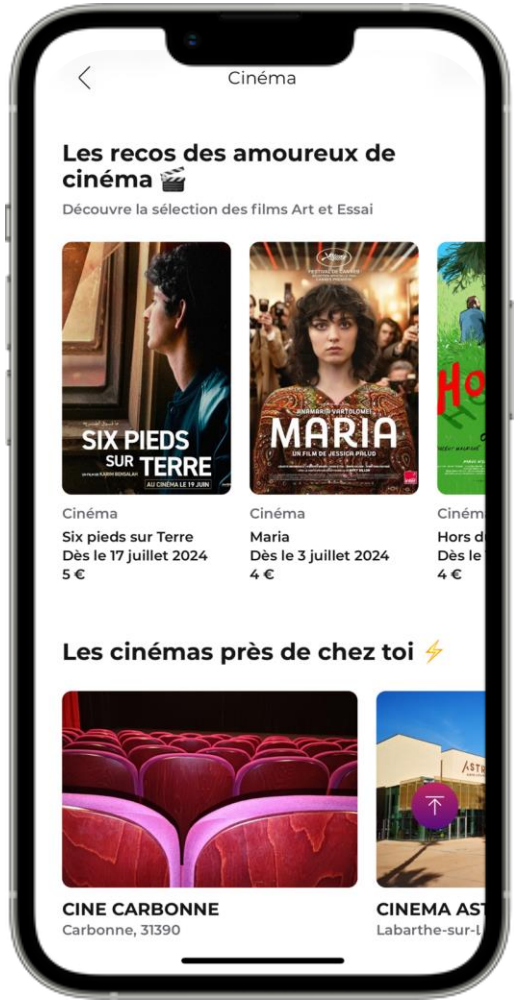
Recommandations personnalisées, basées sur les précédents clics et les réservations antérieures

Sélection des meilleurs concerts et festivals **proposés par les équipes du pass Culture**

Vue de la page dédiée au cinéma

Recommandations de films en salle **réalisées par nos partenaires culturels**

Salles de cinéma proche de l'utilisateur



Le volet collectif du pass Culture

L'offre collective est dédiée au financement **d'activités d'EAC** effectuées en groupe, sur temps scolaire, dans et en dehors de l'établissement et encadrées par des professeurs des établissements publics et privés sous contrat.

Un **crédit virtuel** est attribué annuellement aux établissements scolaires:

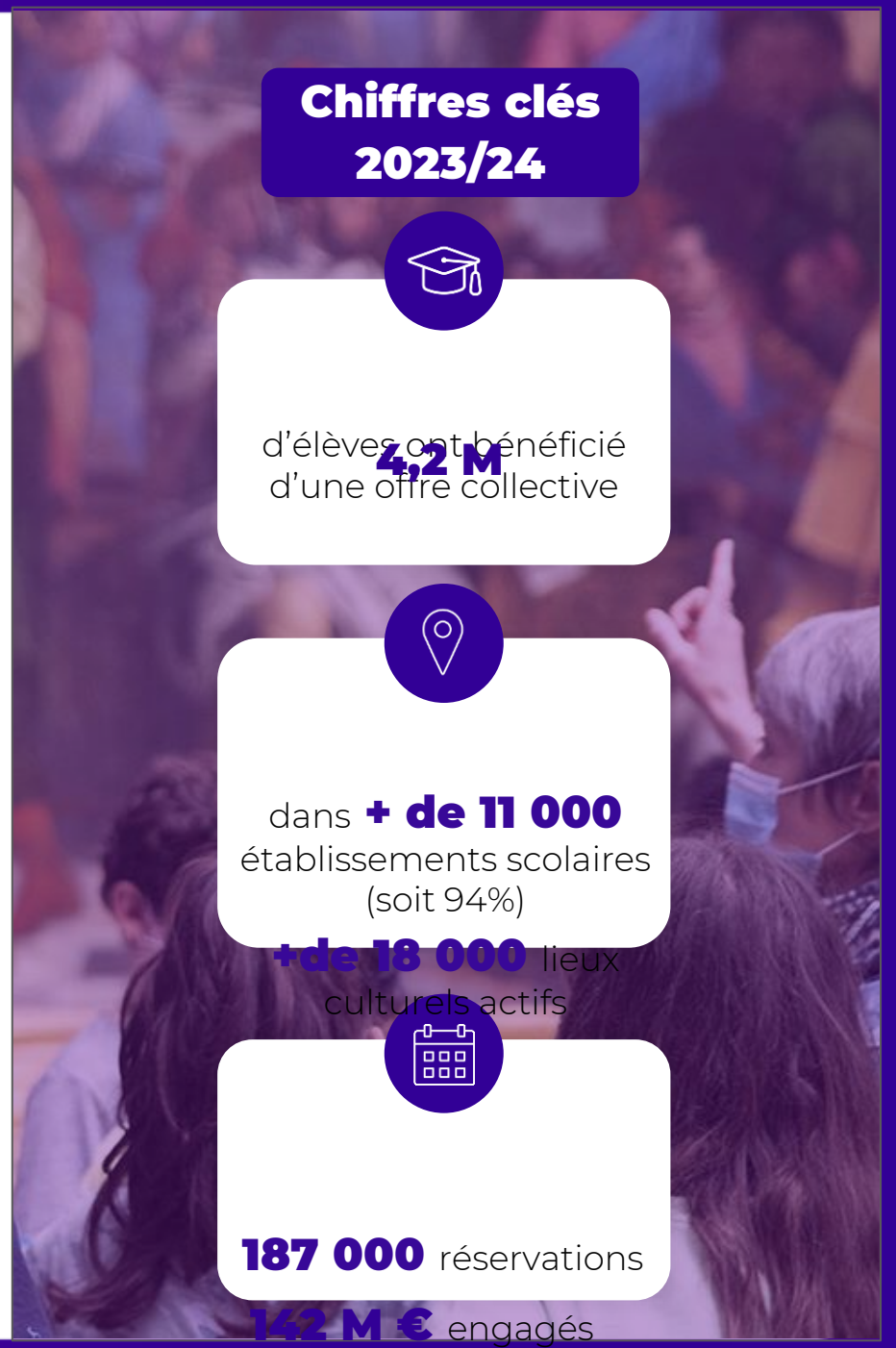
- **Collège** 25 € par élève
- **2nde /CAP** 30 € par élève
- **1re et Tale** 20 € par élève

⇩

Le **Vadémécum de la part collective du pass Culture** présente le cadre de fonctionnement de ce dispositif.

Une offre collective relève systématiquement d'au moins un des trois piliers de l'EAC et tend à en combiner plusieurs. **Les piliers de l'éducation artistique et culturelle sont : la rencontre, la pratique, les connaissances.**

En partenariat avec les ministères de **l'Éducation nationale** et de la Jeunesse, **de l'Agriculture** et de la Souveraineté alimentaire, **des Armées** et le **secrétariat d'État à la Mer**.



Chiffres clés 2023/24

4,2 M d'élèves ont bénéficié d'une offre collective

dans **+ de 11 000** établissements scolaires (soit 94%)

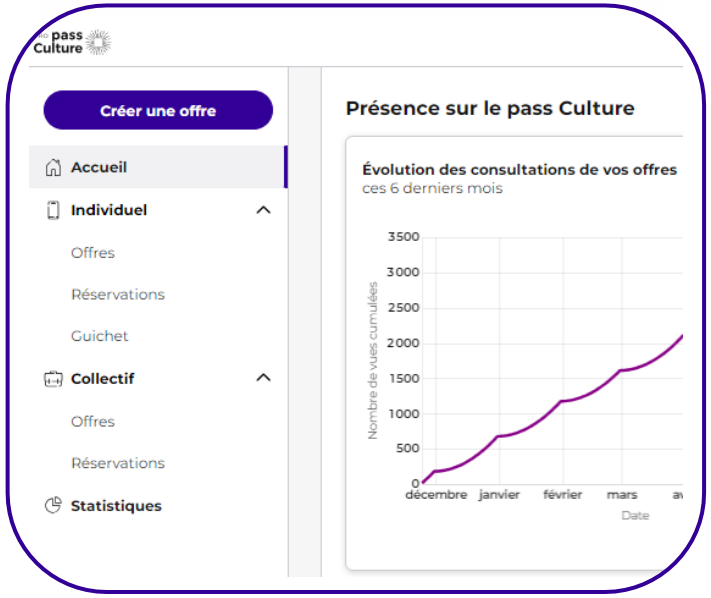
+de 18 000 lieux culturels actifs

187 000 réservations

142 M € engagés

Des plateformes connectées

Pass Culture pro pour les structures culturelles



Proposer des offres collectives aux enseignants

ADAGE pour les enseignants et chefs d'établissement

Sélectionner les offres pour les classes et gérer le crédit de dépense

→ Inscription au webinaire EAC dédié : **cliquez ici**

Création de vos offres collectives

Publier vos offres à destination des **groupes scolaires**

- Actuellement, **seules les structures référencées conjointement auprès des ministères de l'Éducation Nationale et de la Culture peuvent proposer des offres collectives via le pass Culture**. Si votre structure n'est pas déjà référencée, vous devez effectuer une **demande de référencement ADAGE**.

Déposer votre demande de référencement

- Les **demandes de référencement ne sont pas traitées par le pass Culture**. Elles sont soumises à un circuit d'analyse et de validation au sein des ministères qui sont les seuls à même de décider ou non de votre référencement. Pour toute question à ce sujet, retrouvez les contacts de vos interlocuteurs en page 24 et 25 du **vadémécum**.

Le parcours de réservation, côté enseignants

1 Découverte/prise de connaissances des propositions culturelles sur Adage

ADAGE

2 **Préréservation** de l'offre par l'enseignant ou le référent culture

préréservée

Réservation par le chef d'établissement

réservée

3 Accueil du groupe scolaire et/ou accompagnement du groupe dans un lieu culturel ou dans l'établissement scolaire le Jour J

Les enjeux du pass Culture

Nos enjeux

Enrichir, diversifier et éditorialiser l'offre culturelle proposée aux jeunes

- **En développant et en mettant en valeur les propositions culturelles, notamment gratuites**
  véritables outils de diversification et de découverte, en particulier pour les 15-17 ans qui bénéficient de budgets limités (20 € à 30 €) ;

- **En proposant des offres exclusives, co-construites avec les partenaires culturels**
  pour offrir aux jeunes l'opportunité de vivre des expériences extraordinaires !
  => Rencontre avec des artistes, visites des coulisses, conférences de presse, répétitions générales…

Nos enjeux

Valoriser les propositions culturelles

Plusieurs possibilités de valorisation en lien avec l'équipe pass Culture de mon territoire :

- **Playlists " Les sorties du moment"**
  Tous les 15 jours, mise en avant sur la home d'une sélection dans chaque département de la région.

- **Proposition exclusive & Temps forts**
  Création d'une proposition culturelle spécifique pour les jeunes du Pass Culture (visites de coulisse, rencontres avec des artistes...)

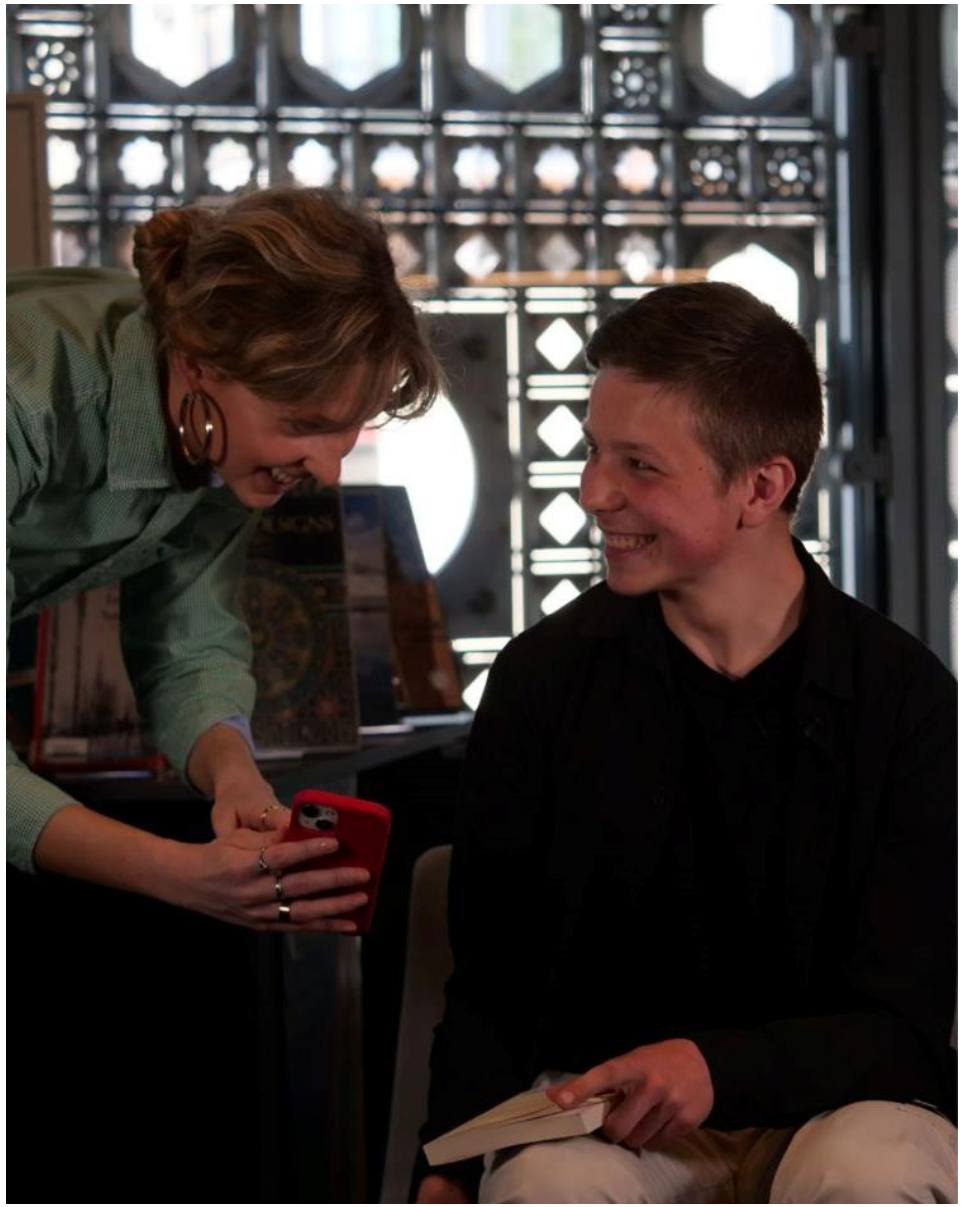
Tenez-vous au courant des dernières actualités
en vous inscrivant à notre newsletter professionnelle !

Nos enjeux

Poursuivre la sensibilisation auprès des jeunes

Un travail au plus près de tous les jeunes, notamment les plus éloignés des ressources culturelles.

- → **Renforcement des liens avec les structures et les travailleurs sociaux**
- → **Développement de nouveaux partenariats nationaux**
- → **Accentuation des efforts en matière d'accessibilité**
- → **Poursuite des études et de l'adaptation aux publics spécifiques**



Les “freins” et les réponses

“La culture c’est trop cher”

➔ jusqu’à 300€ de pouvoir d’achat culturel

“Je ne connais pas l’offre”

➔ outil de centralisation des propositions

“La culture c’est pas pour moi”

➔ offres pensées et/ou sélectionnées pour les 15-20 ans

“Qu’est-ce qui est accessible autour de moi ?”

➔ application géolocalisée (dont offres gratuites)

“J’ignore comment m’y prendre”

➔ simplicité de réservation et autonomie

“Je ne vais pas sortir seul”

➔ des offres DUO pour sortir à deux

Le pass Culture et les Quartiers politique de la ville : état des lieux et perspectives

État des lieux de l'utilisation du pass Culture dans les QPV

Chiffres clés à l'échelle nationale

- Sur l'année 2023, **augmentation constante des jeunes inscrits en QPV**
  > **8.1%** des jeunes inscrits sur le pass Culture résident en QPV en Janvier 2023 **vs 8.5%** en Décembre 2023.

- **Plus de lycéens inscrits en QPV par rapport à ceux hors QPV et moins d'étudiants en QPV :**

  → **60%** des jeunes inscrits en QPV sont des lycéens contre **54%** hors QPV
  → **22%** des jeunes inscrits en QPV sont des étudiants contre **30%** hors QPV

- **Les jeunes qui habitent en QPV se saisissent beaucoup plus que la moyenne du pass Culture pour aller au cinéma.**

  Ils dépensent **35%** de leur crédit pass Culture dans la catégorie cinéma alors que les jeunes hors QPV dépensent **21%** de leur crédit dans cette catégorie.

État des lieux de l'utilisation du pass Culture dans les QPV

Région Hauts-de-France

Chiffres clés à l'échelle des Hauts-de-France

- **30 000 jeunes habitant en QPV** dans les Hauts-de-France **sont inscrits sur le pass Culture**

- Pour les **15 - 17 ans** > montant moyen dépensé **36 euros**
  Pour les **18 ans** > montant moyen dépensé **252 euros**
  > Chiffres des montants dépensés légèrement supérieurs aux données nationales

- **Top de leurs réservations** sur l'application pass Culture
  1. Livre : 43% vs 37% pour les jeunes habitant en QPV au national
  2. Cinéma : 32% vs 35% pour les jeunes habitant en QPV au national
  3. Musique live

  > Les jeunes habitant en QPV dans les HDF réservent davantage de livres.
  Parmi leurs réservations de livres, ils s'orientent à **46%** vers les **BD, comics, mangas**.
  Les romans arrivent en 2ème position. Ils achètent **peu de livres scolaires** avec leur pass Culture.

Perspectives de développement du dispositif dans les QPV des Hauts-de-France

Leviers à exploiter

- **122 lieux culturels situés en QPV dans les Hauts-de-France**
  (1031 lieux à l'échelle nationale)

  Catégories de lieux présents sur le pass Culture dans les HDF :

  1. Spectacle vivant : 23% vs 15% au national
  2. Cours et pratique artistique : 12% vs 16% au national
  3. Bibliothèque ou médiathèque : 11%

  > Dans les QPV des HDF, il y a plus de lieux dédiés au spectacle vivant que dans le reste des QPV en France (où les cours et la pratique artistique prédominent).
  Les **médiathèques sont aussi bien représentées**.

- Enjeu : tirer parti de la belle proportion de structures sur place (spectacle vivant, médiathèques) pour **tisser des liens de partenariats** et ainsi **inciter les jeunes à se rendre dans ces lieux culturels de proximité**.

Des temps forts pour développer la curiosité

Quelques exemples :

- **Temps fort spectacle vivant, du 15/11/24 au 25/11/24** :
  les bénéficiaires sont invités à découvrir le théâtre, la danse, le cirque et l'opéra au travers de sélections de spectacles dans toute la France, de rencontres avec des professionnels et des mises en avant de livres et contenus numériques.

- **Temps fort métiers de la culture, du 24/01/25 au 2/02/25** :
  des rencontres exclusives avec des professionnels du monde de la culture sur tout le territoire pour leur poser des questions, en savoir plus sur leurs métiers et découvrir des parcours inspirants.

- **Journées Européennes du Patrimoine** : sur tout le territoire, des offres spéciales co-construites avec les partenaires culturels ainsi que des événements tous publics sont proposés aux bénéficiaires.

Signature d'une convention triennale avec l'Union Nationale des Missions Locales

Retour sur...

- La **nouvelle convention entre le pass Culture et l'Union Nationale des Missions Locales** (UNML) a été signée le 24 janvier 2024 à Orléans (45), en présence de Jean-Patrick Gille, vice-président du Conseil régional Centre Val-de-Loire, Stéphane Valli, président de l'UNML, Sébastien Cavalier, président de la SAS pass Culture, Florence Gouache, secrétaire générale pour les affaires régionales (Centre Val-de-Loire), Marceau Villaret, président de la Mission Locale de l'Orléanais.

- L'UNML fait partie des **partenaires historiques** du pass Culture, nous travaillons avec les Missions Locales depuis la phase d'expérimentation du dispositif.

- Cette convention a vocation à **poursuivre et renforcer les actions conjointes** avec l'objectif d'informer les jeunes accompagnés par les Missions Locales sur le pass Culture

- Ce renouvellement donne lieu à une séquence de communication soutenue avec : des **vidéos diffusées dans chaque Mission Locale** en décembre, un **webinaire national** à destination des professionnels en janvier et des **kits de communication qui seront envoyés dans chaque Mission Locale** en février.

Les missions et projets Ambassadeurs

- **Communiquer** auprès de leurs pairs dans des lycées, des relais jeunesse, sur leurs réseaux sociaux etc.
- **Être associés à des acteurs culturels** de leur ville dans le cadre du projet des **Ambassadeurs associés** et co-construire avec eux des projets à destination de l'ensemble des jeunes du pass Culture.
- **Témoigner** de leur expérience d'utilisateurs lors d'évènements professionnels et institutionnels.
- **Donner leur avis sur l'application** et les évolutions imaginées par nos équipes.
- **Partager leurs coups de coeur** et leurs recommandations que nous mettons en valeur auprès de l'ensemble des utilisateurs.

→ N'hésitez pas à proposer ce projet à des jeunes que vous identifiez via ce questionnaire passerelle de candidature

Comment utiliser le dispositif en tant que partenaire culturel ?

Votre inscription en 4 étapes

Inscription au webinaire dédié : **cliquez ici**

Etape 1 : Inscription sur l'espace Pro

- ➔ Remplir le formulaire d'inscription
- ➔ Renseigner votre SIRET et activité
- ➔ Ajouter vos informations bancaires

Etape 2 : Création de vos offres

- ➔ Publier vos offres à destination du grand public (individuelles)
- ➔ Publier vos offres à destination des groupes scolaires (collectives)

Étape 3 : Gestion et suivi des réservations

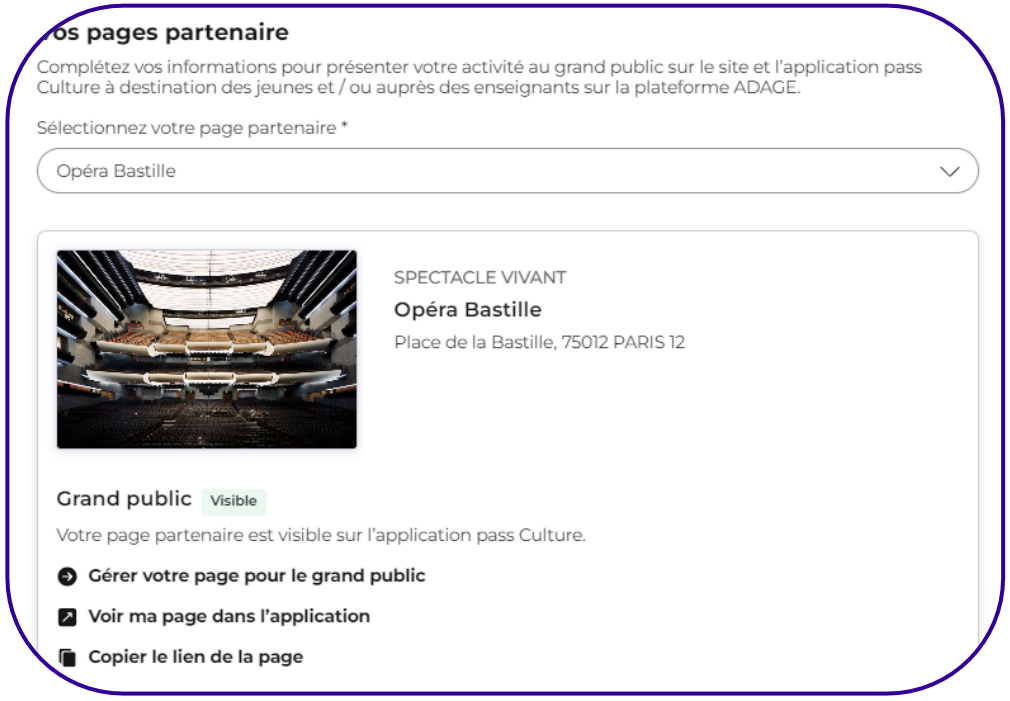
- ➔ Offres physiques, évènements, numériques
- ➔ Offres collectives

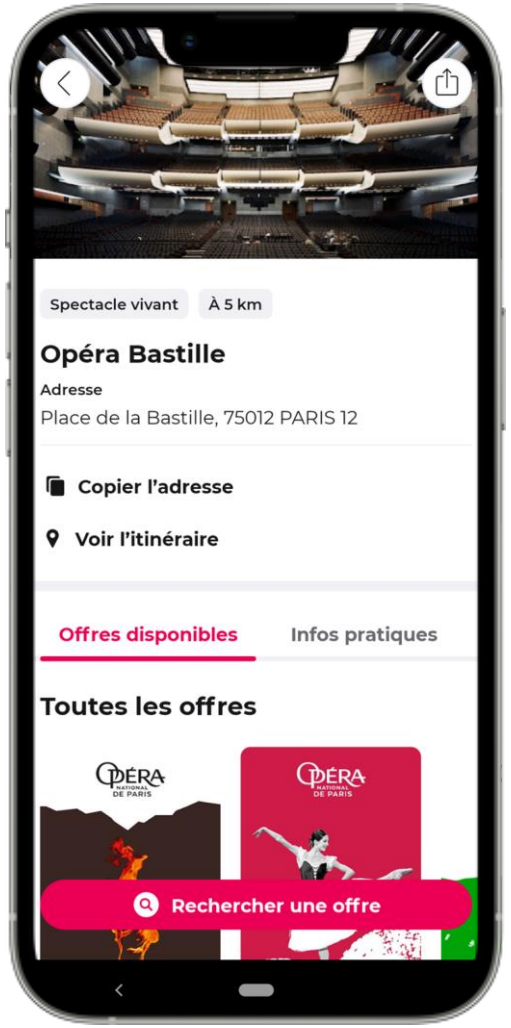
Étape 4 : Suivi des remboursements

- ➔ Rdv sur la page "Gestion financière" de votre espace Pro

Focus sur les pages partenaires, votre vitrine !

💡 **Complétez les informations pratiques liées à votre page partenaire (horaires, contact, modalités d'accessibilité)**



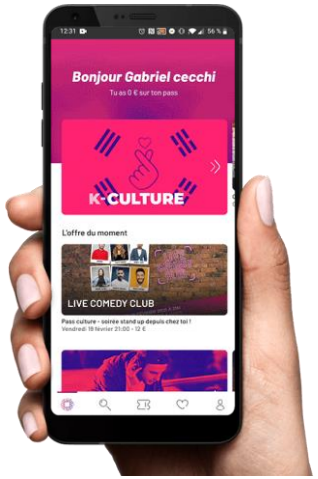


Ajoutez un visuel pour plus de **visibilité**

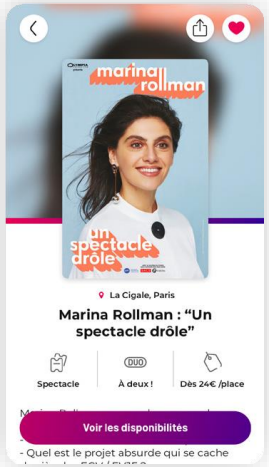
Les bénéficiaires ont accès à **toutes les offres rattachées à votre lieu**

Le parcours de réservation, côté jeunes

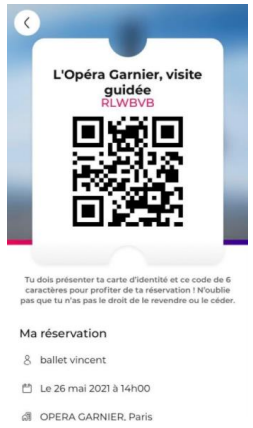
1 Le jeune se connecte sur l'application



2 Il trouve l'offre en faisant une recherche par mot clé, par catégorie, par lieu culturel, par ville...



3 Il réserve l'offre sur son application et présente sa réservation dans le lieu culturel



Notre Centre d’aide : aide.passculture.app

pass Culture

Posez votre question ici :

Rechercher

Ai-je le droit au pass Culture ?
Je n'arrive pas à m'inscrire
Comment récupérer mon achat ?

Acteurs culturels
Informations pour les acteurs culturels du pass Culture

Jeunes de 18 ans

Relais socio-éducatifs
Informations destinées aux structures proches des bénéficiaires

[Acteurs Culturels] Tout savoir sur le pass Culture collectif à destination des groupes scolaires
Tout savoir en tant qu'acteur culturel sur l'extension du pass Culture sous sa forme collective à destination des gro...

[Jeunes] Le pass pour les - 18 ans
Tout savoir sur l'extension du pass Culture aux jeunes de 15-17 ans

Enseignants
Ce catalogue permet aux enseignants de tout savoir sur l'extension du pass Culture en format individuel pour les 15-1...

Liens utiles

**Nos équipes vous accompagnent,
inscrivez-vous aux webinaires pass Culture :**

Lien d’inscription - webinaire part collective

Lien d’inscription - webinaire d’information

Contacter les équipes
du pass Culture

Contacter les DAAC et DRAC

Merci pour votre attention, place aux échanges !

pass Culture