



La ville autrement...

Cahier des charges / Mise en concurrence

Reprise de la charte graphique et création de différents supports de communication

Vocation de l'Institut Régional de la Ville (IREV):

Le centre de ressources se donne pour ambition d'apporter aux membres de la gouvernance et aux territoires de projet des ressources (lieu-tiers, espace de dialogue, d'échanges d'expériences), permettant de qualifier, d'informer et de susciter la mise en réseau des acteurs afin de faire progresser l'action collective de la politique de la ville sur le territoire régional, en réfléchissant et agissant ensemble dans une perspective d'égalité des territoires.

Partie prenante du réseau des centres de ressources Politique de la Ville (20 structures couvrant le territoire métropolitain et l'outre-mer), le centre de ressources inscrit son action dans un cadre de référence national défini avec le Commissariat Général à l'Égalité des territoires (CGET).

Lieu tiers, le centre de ressources propose une approche transversale des politiques de droit commun visant à faciliter leur mobilisation en faveur des quartiers de la politique de la ville, en s'appuyant en particulier sur l'échange et la rencontre entre les cultures professionnelles.

Dans cette perspective, le centre de ressources déploie en particulier les missions suivantes :

- Contribuer à l'animation des réseaux d'acteurs ;
- Faciliter la montée en compétences des acteurs concourant, par l'exercice de leurs missions, à l'égalité des territoires dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville;
- Capitaliser et diffuser des connaissances et les enseignements issus des expérimentations.

Contexte :

Conformément au cadre de référence des centres de ressources Politique de la Ville au niveau national et à la réforme territoriale, et en application des décisions de l'Assemblée Générale du GIP IREV, il s'agit en 2017 de rendre pleinement opérationnel le déploiement de l'IREV, implanté depuis 1999 en Nord – Pas de Calais, à l'échelle des Hauts-de-France.

La Région Hauts-de-France compte 43 contrats de ville, répondant aux besoins de 199 QPV (Quartiers Politique de la Ville), répartis dans 136 communes dont 22 sites entrants. Ces quartiers Politique de la Ville comptent 650 000 habitants.

En déployant son activité à cette échelle, l'IREV devient, parmi les 20 CRPV existant ou en création, le Centre de ressources Politique de la Ville ayant à couvrir le plus grand nombre de contrats de ville, de QPV et de communes, y compris des sites « entrants » en politique de la ville.

La période actuelle est à la concrétisation d'actions à mener afin d'assurer le positionnement de l'IREV à cette échelle. Parmi ces actions, et en lien avec le recrutement d'un prestataire sur des missions de graphisme, trois « chantiers » :

- La refonte du site internet du centre de ressources ;
- La refonte des modes capitalisation ;
- La transformation de l'IREV en « lieu de vie ».

Ces « chantiers » s'incarneront par différentes déclinaisons opérationnelles dans le but de :

- Favoriser l'échange de savoirs, de pratiques et d'expériences pour « faire ensemble » et permettre la montée en compétences des professionnels et des acteurs,



La ville autrement...

- Organiser différents formats pédagogiques (en présentiel, à distance...) pouvant coupler apport d'expertise extérieure, échanges de pratiques/d'expériences, apports méthodologiques et démarches de coproduction.
- Ouvrir les locaux de l'IREV comme lieu de vie (espace physique ouvert) et trouver
- working
- Un « espace de dialogue » clarifié : entre élus et membres de la gouvernance (articulation institutions-territoires), par ex autour d'une étude annuelle,
- Impulser la mise en réseau (numérique, rencontres, autres supports innovants)
- Favoriser l'appropriation des connaissances par les professionnels via la diffusion d'information,
- Valoriser les ressources documentaires physiques/numériques et les savoirs,
- Adapter la capitalisation selon le format des actions et les objectifs attendus,
- Produire de nouvelles formes de capitalisation issues d'expérimentations et d'études-actions.

Objectifs généraux :

La prestation **comprend trois missions**, en lien avec les chantiers précédemment décrits.

1- Reprise de la charte graphique existante

Contexte :

La charte graphique de l'IREV existe et ne nécessite pas d'être repensée ou remise en question. Toutefois, les différents modèles et gabarits en cours, ont été au fil de l'eau, quelque peu délaissés ou « déformés » donnant lieu à une appropriation « libre » en termes d'usage.

Objectif de la mission :

Partir de l'existant pour formaliser un guide et des gabarits permettant l'existence d'un cadre commun pour une normalisation des usages et un gain d'efficacité dans les productions.

La priorité étant les éléments graphiques suivants : logo, couleurs, polices, courriers, diaporamas.

La production de gabarits fera l'objet d'un second temps découlant des prototypes de capitalisation actuellement en cours d'élaboration.

Cette mission, qui s'entend à partir de l'existant (il n'est pas attendu de « création » graphique), comprendra en termes de livrables les éléments suivants :

- Déclinaisons de mise en forme ;
- Déclinaisons chromatiques ;
- Un guide formalisé incluant l'univers colorimétrique, l'univers typographique, l'univers pictographique ainsi que les règles d'utilisation de la charte graphique. Les différents univers évoqués étant existant, ils ne feront pas l'objet d'une conception graphique stricto-sensu mais plutôt d'une reprise pour modifications à la marge.

Pour se faire : l'IREV transmettra la charte graphique existante datant de 2002, les gabarits produits en 2007 ainsi qu'un travail graphique réalisé en 2014 à l'occasion d'une exposition.

Retro-planning :

Cette charte graphique restaurée devra être arrêtée pour mi-juin 2017, date de lancement de la conception du nouveau site internet. Cette mission devra être conduite en lien avec le prestataire du site internet pour une cohérence optimale des différents supports.

2- Conception de supports de communication dans le cadre de l'action « Explorer le potentiel économique des quartiers »

Contexte : (cf fiche action en pièce jointe)



La ville autrement...

L'IREV propose aux territoires picards de travailler sur le potentiel économique de leurs quartiers prioritaires afin d'identifier des porteurs ou des actions permettant d'engager une dynamique de développement économique dans le cadre du Contrat de Ville et de capitaliser sur cette dynamique lors d'un temps fort régional visant à rassembler le monde des entreprises, les professionnels de la Politique de la ville et les développeurs économiques.

Objectif de la mission :

- Conception graphique d'une carte postale pour le lancement de la communication inhérente à la journée régionale informant de la date et du lieu de cet événement ;
- Conception graphique d'une « plaquette territoire » : cette plaquette sera déclinée en 20 prototypes comme suit : première et quatrième de couverture au contenu invariant et une double page de contenu renouvelé à chaque plaquette.

Retro- planning :

- Production de la carte postale (conception et impression) : pour le 02 juin 2017
- Production des plaquettes territoires (conception et impression) : 4 pour la fin du mois de septembre 2017 ; 6 pour la fin de l'année 2017 et 10 pour 2018.

3- Création-adaptation d'outils de communication dans le cadre de la transformation de l'IREV en lieu de vie

Contexte :

Dans le cadre de l'évolution des locaux de l'IREV en espace physique ouvert, certains supports ou objets de communication devront être adaptés ou créés.

Objectif de la mission :

- Adaptation des objets de communication conformément à la charte graphique restaurée : kakémono et flamme.
- Création d'une signalétique (pour supports adhésifs) adaptée aux locaux.

Retro-planning :

Pose de la signalétique prévue pour mi-septembre 2017.

Objet de la consultation :

Pour sélectionner les offres, il est demandé aux prestataires désireux de répondre à cette consultation de :

- Proposer quelques références en lien avec la présente consultation ;
- Chiffrer les trois missions précédemment décrites (cf objectifs généraux) ;
- Indiquer une proposition calendaire au vu des différentes missions et compte tenu des retro-plannings mentionnés ;
- Fournir une note descriptive des moyens humains et techniques dévolus à la prestation.

Critères de sélection des offres :

Les offres, transmises dans les délais, seront jugées selon les critères et coefficients de pondération suivants :

- Critère prix : 30%
- Critère technique : 70%



La ville autrement...

Organisation de la consultation :

- Envoi de la consultation : le 27/04/2017
- Date de remise des offres (J + 12 jours) : au plus tard le 09/05/2017 à 12h
- Analyse des offres en interne : le 10/05/2017
- Communication des résultats aux prestataires : entre le 10 et 12/05/2017.

Contact :

Pour toute question complémentaire :

Marieke BARRAUD
m.barraud@irev.fr
Tél : 03.20.25.61.55

Pièces jointes à la présente consultation :

- Plaquette de présentation de l'IREV
- Fiche action « explorer le potentiel économique des quartiers »
- Actes d'une journée régionale
- Dossier ressources

Ces deux documents vous permettront de prendre connaissance du type de contenu de nos publications